

上海思博职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	17
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
四、国内深造情况	18
（一）国内升学率	18
（二）升学原因	19
（三）升学专业相关度	20
（四）跨专业升学原因	20
（五）国内升学院校名单	21
五、求职过程分析	21
（一）获取信息来源及求职成功途径	21
（二）择业关注因素及求职成功因素	22

六、待就业群体分析	23
第二章 就业创业工作举措	26
一、全校联动，加强就业工作保障体系	26
（一）组织机构完备	26
（二）场地、人员、经费、制度有保障	26
二、质量优先，校企协同培养应用技能型人才	27
三、多措并举，稳步推进实习就业工作	28
（一）组织召开 2023 届毕业生就业工作启动会议	28
（二）多渠道开拓市场化就业岗位	28
（三）就业服务多元化	29
（四）就业签约分段有序推进	29
（五）困难群体重点帮扶	29
（六）加强就业工作队伍建设	29
四、职业生涯和创新创业教育成效显著	29
五、构建多元人才质量评价体系	30
第三章 就业质量相关分析	33
一、就业机会充分度	33
（一）总体就业机会充分度	33
（二）各院系/专业就业机会充分度	34
二、专业对口度	35
（一）总体专业对口度	35
（二）各院系/专业专业对口度	36
三、工作满意度	38
（一）总体工作满意度	38
（二）各院系/专业工作满意度	39
四、职业期待吻合度	40
（一）总体职业期待吻合度	41

(二) 各院系/专业职业期待吻合度	41
五、工作稳定度	43
(一) 总体工作稳定度	43
(二) 各院系/专业工作稳定度	43
第四章 就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	47
三、近三年就业行业变化趋势	48
四、近三年就业单位变化趋势	49
五、近三年升学率变化趋势	49
第五章 毕业生对学校的评价	51
一、毕业生对人才培养的评价	51
(一) 母校满意度	51
(二) 教育教学评价	52
(三) 基础能力素质	55
二、毕业生对就业教育/服务的评价	56
三、就业对招生和人才培养的影响	57
(一) 毕业生对招生工作的建议	57
(二) 毕业生对人才培养的建议	58
第六章 用人单位评价	60
一、对毕业生的评价	60
二、对学校人才培养的评价	62
三、对学校招聘服务的评价	64
四、对学校毕业生管理与服务的评价	66
总结与反馈	67
一、报告结论	67
二、未来展望	68

图表目录

图 1-1	2023 届毕业生男女比例	1
表 1-1	2023 届毕业生院系及专业分布	2
表 1-2	2023 届毕业生生源结构分布	3
图 1-2	2023 届毕业生民族结构比例	5
图 1-3	2023 届毕业生毕业去向落实率	6
表 1-3	2023 届毕业生总体毕业去向分布	6
表 1-4	2023 届各院系毕业去向落实率分布	7
表 1-5	2023 届各院系毕业去向分布	7
表 1-6	2023 届各专业毕业去向落实率分布	8
表 1-7	2023 届各专业毕业去向分布	9
图 1-4	2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布	11
图 1-5	2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布	11
图 1-6	2023 届市内生源与市外生源毕业生毕业去向落实率分布	12
图 1-7	2023 届不同性别毕业生毕业去向分布	12
图 1-8	2023 届不同民族毕业生毕业去向分布	13
图 1-9	2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布	13
图 1-10	2023 届毕业生主要就业省份分布	14
表 1-8	2023 届毕业生中西部就业情况	15
图 1-11	2023 届毕业生市内主要就业城市分布	15
图 1-12	2023 届市内生源与市外生源毕业生就业情况分布	16
图 1-13	2023 届毕业生选择就业地的原因分析	16
图 1-14	2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布	17
图 1-15	2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布	17
图 1-16	2023 届毕业生就业单位性质分布	18
图 1-17	2023 届毕业生国内升学率	19
图 1-18	2023 届毕业生选择升学的主要原因	19

图 1-19	2023 届毕业生升学专业与原专业相关度	20
图 1-20	2023 届毕业生跨专业升学原因分布	20
表 1-9	2023 届毕业生主要国内升学院校名单	21
图 1-21	2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径	22
图 1-22	2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素	23
图 1-23	尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图	24
图 3-1	2023 届毕业生对就业机会的评价	33
表 3-1	2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价	34
图 3-2	2023 届毕业生专业对口度分布	36
表 3-2	2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布	36
图 3-3	2023 届毕业生对工作满意度的评价	38
表 3-3	2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价	39
图 3-4	2023 届毕业生职业期待吻合情况分布	41
表 3-4	2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布	41
图 3-5	2023 届毕业生离职情况分布	43
表 3-5	2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布	44
图 4-1	2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	47
图 4-2	2021-2023 届毕业生市内就业比例变化趋势	48
图 4-3	2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势	48
图 4-4	2021-2023 届毕业生主要就业单位性质变化趋势	49
图 4-5	2021-2023 届毕业生升学率变化趋势	49
图 5-1	2023 届毕业生对母校的满意度	51
图 5-2	2023 届毕业生对所学课程的评价	52
图 5-3	2023 届毕业生对任课教师的评价	53
图 5-4	2023 届毕业生对母校学风建设的评价	53
图 5-5	2023 届毕业生对课堂教学的评价	54
图 5-6	2023 届毕业生对实践教学的评价	55
图 5-7	2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	56

图 5-8	2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	57
图 5-9	2023 届毕业生对学校招生工作的建议	58
图 5-10	2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议	58
图 6-1	用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度	60
图 6-2	用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价	61
图 6-3	用人单位对 2023 届毕业生的岗位胜任度评价	61
图 6-4	用人单位对 2023 届毕业生的职业稳定性评价	62
图 6-5	用人单位对学校人才培养的满意度评价	62
图 6-6	用人单位对学校人才培养与单位需求的吻合度评价	63
图 6-7	用人单位对学校人才培养工作的建议	63
图 6-8	用人单位对学校招聘服务的满意度	64
图 6-9	用人单位继续招聘学校毕业生的意愿	64
图 6-10	用人单位决定招聘学校毕业生的理由	65
图 6-11	用人单位对学校招聘服务工作的建议	65
图 6-12	用人单位对学校毕业生管理与服务的满意度	66
图 6-13	用人单位对学校毕业生管理与服务的建议	66

学校概况

上海思博职业技术学院是 2003 年经上海市政府批准建立的全日制高等职业技术学院。学校占地面积 498 亩，建筑面积 15 万余平方米。学校拥有校内实践教学基地 46 个，共有 107 个实验实训室，其中 3 个中央财政重点资助建设项目、8 个上海市财政重点资助建设项目。2022 年，学校入选“上海市高水平高职学校”建设单位（上海民办高职唯一）。

学校基本形成了与现代服务业、传统制造业等产业结构分别对接的工、商、管、医、艺多门类相融协调发展的专业布局结构，下设卫生技术与护理学院、国际商务与管理学院、建筑与工程学院、人文与教育学院、数字技术与设计学院等 5 个二级学院和 1 个直属系，现有专业（含方向）38 个。

学校秉持“相信人人有才，帮助人人成才”的办学理念，形成“双主体办学，多模式培养，全方位育人”的育人模式。坚持办一所体现职业类型重要特征的有文化根基的高职院校，以“党建引领、德技并重、素能一体”为中心，积极推进“主题教育思政德育工程、文化德育阅读工程、强体健身体育工程、积极心理修身工程、劳动与实践育人工程、校园文化美育工程”等六大特色育人工程；积极推进核心素养引导下的三全育人综合改革，致力于培养具有“思政素养、品质素养、人文素养、数字素养、职业素养”五大素养及“学习能力、专业能力、职业生涯发展能力”的高素质技能人才。学校加强质量标准意识，推动新一轮“产业导向、标准引领、数字支撑”教学改革，建立专业建设质量标准、升级课程教学质量标准、完善实践教学质量标准，牢固确立教学工作在学校各项工作中的中心地位。

学校坚持以就业为导向，通过校企合作、工学结合，全面提升人才培养质量和实习就业质量。校企协同共建实习就业一体化实训基地 200 余家。建校以来已

为社会培育各类专业人才 3.2 万余名，就业率连续 12 年保持在 98% 以上，近三年就业率位居同类院校前列。

学校是教育部第一批职业院校数字校园建设试点院校；蝉联五届上海市文明单位，六届上海市安全文明校园；获“上海市文明校园”“上海市特色（示范）院校”“上海市绿色学校”“上海市教育信息化应用标杆培育院校”“上海市依法治校示范校”；获评教育部“国防教育特色学校”；连续三年获评“上海市高校创业（A 级）指导站”；拥有 1 个国家级示范专业，2 个上海高水平高职专业群建设立项专业，3 个上海市一流专业（含 1 个培育专业），7 个上海市重点专业；被教育部认定的生产性实训基地 1 个、“双师型”教师培养培训基地 2 个、协同创新中心 1 个、骨干专业 5 个；获国家在线精品课程 1 门、上海市级精品课程 19 门、上海市优秀教学团队 14 个、上海市教学名师 5 名；获国家级教学成果奖 1 项、上海市教学成果奖 14 项；入选国家级规划教材 10 本。办学成果总量连续四年位居上海民办高职一、二名。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 上海市高校就业综合服务和管理平台

数据统计截止日期为2023年8月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为94.77%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **2675** 人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率



03 PART

就业特色

主要单位性质

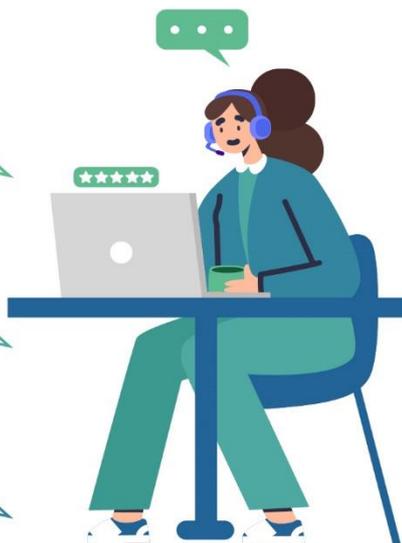
中小企业 62.58%
医疗卫生单位 22.98%
国有企业 4.93%

主要就业行业

卫生和社会工作 19.38%
租赁和商务服务业 14.44%
制造业 10.62%

主要就业职业

卫生专业技术人员 28.00%
商业和服务业人员 13.02%
其他专业技术人员 12.44%



04 PART

就业地区

主要就业省份分布



上海市 71.56%
浙江省 8.22%
江苏省 2.44%



重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



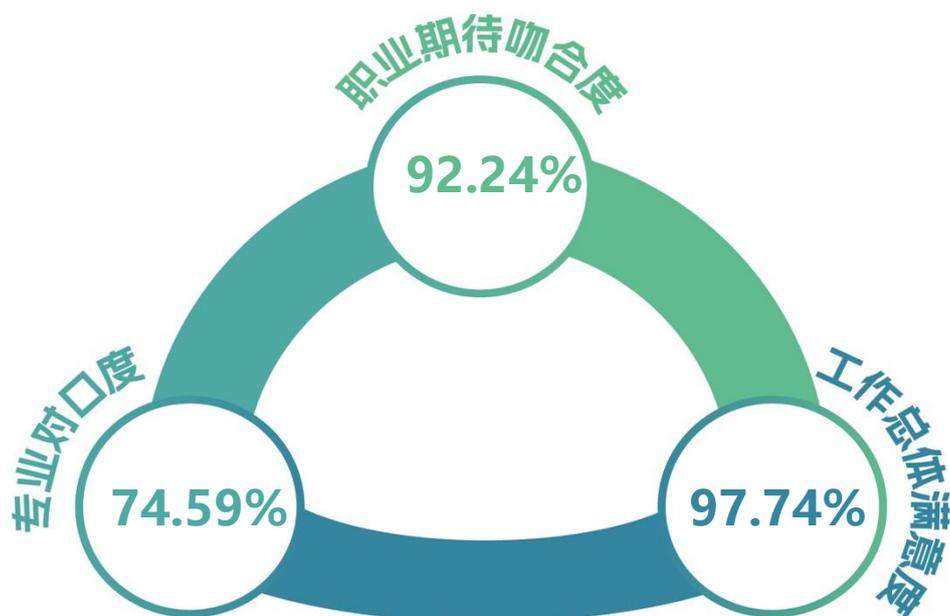
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





98.09%

职业咨询与辅导



98.00%

就业手续办理



98.26%

生涯规划/就业
指导课



97.42%

校园招聘/宣讲



97.38%

就业帮扶与推荐



97.34%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2675 人。

从性别结构来看，男生 1217 人，占毕业生总人数的 45.50%；女生 1458 人，占毕业生总人数的 54.50%。

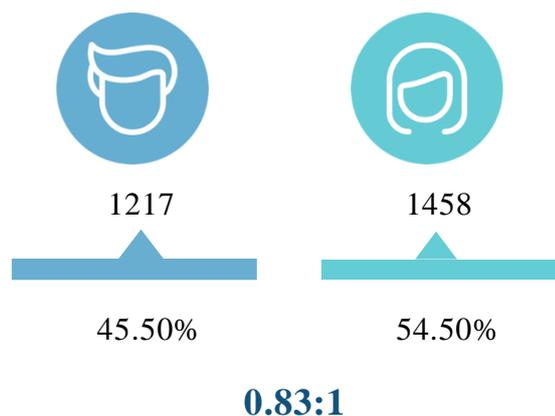


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）结构分布

1.院系专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个院系 31 个专业。其中，人数规模较大的是卫生技术与护理学院、国际商务与管理学院和建筑与工程学院，人数占比分别为 26.43%、20.67% 和 17.08%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
卫生技术与护理学院	护理	561	20.97%
	护理（涉外护理方向）	83	3.10%
	卫生信息管理	63	2.36%
	小计	707	26.43%
国际商务与管理学院	会计	116	4.34%
	电子商务	110	4.11%
	金融管理	101	3.78%
	国际商务（中高职贯通培养）	54	2.02%
	应用英语	52	1.94%
	物流管理	39	1.46%
	关务与外贸服务（中高职贯通培养）	38	1.42%
	国际商务	35	1.31%
	应用英语（中外合作办学）	8	0.30%
	小计	553	20.67%
建筑与工程学院	工程造价	80	2.99%
	建筑装饰工程技术	66	2.47%
	新能源汽车技术	61	2.28%
	数控技术	47	1.76%
	机电一体化技术	47	1.76%
	建筑工程技术（装配化施工方向）	37	1.38%
	风景园林设计	32	1.20%
	工程造价（中高职贯通培养）	30	1.12%
	机电一体化技术（航空机电设备维修方向）	29	1.08%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	建筑工程技术	28	1.05%
	小计	457	17.08%
数字技术与设计学院	计算机应用技术	110	4.11%
	大数据技术与应用	85	3.18%
	环境艺术设计	76	2.84%
	广告设计与制作	69	2.58%
	游戏设计	41	1.53%
	虚拟现实应用技术	28	1.05%
	计算机网络技术	24	0.90%
	小计	433	16.19%
人文与教育学院	学前教育	404	15.10%
	小计	404	15.10%
健身指导与管理	健身指导与管理	121	4.52%
	小计	121	4.52%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以市外生源为主，占比为 55.36%；市外生源主要是分布在浙江省、安徽省和江西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
上海市	1194	44.64%
浙江省	316	11.81%
安徽省	179	6.69%
江西省	121	4.52%
河南省	120	4.49%
黑龙江省	99	3.70%
河北省	90	3.36%
山东省	89	3.33%
湖南省	72	2.69%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
江苏省	61	2.28%
广东省	45	1.68%
辽宁省	43	1.61%
福建省	37	1.38%
青海省	34	1.27%
四川省	30	1.12%
新疆维吾尔自治区	28	1.05%
湖北省	22	0.82%
海南省	16	0.60%
内蒙古自治区	12	0.45%
贵州省	12	0.45%
云南省	12	0.45%
重庆市	11	0.41%
广西壮族自治区	10	0.37%
山西省	7	0.26%
宁夏回族自治区	4	0.15%
甘肃省	3	0.11%
陕西省	3	0.11%
西藏自治区	2	0.07%
吉林省	2	0.07%
北京市	1	0.04%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 21 个民族。其中，汉族人数最多，达 2556 人，占比为 95.55%。

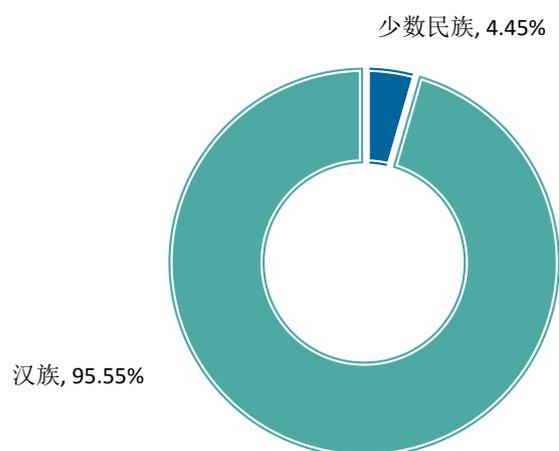


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 28 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.62%，基本实现充分就业。

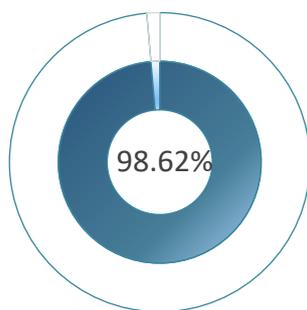


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，派遣为毕业生主要去向选择，占比为 71.40%；专升本次之，占比为 14.28%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	派遣	1910	71.40%
	合同就业	336	12.56%
	小计	2246	83.96%
升学	专升本	382	14.28%
	出国	6	0.22%
	小计	388	14.50%
待就业	待就业	37	1.38%
	小计	37	1.38%
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.15%
	小计	4	0.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各院系毕业去向及落实率

1.各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率排名前三的院系为建筑与工程学院(99.56%)、数字技术与设计学院(99.31%)、人文与教育学院(99.26%)。

表 1-4 2023 届各院系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑与工程学院	455	457	99.56%
数字技术与设计学院	430	433	99.31%
人文与教育学院	401	404	99.26%
国际商务与管理学院	545	553	98.55%
健身指导与管理	119	121	98.35%
卫生技术与护理学院	688	707	97.31%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2.各院系毕业去向分布

从具体毕业去向来看，2023 届各院系中，健身指导与管理选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 93.39%；人文与教育学院选择升学的毕业生占比最高，达到 30.20%。

表 1-5 2023 届各院系毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	待就业
健身指导与管理	93.39%	4.96%	0.00%	1.65%
卫生技术与护理学院	90.10%	6.79%	0.42%	2.69%
数字技术与设计学院	86.37%	12.93%	0.00%	0.69%
国际商务与管理学院	85.71%	12.84%	0.00%	1.45%
建筑与工程学院	80.96%	18.60%	0.00%	0.44%
人文与教育学院	68.81%	30.20%	0.25%	0.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 31 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为广告设计与制作（100.00%）、应用英语（中外合作办学）（100.00%）、建筑工程技术（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
广告设计与制作	69	69	100.00%
应用英语（中外合作办学）	8	8	100.00%
建筑工程技术	28	28	100.00%
建筑工程技术（装配化施工方向）	37	37	100.00%
建筑装饰工程技术	66	66	100.00%
数控技术	47	47	100.00%
新能源汽车技术	61	61	100.00%
机电一体化技术	47	47	100.00%
机电一体化技术（航空机电设备维修方向）	29	29	100.00%
游戏设计	41	41	100.00%
物流管理	39	39	100.00%
环境艺术设计	76	76	100.00%
虚拟现实应用技术	28	28	100.00%
风景园林设计	32	32	100.00%
关务与外贸服务（中高职贯通培养）	38	38	100.00%
大数据技术与应用	85	85	100.00%
工程造价	80	80	100.00%
学前教育	401	404	99.26%
电子商务	109	110	99.09%
计算机应用技术	109	110	99.09%
护理	553	561	98.57%
健身指导与管理	119	121	98.35%
会计	114	116	98.28%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
国际商务（中高职贯通培养）	53	54	98.15%
应用英语	51	52	98.08%
金融管理	99	101	98.02%
护理（涉外护理方向）	81	83	97.59%
国际商务	34	35	97.14%
工程造价（中高职贯通培养）	28	30	93.33%
计算机网络技术	22	24	91.67%
卫生信息管理	54	63	85.71%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2.各专业毕业去向分布

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，新能源汽车技术专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到98.36%；机电一体化技术（航空机电设备维修方向）专业选择升学的毕业生占比最高，达到96.55%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	灵活就业	待就业
新能源汽车技术	98.36%	1.64%	0.00%	0.00%
虚拟现实应用技术	96.43%	3.57%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	96.43%	3.57%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	96.36%	2.73%	0.00%	0.91%
数控技术	95.74%	4.26%	0.00%	0.00%
电子商务	95.45%	3.64%	0.00%	0.91%
工程造价	95.00%	5.00%	0.00%	0.00%
物流管理	94.87%	5.13%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%
健身指导与管理	93.39%	4.96%	0.00%	1.65%
护理	92.51%	5.53%	0.53%	1.43%
计算机网络技术	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%
机电一体化技术	91.49%	8.51%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同就业	升学	灵活就业	待就业
建筑装饰工程技术	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%
工程造价（中高职贯通培养）	90.00%	3.33%	0.00%	6.67%
应用英语（中外合作办学）	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%
会计	87.07%	11.21%	0.00%	1.72%
金融管理	86.14%	11.88%	0.00%	1.98%
护理（涉外护理方向）	81.93%	15.66%	0.00%	2.41%
广告设计与制作	79.71%	20.29%	0.00%	0.00%
卫生信息管理	79.37%	6.35%	0.00%	14.29%
应用英语	78.85%	19.23%	0.00%	1.92%
游戏设计	78.05%	21.95%	0.00%	0.00%
国际商务	77.14%	20.00%	0.00%	2.86%
关务与外贸服务 （中高职贯通培养）	76.32%	23.68%	0.00%	0.00%
国际商务 （中高职贯通培养）	74.07%	24.07%	0.00%	1.85%
风景园林设计	71.88%	28.13%	0.00%	0.00%
学前教育	68.81%	30.20%	0.25%	0.74%
环境艺术设计	68.42%	31.58%	0.00%	0.00%
建筑工程技术 （装配化施工方向）	21.62%	78.38%	0.00%	0.00%
机电一体化技术 （航空机电设备维修方向）	3.45%	96.55%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为98.69%、98.56%。

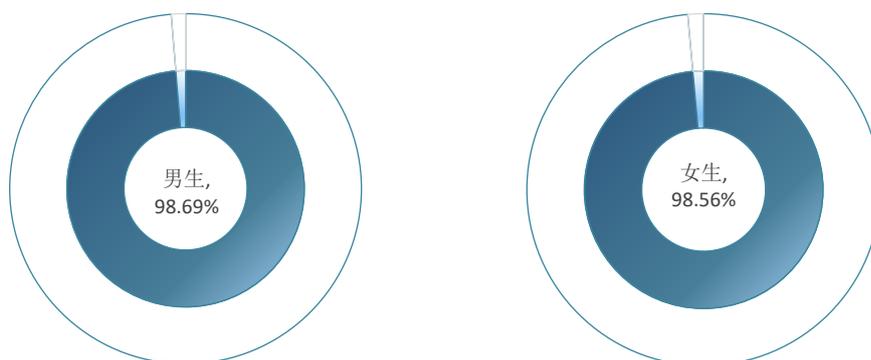


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为98.83%、94.12%。

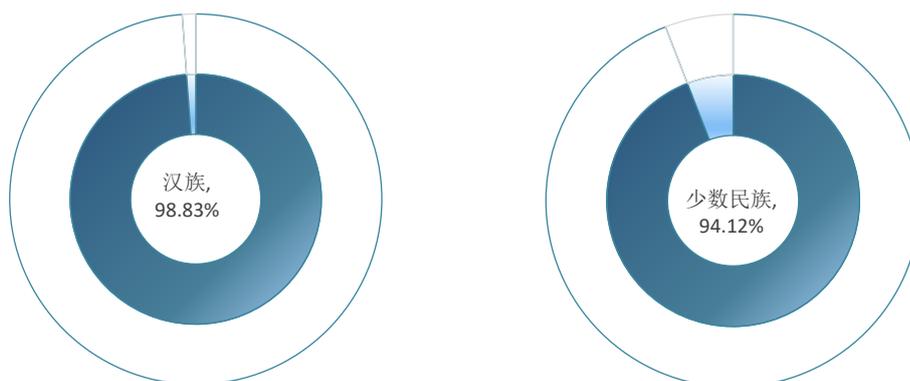


图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

从生源地结构来看，市内生源与市外生源毕业生的毕业去向落实率分别为98.74%、98.51%。

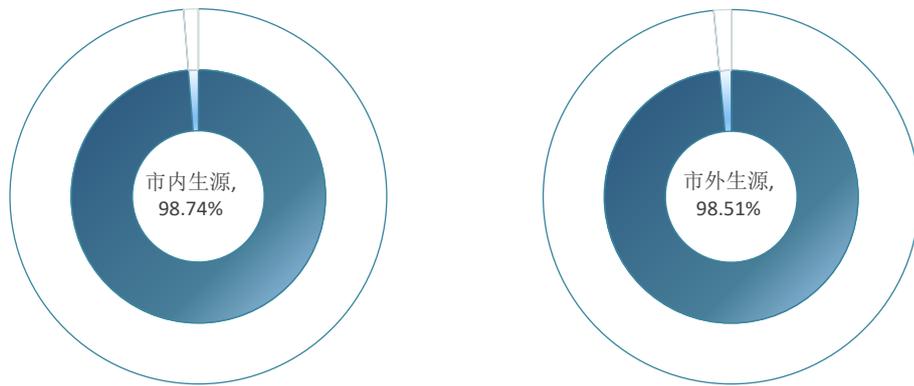


图 1-6 2023 届市内生源与市外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

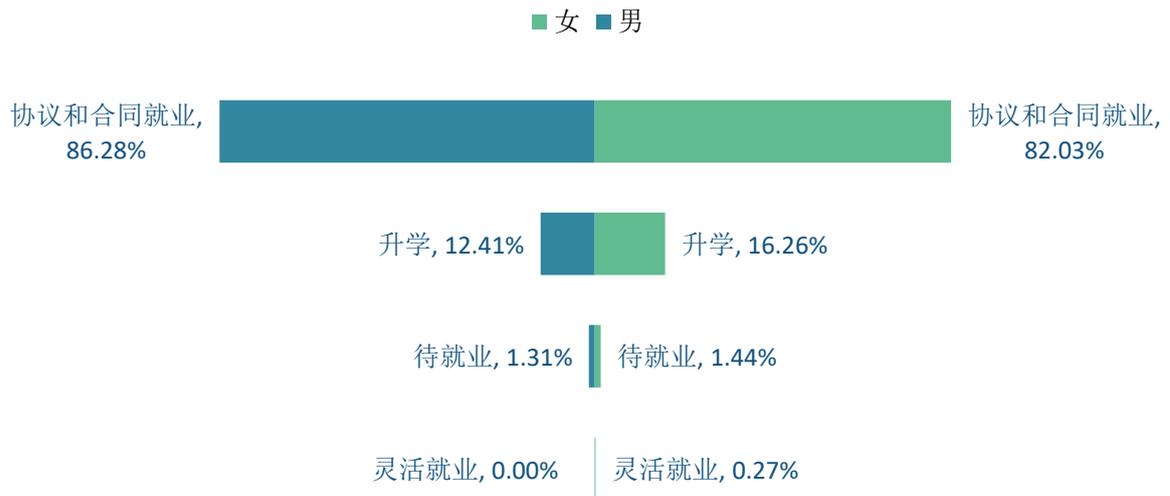


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

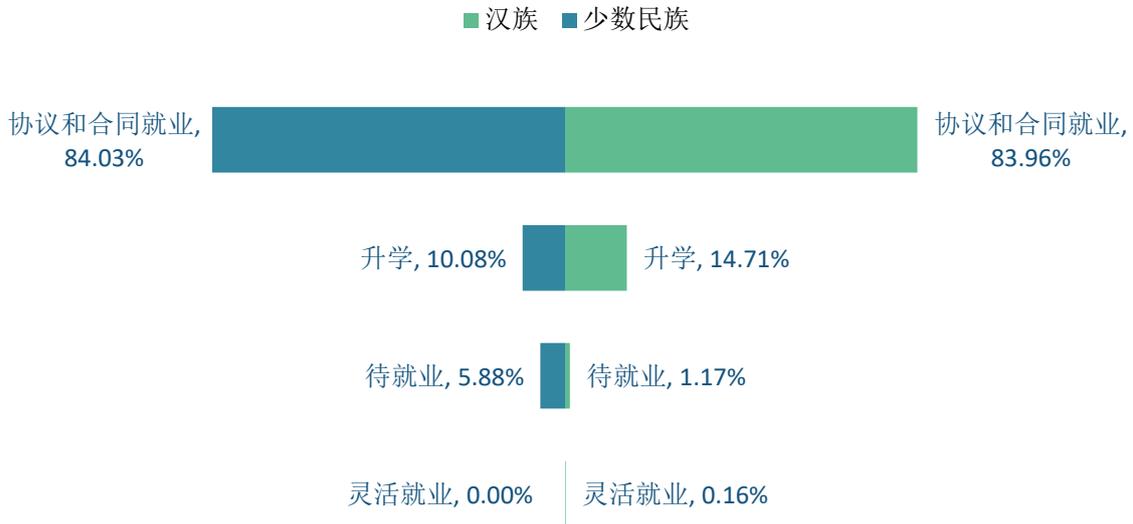


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

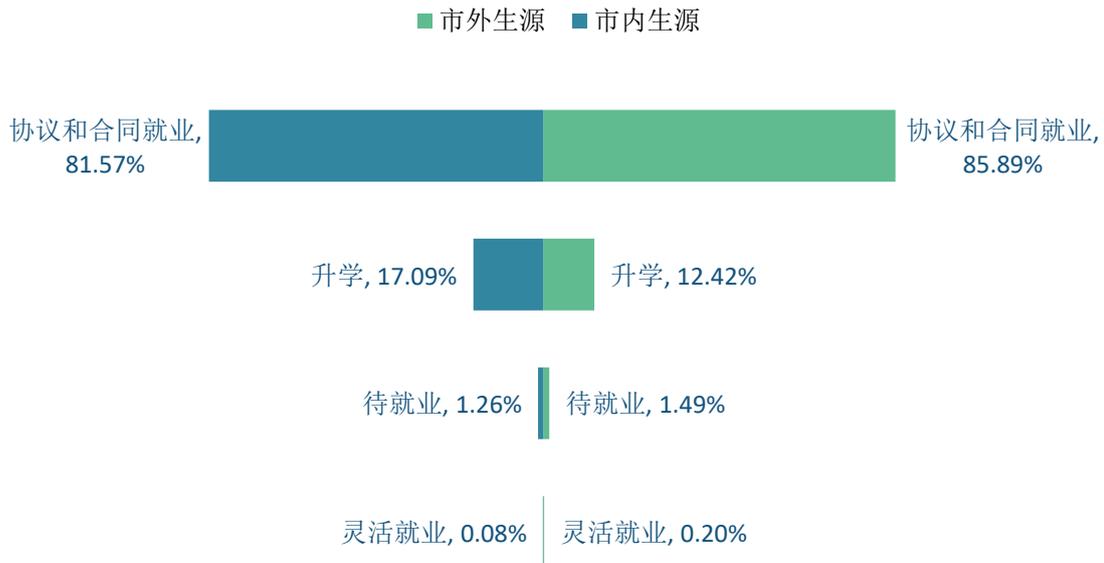


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在市内就业（71.56%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为浙江省（8.22%）和江苏省（2.44%）。

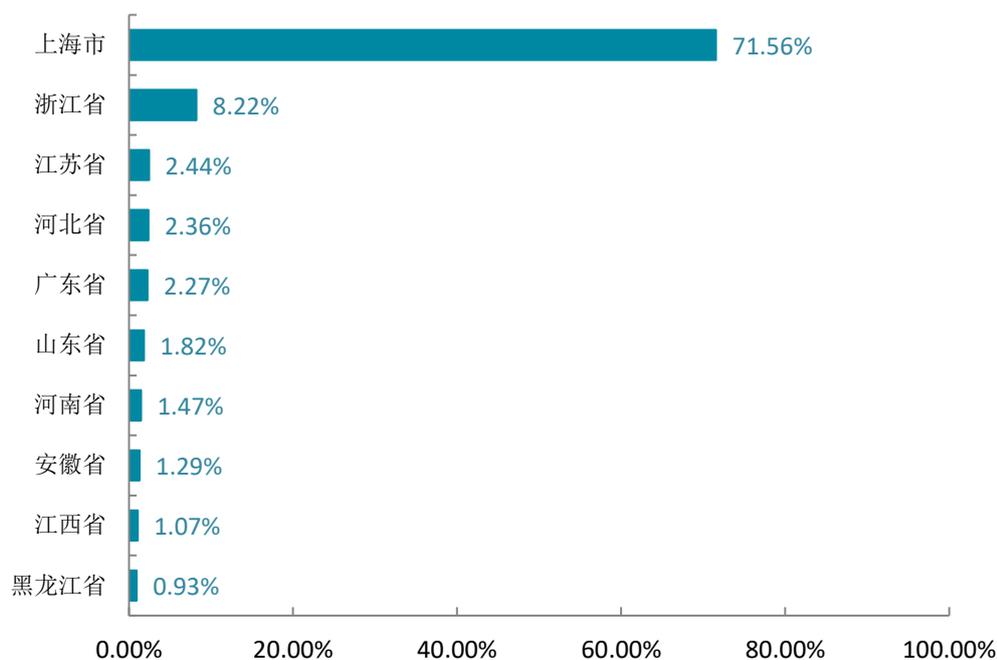


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 115 人，占就业总人数的比例为 5.11%；选择在西部地区就业共 61 人，占就业总人数的比例为 2.71%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	37	1.64%
东部地区	2037	90.53%
中部地区	115	5.11%
西部地区	61	2.71%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

3. 市内就业城市

在市内就业的毕业生主要流向了闵行区(24.14%)，其次是徐汇区(13.79%)。

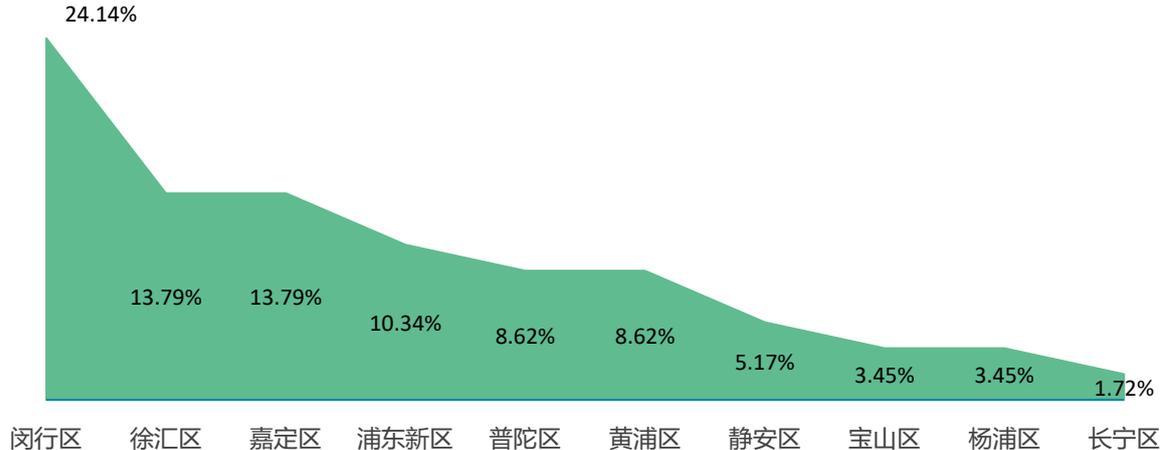


图 1-11 2023 届毕业生市内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的市内就业城市。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，94.05%选择留在本市就业；54.35%的市外生源选择在市内就业，30.75%的市外生源选择回生源地就业。

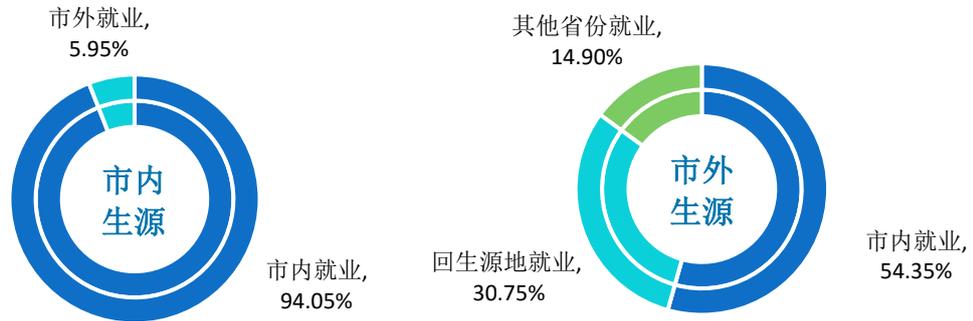


图 1-12 2023 届市内生源与市外生源毕业生就业情况分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好，占比为 36.59%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 35.22%。

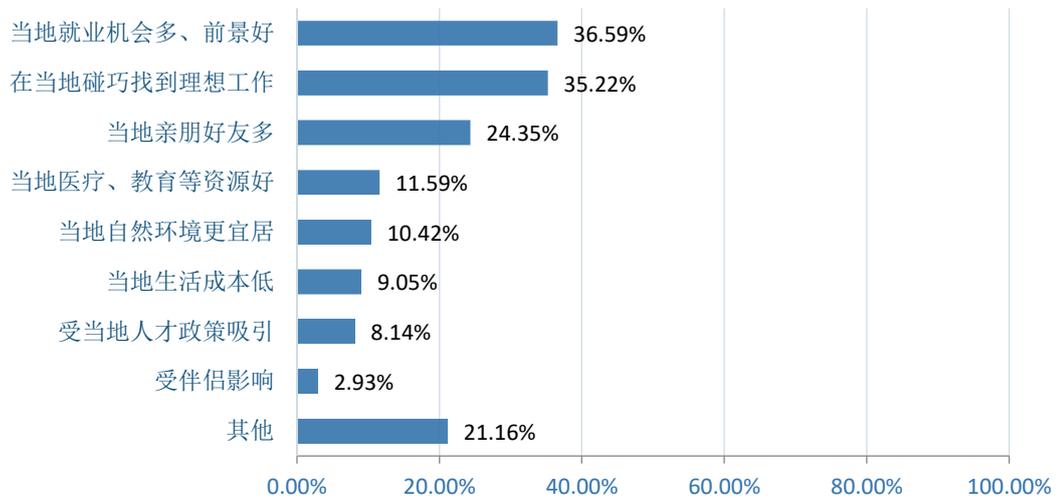


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在卫生和社会工作（19.38%）、租赁和商务服务业（14.44%）。



图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为卫生专业技术人员（28.00%），其次为商业和服务业人员（13.02%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为中小企业（62.58%），其次为医疗卫生单位（22.98%）。



图 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

四、国内深造情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

（一）国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 14.28%。

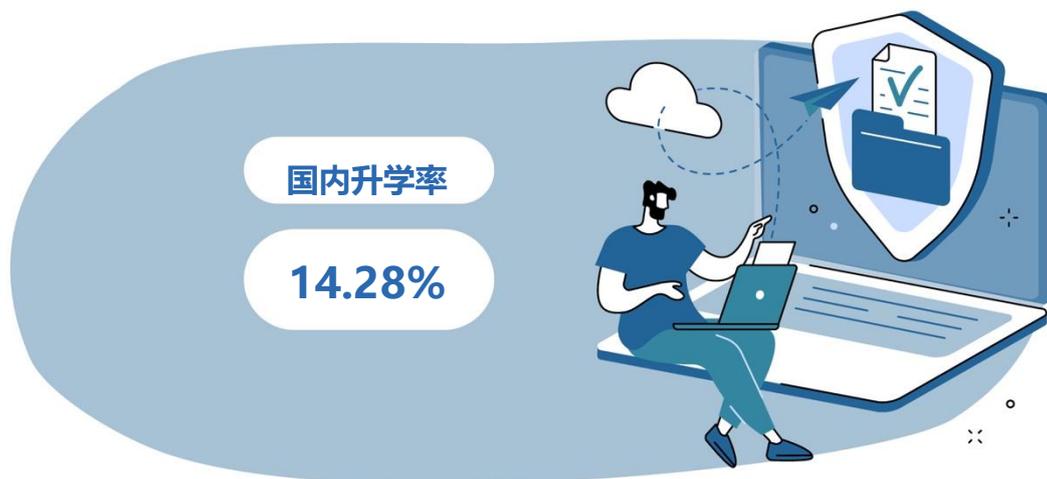


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（50.60%），其次是提高综合素质/能力（27.54%）。

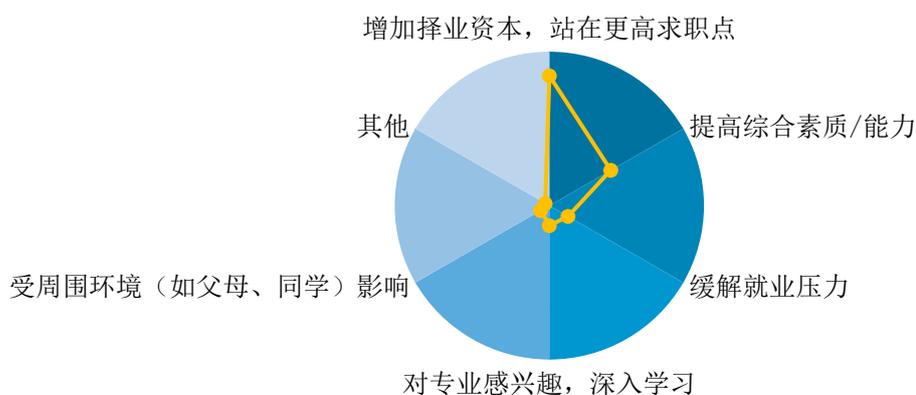


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学专业相关度

升学专业相关度为 78.66%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

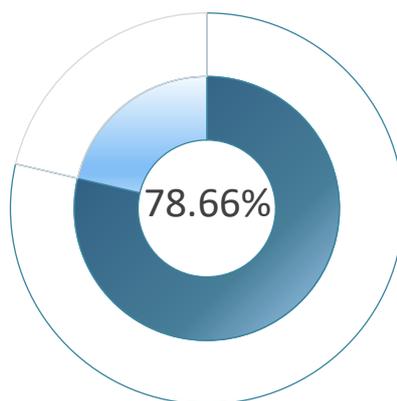


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（48.57%），其次是考取难度低（15.71%）。

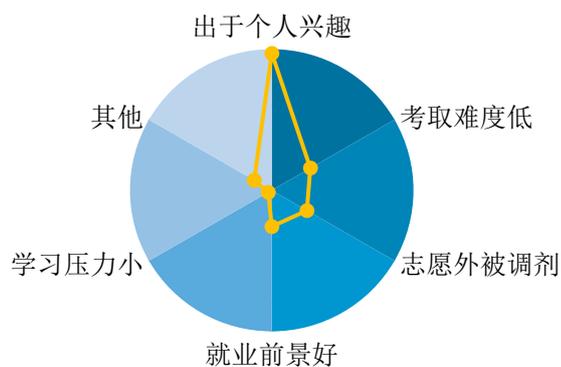


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）国内升学院校名单

表 1-9 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
上海建桥学院	76
上海立达学院	68
上海杉达学院	52
上海外国语大学贤达经济人文学院	46
上海师范大学天华学院	44
上海中侨职业技术大学	34
上海工程技术大学	31
上海健康医学院	10

注：1.展示升学人数≥10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(27.76%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（27.44%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（22.66%）和校外各类招聘网站信息（16.79%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

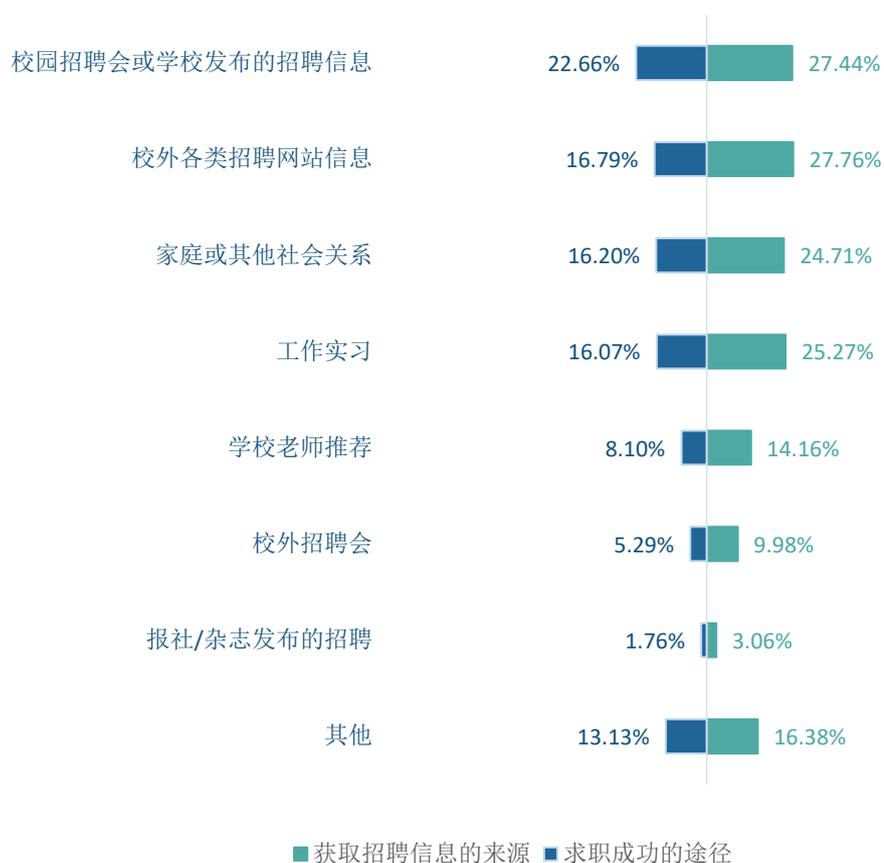


图 1-21 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（35.92%），其次是个人兴趣爱好（13.09%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（24.71%），其次是实践、实习经验丰富（22.35%）。

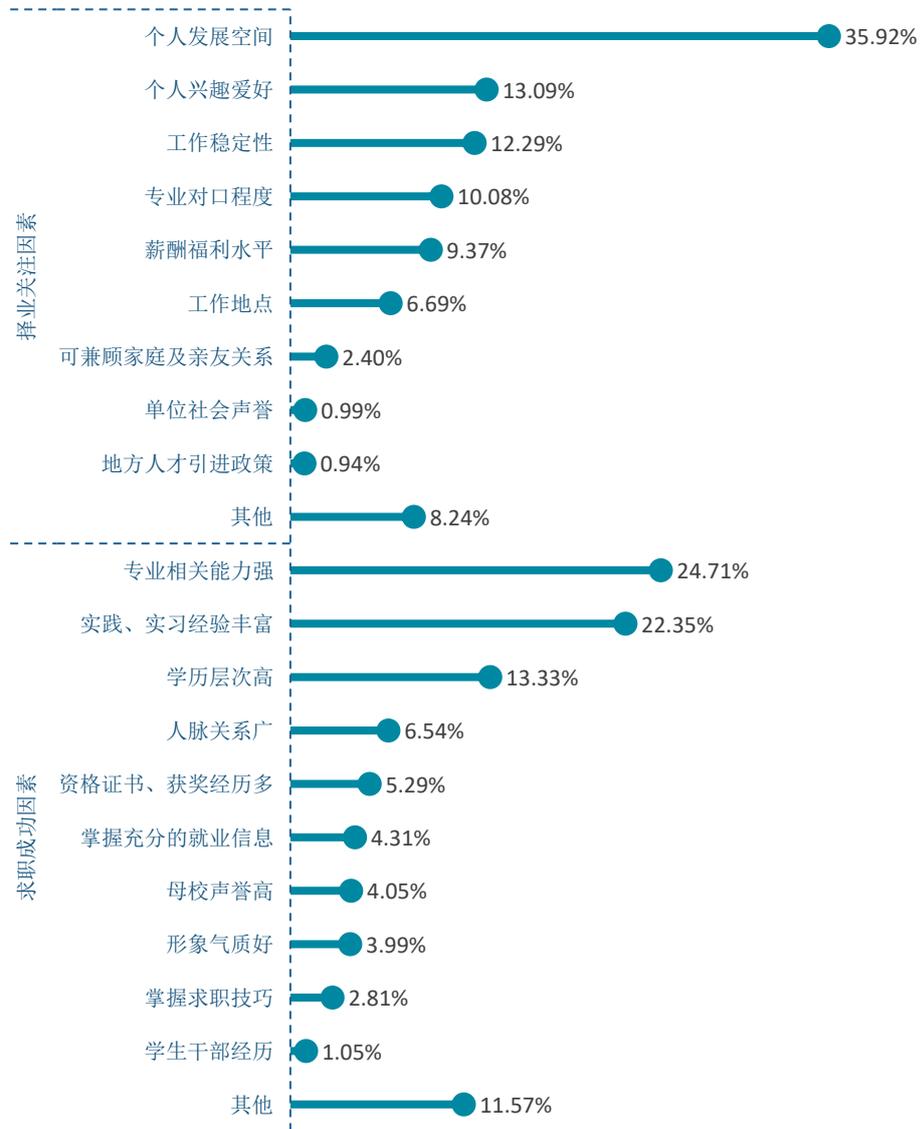


图 1-22 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（45.91%），其次为缺乏相关实习、实践经验（18.87%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经验（42.14%），其次为专业知识（21.38%）。

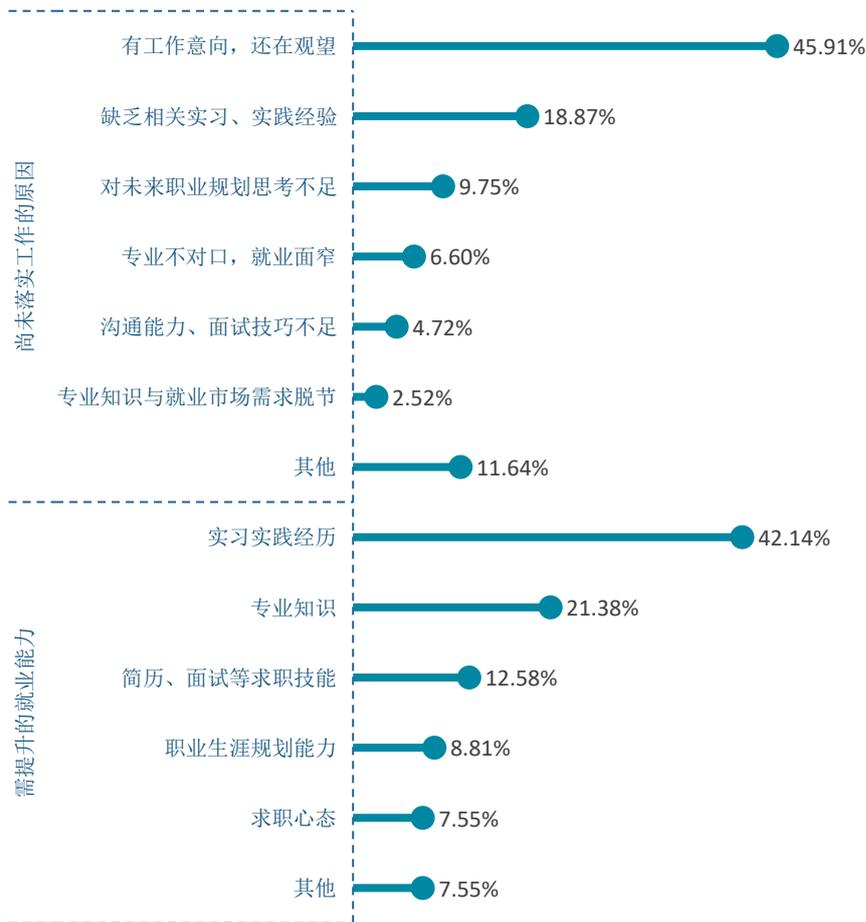


图 1-23 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、全校联动，加强就业工作保障体系

（一）组织机构完备

学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，严格落实就业工作“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制。在思想上教育大家要从民生之本、家庭和谐、社会稳定的高度不断深化对就业工作重大意义的认识。学校成立以分管校领导为组长的专门领导小组，下设有校级就业（创业）指导中心、院系就业指导办公室、专职就业指导辅导员的“三层架构”工作系统，实施“二级管理”，确保就业创业服务落实到位。

（二）场地、人员、经费、制度有保障

场地及信息化建设：场地方面，为培养学生创新意识、创业能力，学校获评“上海市A级院校创业指导站”和校级“梦创空间”创业工作坊（与上海市青年创业就业促进会合作），以及面向不同专业的创业场所，如跨境电子商务创业孵化基地、创意设计工作坊、2025装配式建筑双创示范基地、三维创意制作工作坊。学校室内体育馆等场地面积约一千余平方，满足了举办全校大型招聘会及各类专场招聘会的需求。信息化服务方面，学校在校园网首页设置“创新创业”专窗，让创业学生不再“跑断腿”。实习与就业一站式服务平台已经服务了十余届毕业生，提供全方位的校外实习管理、职业生涯规划、数据分析、就业管理。

队伍建设：校级就业（创业）指导中心、五个二级学院、一个教研室的专职就业指导人员共 24 名。为了全面提升队伍的专业化水平，学校每年组织人员参加各类就业创业指导培训。截止目前，学校就业创业队伍中已培养了高级就业指导师 1 名、中级就业指导师 2 名、二级创业指导师 2 名、三级创业咨询师 3 名、GCDF 全球职业规划师 5 名、BCC 生涯教练 2 名。

经费保障：学校根据工作需要，在就业经费投入方面逐年增加。2022-2023 学年就业经费主要用于开展各类校园招聘会、实习实训、毕业离校、企业调研、校企合作、学生生涯创业活动等。

制度保障：学校建章立制，建有一系列的毕业生就业工作规章制度，切实保障了就业工作有计划、有准备、有组织地开展。每月就业工作例会制度、就业率进展周月报制度、企业调研制度充分发挥了就业预警机制的作用。为规范和加强学生实习管理工作，根据《职业学校学生实习管理规定（2021 年修订）》文件内容，在校领导的指导下，就业中心与教务处、校企合作办公室共同研究并梳理实习管理内容，通过多次召开联席会议不断完善管理制度，制定并出台《上海思博职业技术学院实习管理规定》（修订版）。

二、质量优先，校企协同培养应用技能型人才

学校于 2013 年提出了“双主体办学、多模式培养、全方位育人”的办学模式。学校以校企双主体育人为主线，以质量监管与评估反馈制度为抓手，努力实现校企资源共享、人才共育、过程共管、成果共享的校企合作运行机制，通过校企合作、工学结合，全面提升人才培养质量和实习就业质量。2022-2023 学年创建校企合作实践基地 247 余家，聘请企业导师 105 人，校企共同开发合作课程 74 门、教材 23 本，企业订单培养近 890 余名学生，学生岗位实习对口率超过 90%，校企协同育人取得良好成效。

护理类专业建立以上海交通大学医学院附属瑞金医院等三甲医院产教融合联盟；建筑工程类专业以建工集团和理想汽车，计算机类专业以华为技术有限公司等行业龙头企业、大中型企业为重要合作伙伴；报关物流商务类专业紧紧依托中小微企业开展

校企融合和订单培养；教育和体育专业以高端机构、中端机构分层组合形成不同目标、不同价值驱动的合作伙伴，学前教育专业在“中心·高校学前联盟”成立的基础上，构建立足基层的分“联盟”功能组织，分别与浦东新区近 50 家幼儿园达成合作意向，健身专业与一兆韦德等各类健身工作室建立合作伙伴关系。

我校高度重视产教融合推进工作，凝聚“政、校、行、企、研”等各方力量进一步优化整合，搭建培养高素质体育类专业人才的实践平台。2022 年 10 月，我校与理想汽车共建产业学院；2023 年 10 月，由舒华体育股份有限公司、上海体育大学、上海思博职业技术学院牵头共建健身行业产教融合共同体；2023 年 11 月我校与中建八局科技建设有限公司共建校企合作培训基地。

三、多措并举，稳步推进实习就业工作

（一）组织召开 2023 届毕业生就业工作启动会议

传达教育部、市教委关于 2023 届毕业生就业创业网络视频会议精神，结合我校实际情况部署毕业生就业签约工作，主要包含毕业生去向及对应就业凭证要求、网签操作流程、业务办理等内容，并提出总体就业工作要求，做好毕业生疫情防控工作的同时，早谋划、早部署、早行动。

（二）多渠道开拓市场化就业岗位

（1）开展访企拓岗行动。学校响应全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动号召，党政领导和二级院系领导通过各类渠道积极与合作企业对接交流，就毕业生实习就业合作进行洽谈，累计访问 118 家单位，募集 1500 余个岗位资源，全力保障毕业生更加充分、更高质量就业。

（2）搭建多渠道招聘信息交流平台。学校根据各专业特色组织线上和线下校园招聘和企业宣讲活动累计 77 场，参会单位 360 家，募集岗位 4000 余个。此外，通过信息化平台向毕业生及时推送各级各类校园招聘活动信息，为帮助解决少部分学生就业需求，还与毕业申合作设立专场招聘通道，为毕业生创造更多就业机会，搭建用人单位与毕业生互动的平台，提升就业服务质量。

（三）就业服务多元化

定期开展主题教育活动和就业创业政策宣传，提升毕业生素质教育和强化就业正向引导；分阶段开展毕业生就业意向摸底调研，实施分类就业帮扶，实行集中管理并持续跟踪，有条件的为学生提供咨询和指导。

（四）就业签约分段有序推进

通过校院联动，全面排摸，动态跟进，专人反馈的工作方式，做到毕业生就业去向排摸全覆盖，就业进程全掌握。特别关注未就业毕业生签约进展，为推进签约进程，实施就业统计周报反馈制度，针对毕业生求职与签约需求给予个性化指导和帮扶。

（五）困难群体重点帮扶

重点关注家庭困难和就业困难学生，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作，对特别困难学生给予就业补助。以市级和区级政策作为支撑，帮助学生申领困难生求职补贴共计 8 万元。积极配合贯彻落实教育部宏志助航培训计划，推荐困难群体毕业生参加职业能力提升培训，助力困难毕业生顺利就业。

（六）加强就业工作队伍建设

就业中心定期召开就业工作例会，分阶段反馈和推进毕业生各项就业工作，加强毕业班辅导员思想教育、学生教育管理和责任意识。此外，通过组织校内外各类职业生涯教育和就业创业工作主题培训，分析研讨应届毕业生就业形势，提升毕业班辅导员就业指导服务水平和综合能力，提高整体工作效率。

四、职业生涯和创新创业教育成效显著

近年来，我校高度重视创新创业教育，坚持以“产教融合、专创融合”双螺旋融合模式培养高技能创新创业人才。我校的创新创业工作也得到了上海市就业促进中心和学生事务中心的大力支持与肯定，2020-2023 年连续 3 年获评上海市 A 类高校创业

指导站，也是民办院校中唯一一所。学校借力政府、企业等多方扶持资源，从创业政策宣传、创业文化交流、创业信息服务、创业能力测评、创业典型培育、创业教育体验等多方面入手，除校内专职教师、校外聘请教师外，每年引入 3-4 家行业标杆性企业进行实战模拟，积极组织各类创业咨询活动，孵化创新创业梦想，为学生做好创业服务，努力成为学生创业的“圆梦指导站”。

学校着力培养具有强烈创新创业意识，能开发国际市场，尤其是“一带一路”沿线市场的创新创业人才。通过“创新创业思维”、“创新创业基本技能”、“创新创业专业技能”、“创新创业综合技能”的四级阶梯式学习，将创新创业教育贯彻全过程。配合市、区公共创业服务机构开展“海纳百创”主题系列讲座及创业沙龙，也自行组织开展各类创业大赛、讲座、沙龙等，引入企业真实项目进校园，在理论知识学习的基础上进行实战演练，提高学生操作和动手能力。

2023 年，学校组织了上海市大学生模拟求职大赛校内选拔赛，选拔 3 名优秀学生代表进行集中备赛与训练，最终荣获市级一等奖 2 项、三等奖 1 项、“优秀指导教师” 2 项、“优秀组织奖” 1 项。

思博学子也在各级各类创新创业赛项中表现优异，收获颇丰。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“阿达西爱果果”创业项目团队获国赛铜奖 1 项，同时获上海赛区金奖 1 项，“最佳乡村振兴”单项奖 1 项，此外还获铜奖 3 项，优胜奖 2 项。

五、构建多元人才质量评价体系

学校始终紧跟上海建设发展需求，发挥高职教育为地方区域经济服务的功能，坚持科学的质量观，建立由学校、企业、社会第三方多元化评价主体共同建立的多维视角、多层联动、全员参与的人才培养质量评价体系。

就业与招生联动。专业建设紧盯产业转型升级发展。学校每年定期召开“专业优化与调整”专题研讨会。教务处、督导室、招生办、就业中心协调联动，建立面向产业业态，及时调整专业形态，重新定义专业内涵和专业人才培养标准的响应机制和自

适应机制。在行动上，调整提升老专业，灵活设置新专业，保持专业设置与区域产业发展的“契合度”和“依存度”。

专业与产业对接。学校通过校院领导带队进行企业走访、问卷调查等方式对录用应届毕业生顶岗实习的单位进行企业调研。校院领导、中层干部、专业指导教师、就业辅导员等各级人员共同参与，听取企业对产业结构调整背景下的实际用人需求变化、教育教学的意见和对学生的满意度评价。

学校引入业内领先的社会第三方机构（北京新锦成科技有限公司）对毕业生就业进展和质量进行跟踪调查，结合就业中心在学生实习期间所采集的岗位落实情况，已初步形成了较为完整的职业发展监控体系。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是《新锦成就业质量报告》的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

53.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.91%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

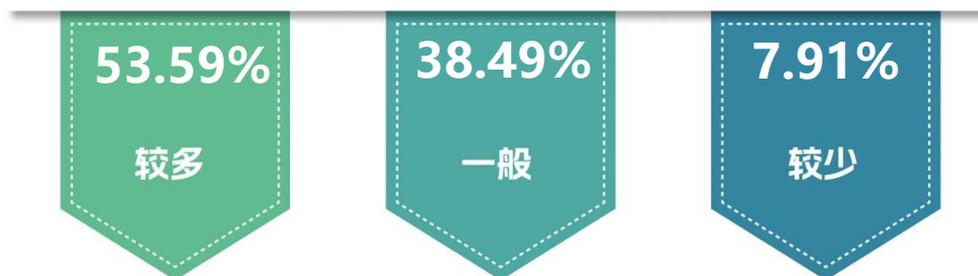


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各院系/专业就业机会充分度

分院系来看，2023届毕业生认为就业机会较多的院系排名前三的是健身指导与管理（70.54%）、卫生技术与护理学院（70.30%）、建筑与工程学院（46.78%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是护理（涉外护理方向）（80.95%）、护理（71.08%）、健身指导与管理（70.54%）。

表 3-1 2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
健身指导与管理	健身指导与管理	70.54%	25.00%	4.46%
	小计	70.54%	25.00%	4.46%
卫生技术与护理学院	护理（涉外护理方向）	80.95%	17.46%	1.59%
	护理	71.08%	24.85%	4.07%
	卫生信息管理	50.00%	46.15%	3.85%
	小计	70.30%	25.91%	3.80%
建筑与工程学院	新能源汽车技术	63.64%	32.73%	3.64%
	机电一体化技术	52.38%	38.10%	9.52%
	建筑工程技术	48.00%	48.00%	4.00%
	工程造价（中高职贯通培养）	47.62%	47.62%	4.76%
	建筑装饰工程技术	44.44%	48.15%	7.41%
	数控技术	40.91%	52.27%	6.82%
	工程造价	37.14%	50.00%	12.86%
	风景园林设计	18.75%	43.75%	37.50%
小计	46.78%	43.56%	9.65%	
国际商务与管理学院	物流管理	60.00%	28.57%	11.43%
	金融管理	53.01%	37.35%	9.64%
	国际商务	50.00%	35.71%	14.29%
	应用英语	50.00%	41.30%	8.70%
	国际商务（中高职贯通培养）	48.98%	46.94%	4.08%
	会计	47.47%	45.45%	7.07%
	电子商务	37.50%	53.13%	9.38%
	关务与外贸服务（中高职贯通培养）	31.43%	57.14%	11.43%
小计	46.65%	44.35%	9.00%	

院系	专业	较多	一般	较少
人文与教育学院	学前教育	46.47%	44.02%	9.51%
	小计	46.47%	44.02%	9.51%
数字技术与设计学院	广告设计与制作	56.45%	38.71%	4.84%
	计算机网络技术	52.38%	33.33%	14.29%
	环境艺术设计	47.76%	47.76%	4.48%
	大数据技术与应用	43.06%	41.67%	15.28%
	游戏设计	40.54%	43.24%	16.22%
	计算机应用技术	39.33%	49.44%	11.24%
	虚拟现实应用技术	27.27%	54.55%	18.18%
	小计	44.59%	44.59%	10.81%

注：因应用英语（中外合作办学）、建筑工程技术（装配化施工方向）、机电一体化技术（航空机电设备维修方向）3个专业调研回收样本量不足，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 74.59%。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

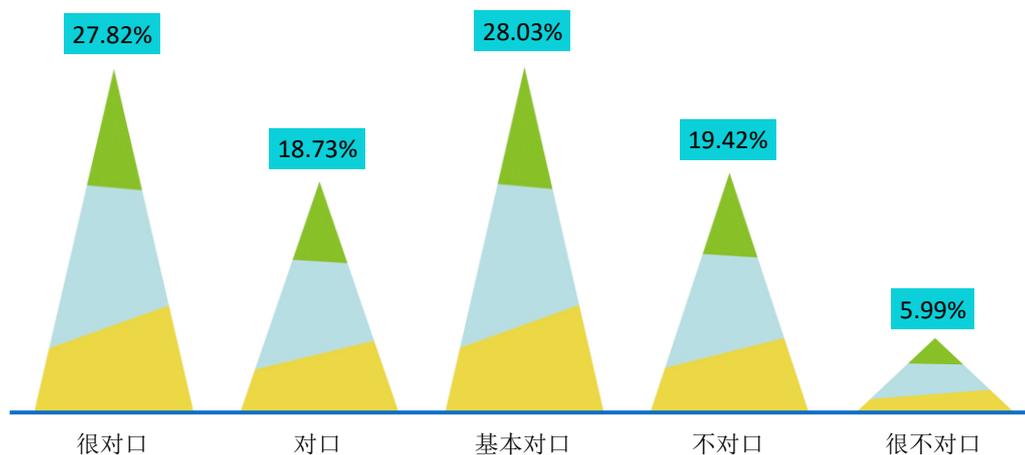


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业专业对口度

分院系来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的院系主要是卫生技术与护理学院（93.59%）、人文与教育学院（77.85%）、建筑与工程学院（76.60%）；分专业来看，排名前三的专业主要是护理（95.90%）、工程造价（中高职贯通培养）（94.12%）、护理（涉外护理方向）（92.11%）。

表 3-2 2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
卫生技术与护理学院	护理	95.90%
	护理（涉外护理方向）	92.11%
	卫生信息管理	71.43%
	小计	93.59%
人文与教育学院	学前教育	77.85%
	小计	77.85%
建筑与工程学院	工程造价（中高职贯通培养）	94.12%

院系	专业	专业对口度
	新能源汽车技术	85.11%
	机电一体化技术	84.85%
	建筑工程技术	81.82%
	工程造价	77.59%
	建筑装饰工程技术	71.79%
	数控技术	60.53%
	风景园林设计	43.75%
	小计	76.60%
健身指导与管理	健身指导与管理	75.79%
	小计	75.79%
国际商务与管理学院	关务与外贸服务（中高职贯通培养）	78.26%
	物流管理	78.26%
	会计	74.24%
	国际商务（中高职贯通培养）	64.29%
	金融管理	63.16%
	电子商务	58.33%
	国际商务	47.06%
	应用英语	36.36%
	小计	63.04%
数字技术与设计学院	广告设计与制作	72.09%
	环境艺术设计	65.63%
	游戏设计	59.09%
	计算机应用技术	51.67%
	大数据技术与应用	48.98%
	计算机网络技术	46.15%
	虚拟现实应用技术	41.18%
	小计	56.36%

注：因应用英语（中外合作办学）、建筑工程技术（装配化施工方向）、机电一体化技术（航空机电设备维修方向）3个专业调研回收样本量不足，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.74%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 97.46%、94.48%、91.15%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

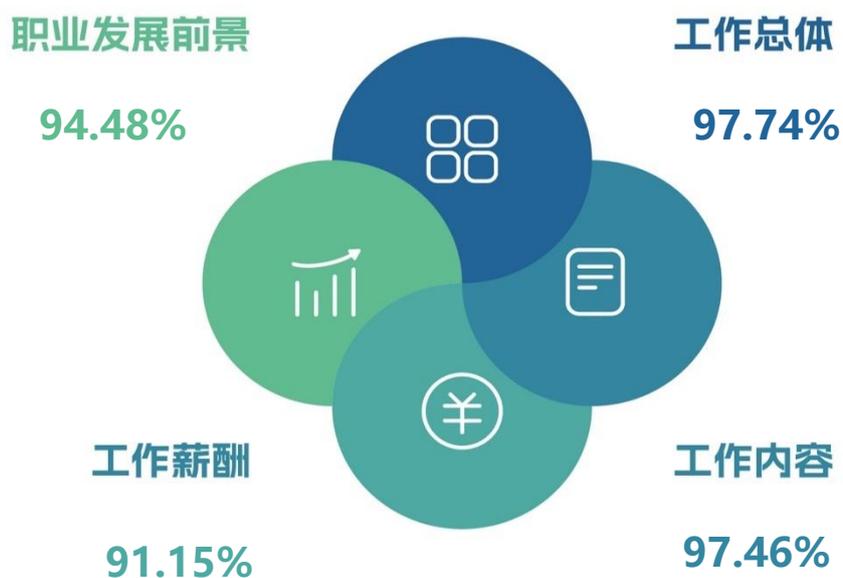


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：1.评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各院系/专业工作满意度

分院系来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为健身指导与管理（100.00%）、卫生技术与护理学院（98.57%）、卫生技术与护理学院（95.69%）、卫生技术与护理学院（98.29%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为会计（100.00%）、国际商务（中高职贯通培养）（100.00%）、护理（涉外护理方向）（97.22%）、关务与外贸服务（中高职贯通培养）（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
健身指导与管理	健身指导与管理	97.89%	93.68%	93.55%	100.00%
	小计	97.89%	93.68%	93.55%	100.00%
卫生技术与护理学院	护理	98.60%	96.14%	98.95%	98.60%
	护理 (涉外护理方向)	100.00%	97.22%	100.00%	97.30%
	卫生信息管理	96.30%	88.89%	88.89%	96.30%
	小计	98.57%	95.69%	98.29%	98.29%
人文与教育学院	学前教育	98.17%	85.89%	93.21%	98.18%
	小计	98.17%	85.89%	93.21%	98.18%
建筑与工程学院	工程造价 (中高职贯通培养)	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	建筑工程技术	100.00%	86.96%	100.00%	100.00%
	机电一体化技术	96.97%	93.94%	90.91%	100.00%
	风景园林设计	100.00%	77.78%	87.50%	100.00%
	新能源汽车技术	97.83%	95.74%	100.00%	97.87%
	建筑装饰工程技术	94.87%	92.50%	94.59%	97.50%
	工程造价	96.61%	89.83%	96.49%	96.67%
	数控技术	95.00%	87.50%	85.00%	95.00%
	小计	97.21%	90.31%	94.60%	97.95%
数字技术与设计学院	广告设计与制作	100.00%	95.24%	95.12%	100.00%
	游戏设计	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	环境艺术设计	100.00%	96.00%	96.30%	100.00%
	虚拟现实应用技术	100.00%	75.00%	93.75%	100.00%
	计算机应用技术	100.00%	92.86%	89.47%	98.31%
	大数据技术与应用	94.00%	82.00%	86.00%	98.00%
	计算机网络技术	71.43%	71.43%	57.14%	64.29%
	小计	97.00%	88.99%	89.96%	97.00%
国际商务与管理学院	会计	98.48%	96.97%	95.38%	100.00%
	关务与外贸服务 (中高职贯通培养)	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
	国际商务	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
	国际商务 (中高职贯通培养)	100.00%	93.10%	100.00%	96.55%
	金融管理	94.83%	89.47%	92.98%	96.49%
	物流管理	95.65%	78.26%	95.65%	95.65%
	电子商务	93.06%	84.72%	90.14%	94.44%
	应用英语	93.94%	90.91%	90.63%	90.91%
	小计	96.31%	90.43%	94.34%	96.60%

注：因应用英语（中外合作办学）、建筑工程技术（装配化施工方向）、机电一体化技术（航空机电设备维修方向）3个专业调研回收样本量不足，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.24%，其中很符合占比为 31.60%，符合占比为 23.91%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

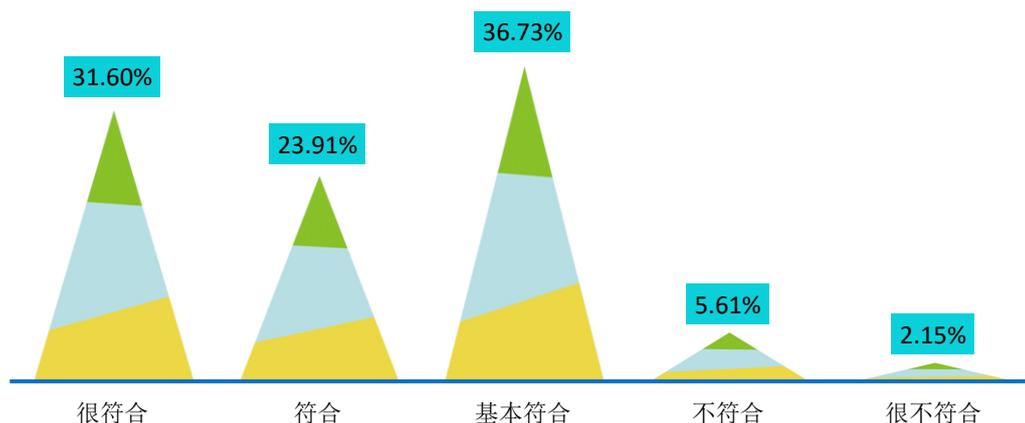


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为卫生技术与护理学院（98.04%）、人文与教育学院（93.75%）、健身指导与管理（92.63%）等。

表 3-4 2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
卫生技术与护理学院	护理（涉外护理方向）	100.00%
	护理	97.94%
	卫生信息管理	96.43%
	小计	98.04%
人文与教育学院	学前教育	93.75%

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	93.75%
健身指导与管理	健身指导与管理	92.63%
	小计	92.63%
国际商务与管理学院	关务与外贸服务（中高职贯通培养）	95.65%
	会计	95.38%
	国际商务	94.12%
	金融管理	92.73%
	物流管理	91.30%
	应用英语	90.63%
	国际商务（中高职贯通培养）	89.66%
	电子商务	88.89%
	小计	92.16%
建筑与工程学院	工程造价（中高职贯通培养）	100.00%
	机电一体化技术	96.88%
	新能源汽车技术	95.65%
	建筑工程技术	95.45%
	数控技术	92.11%
	建筑装饰工程技术	92.11%
	工程造价	86.44%
	风景园林设计	82.35%
	小计	91.87%
数字技术与设计学院	游戏设计	95.45%
	广告设计与制作	92.86%
	环境艺术设计	90.32%
	虚拟现实应用技术	86.67%
	计算机应用技术	81.67%
	大数据技术与应用	67.39%
	计算机网络技术	61.54%
	小计	82.53%

注：因应用英语（中外合作办学）、建筑工程技术（装配化施工方向）、机电一体化技术（航空机电设备维修方向）3个专业调研回收样本量不足，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 71.81%，离职次数主要集中在 1 次（18.70%）。

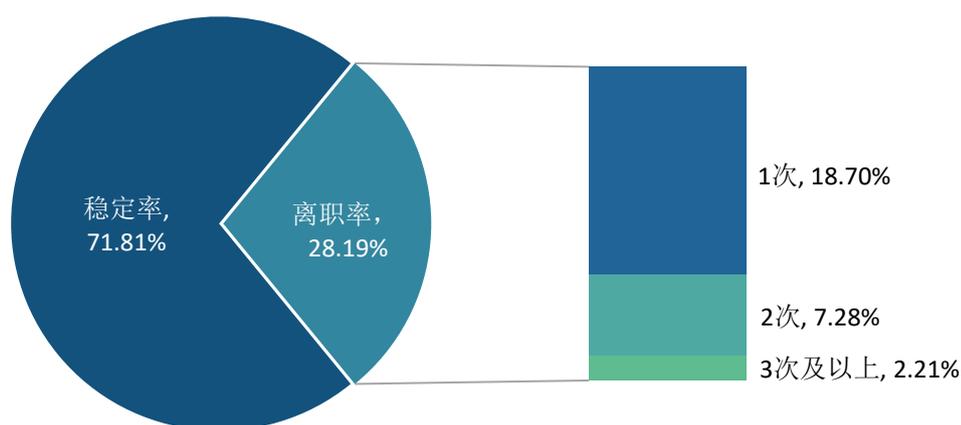


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为卫生技术与护理学院（88.70%）、人文与教育学院（80.92%）、建筑与工程学院（71.43%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是护理（涉外护理方向）（97.22%）、护理（87.93%）、卫生信息管理（85.71%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
卫生技术与护理学院	护理 (涉外护理方向)	2.78%	0.00%	0.00%	97.22%
	护理	7.24%	3.10%	1.72%	87.93%
	卫生信息管理	7.14%	7.14%	0.00%	85.71%
	小计	6.78%	3.11%	1.41%	88.70%
人文与教育学院	学前教育	15.79%	3.29%	0.00%	80.92%
	小计	15.79%	3.29%	0.00%	80.92%
建筑与工程学院	建筑工程技术	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	机电一体化技术	19.35%	6.45%	0.00%	74.19%
	工程造价 (中高职贯通培养)	21.05%	0.00%	5.26%	73.68%
	风景园林设计	26.67%	0.00%	0.00%	73.33%
	数控技术	20.00%	7.50%	0.00%	72.50%
	建筑装饰工程技术	25.00%	0.00%	2.50%	72.50%
	新能源汽车技术	29.79%	2.13%	2.13%	65.96%
	工程造价	29.09%	5.45%	1.82%	63.64%
	小计	23.57%	3.57%	1.43%	71.43%
数字技术与设计学院	虚拟现实应用技术	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	大数据技术与应用	12.00%	6.00%	4.00%	78.00%
	计算机应用技术	12.28%	8.77%	3.51%	75.44%
	游戏设计	19.05%	14.29%	0.00%	66.67%
	计算机网络技术	21.43%	14.29%	0.00%	64.29%
	环境艺术设计	29.17%	12.50%	0.00%	58.33%
	广告设计与制作	32.50%	12.50%	2.50%	52.50%
	小计	19.46%	9.50%	2.26%	68.78%
健身指导与管理	健身指导与管理	24.18%	13.19%	2.20%	60.44%
	小计	24.18%	13.19%	2.20%	60.44%
国际商务与管理学院	国际商务 (中高职贯通培养)	11.54%	0.00%	11.54%	76.92%
	物流管理	20.00%	8.00%	4.00%	68.00%
	应用英语	28.12%	9.38%	3.12%	59.38%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	关务与外贸服务 (中高职贯通培养)	23.81%	4.76%	14.29%	57.14%
	会计	36.07%	6.56%	1.64%	55.74%
	金融管理	22.64%	22.64%	3.77%	50.94%
	电子商务	27.94%	26.47%	4.41%	41.18%
	国际商务	53.33%	6.67%	6.67%	33.33%
	小计	27.39%	14.19%	4.95%	53.47%

注：因应用英语（中外合作办学）、建筑工程技术（装配化施工方向）、机电一体化技术（航空机电设备维修方向）3个专业调研回收样本量不足，不纳入报告结论分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年上升，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.47% 及以上，就业状况良好。

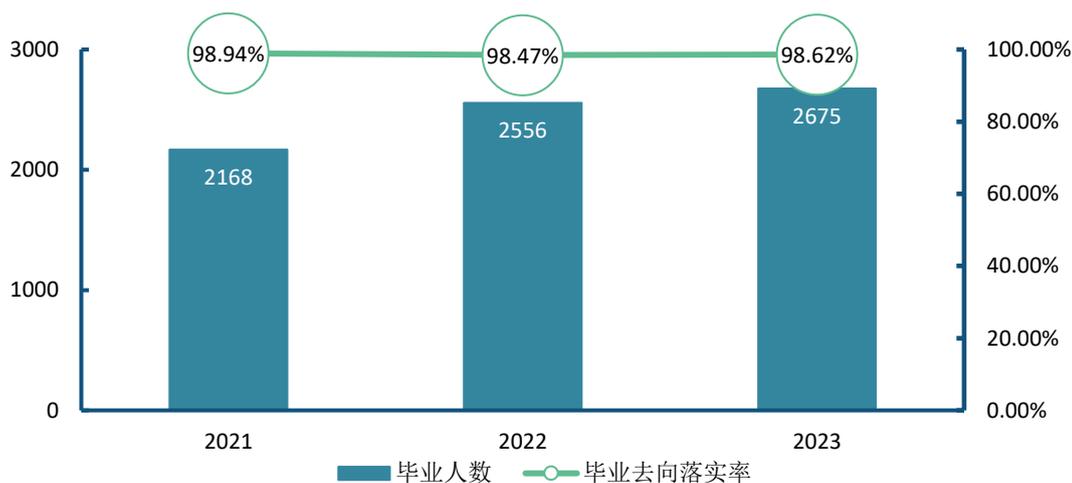


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海思博职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 71.56% 及以上，其中 2023 届毕业生市内就业占比相较 2022 届下降了 4.94%，较 2021 届下降了 7.11%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

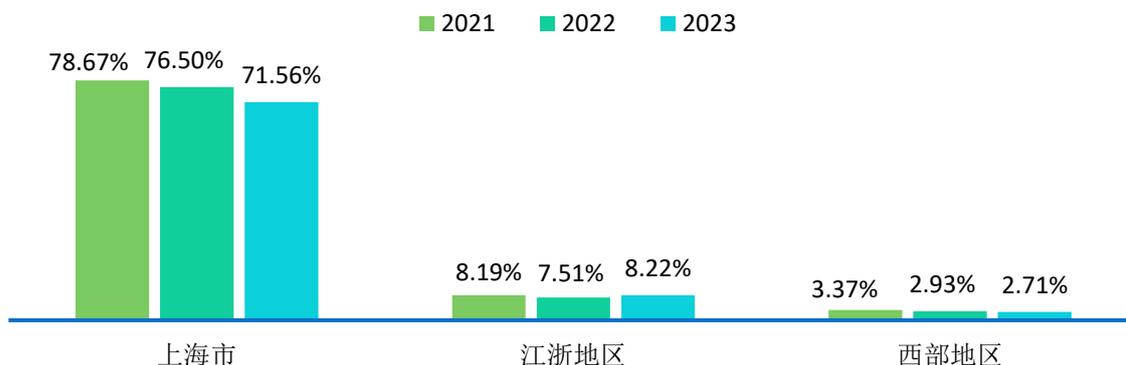


图 4-2 2021-2023 届毕业生市内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海思博职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了卫生和社会工作、租赁和商务服务业、制造业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中卫生和社会工作领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

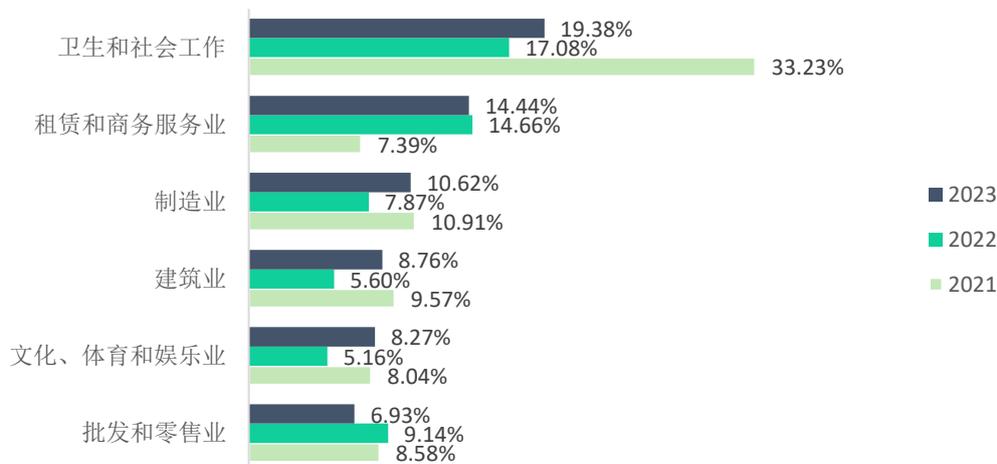


图 4-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海思博职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向中小企业、医疗卫生单位和国有企业。

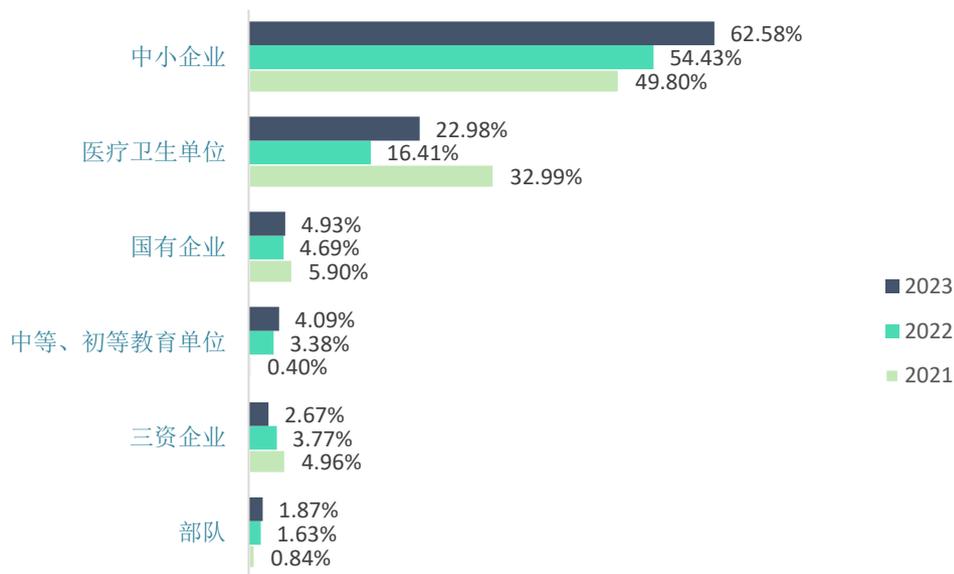


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海思博职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 5.95%、12.98%、14.50%，呈持续增长趋势。

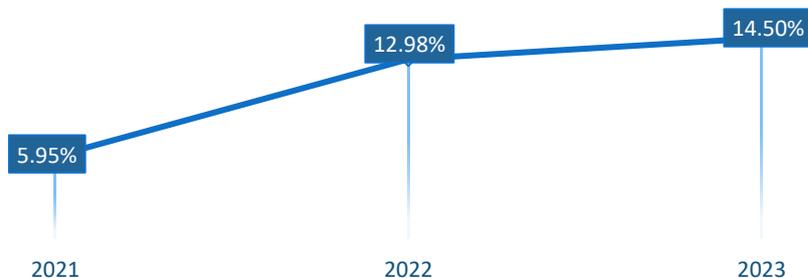


图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《上海思博职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《上海思博职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.21%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

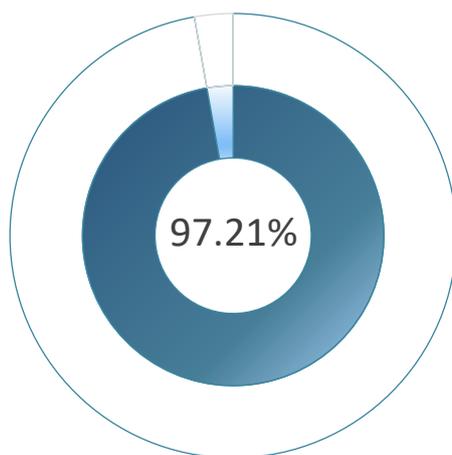


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.56%，专业课掌握度为 98.14%，专业课满足度为 96.85%，公共课帮助度为 97.68%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.35%；对师德师风的满意度为 97.73%，对教学态度的满意度为 98.54%，对教学水平的满意度为 98.44%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.85%；对课堂听讲的满意度为 99.09%，对课后自习的满意度为 98.56%，对学习交流的满意度为 98.89%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.48%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.64%）评价最高，课程目标（98.60%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

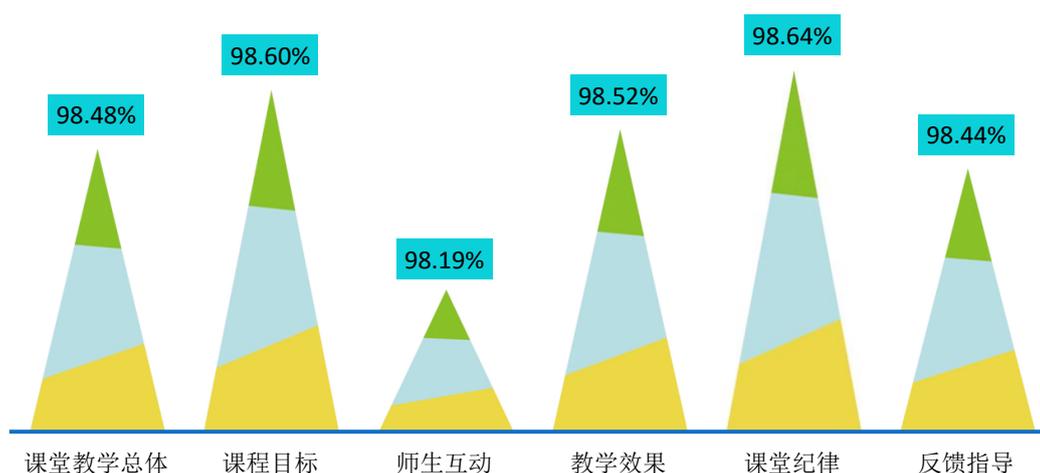


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.41%。其中，毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.27 分和 4.12 分。

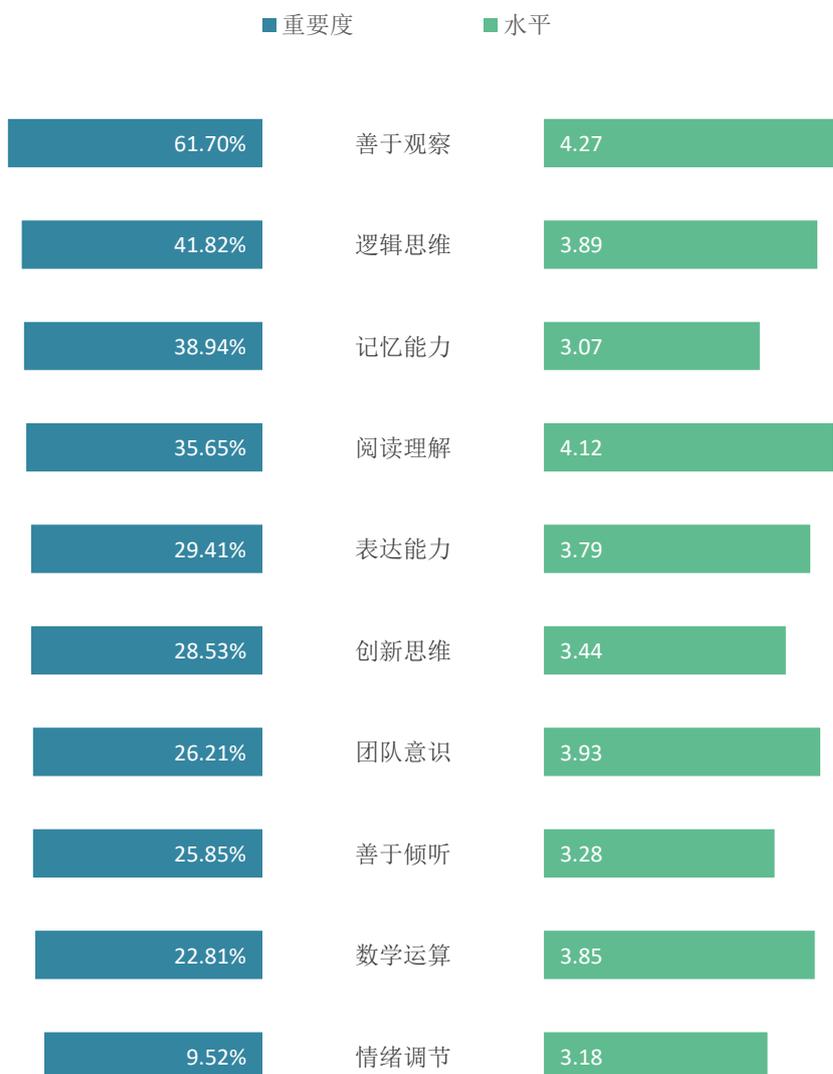


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业

指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人力资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.34% 及以上；其中对生涯规划/就业指导课（98.26%）、职业咨询与辅导（98.09%）、就业手续办理（98.00%）的满意度相对较高。

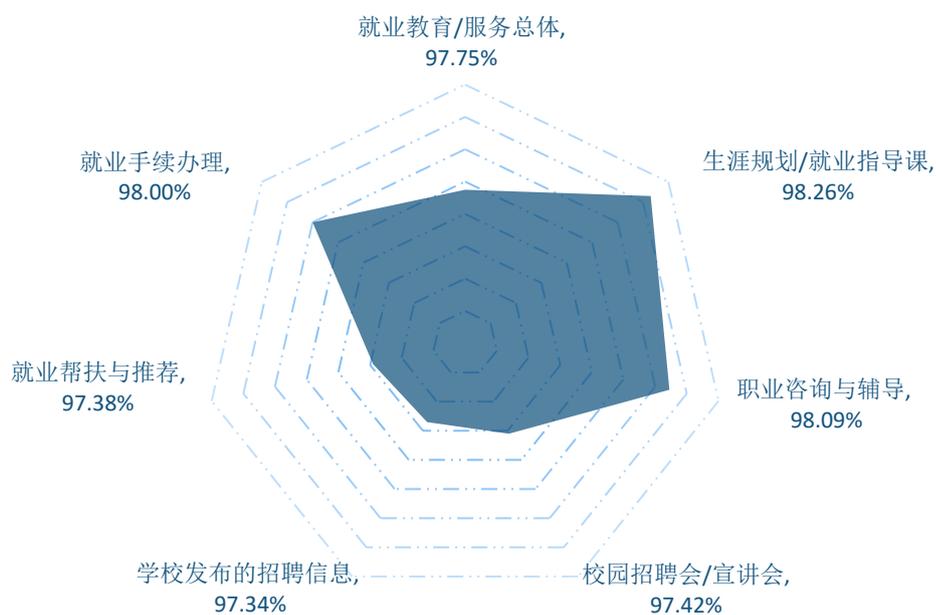


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 59.56%；其次是加强专业及师资力量宣传（46.12%）。

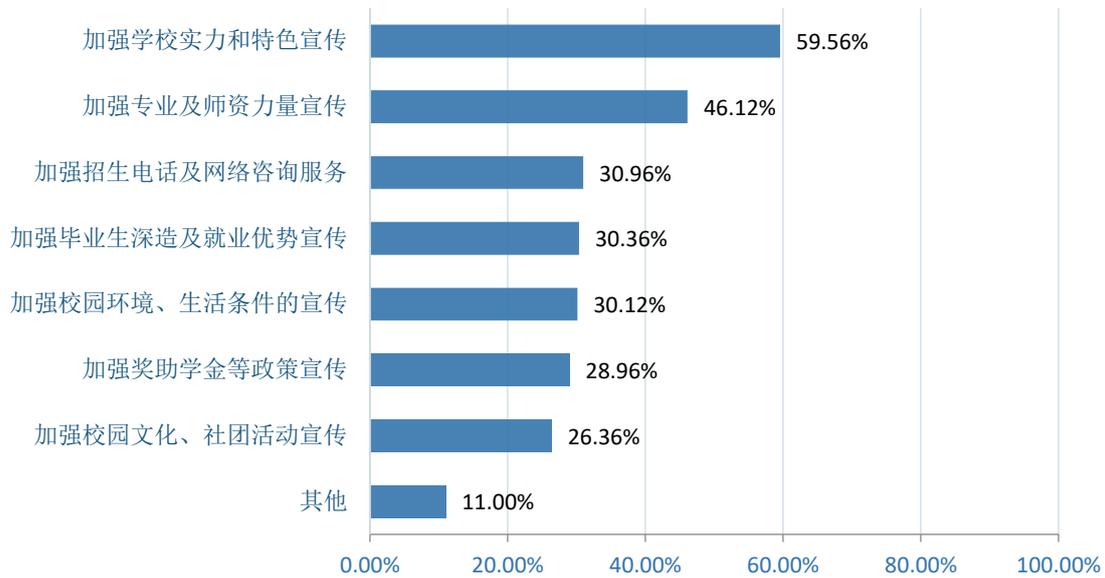


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 54.66%；其次是强化专业基础知识教育（46.22%）。

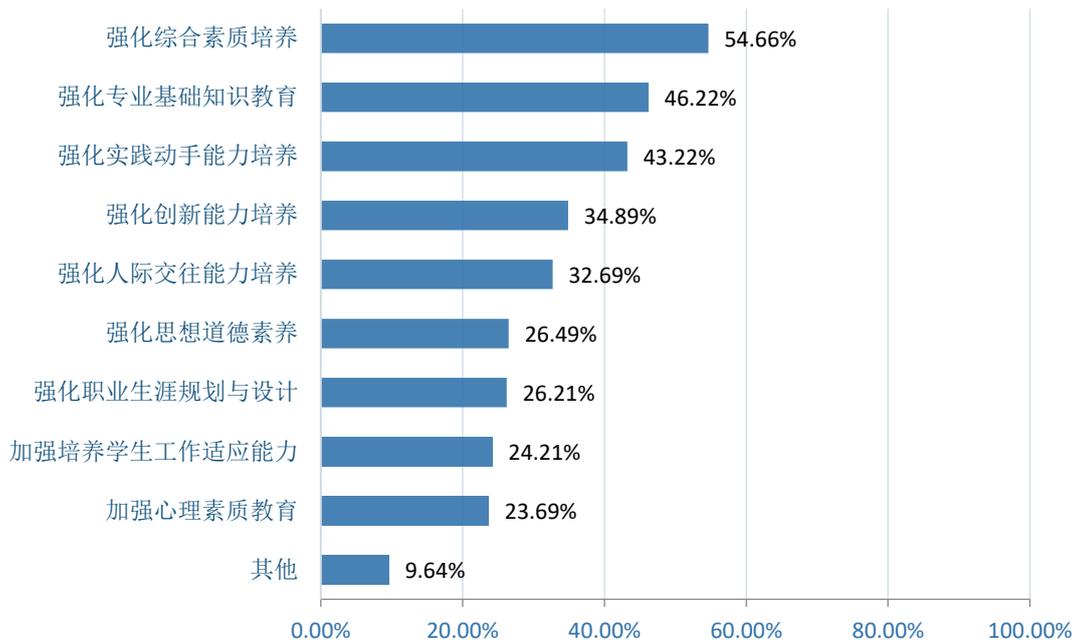


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

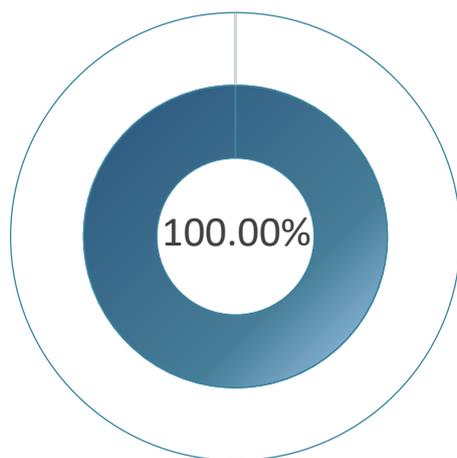


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.54% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校毕业生的岗位胜任度为 99.10%。

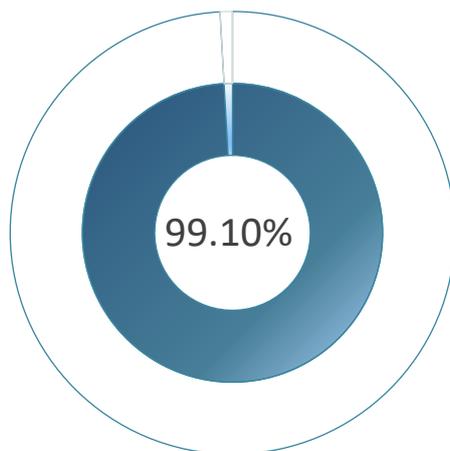


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生的岗位胜任度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校毕业生的职业稳定性为 98.20%。

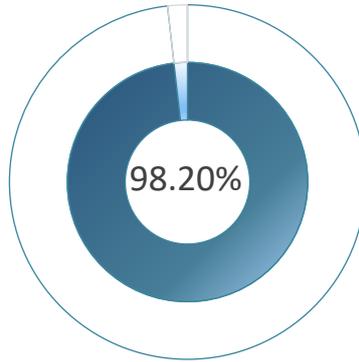


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生的职业稳定性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

学校开展人才培养工作不仅可以提高学生的综合素质和就业竞争力，还可以为国家的科技创新、文化传承、社会责任感的培养以及经济发展做出重要贡献。用人单位评价可以引导学校明确人才培养的目标和方向，按照市场需求和行业趋势进行课程设置和教学资源的配置。帮助学校发现人才培养中存在的问题和不足，促使学校针对问题和不足进行改进，提高人才培养的质量和效果。

用人单位对学校人才培养的总体满意度是 100.00%。

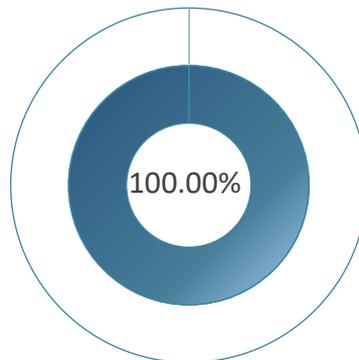


图 6-5 用人单位对学校人才培养的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

学校人才培养（培养目标、课程设置等）与用人单位对人才需求的吻合程度达到 97.74%。

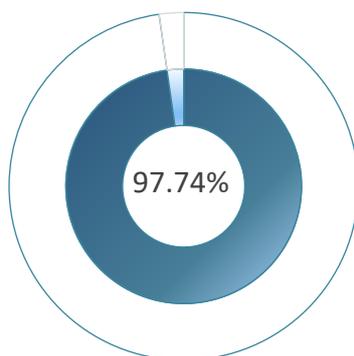


图 6-6 用人单位对学校人才培养与单位需求的吻合度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在强化专业实践教学环节、课程设置和教学内容适应社会需求等方面来加强人才培养工作。

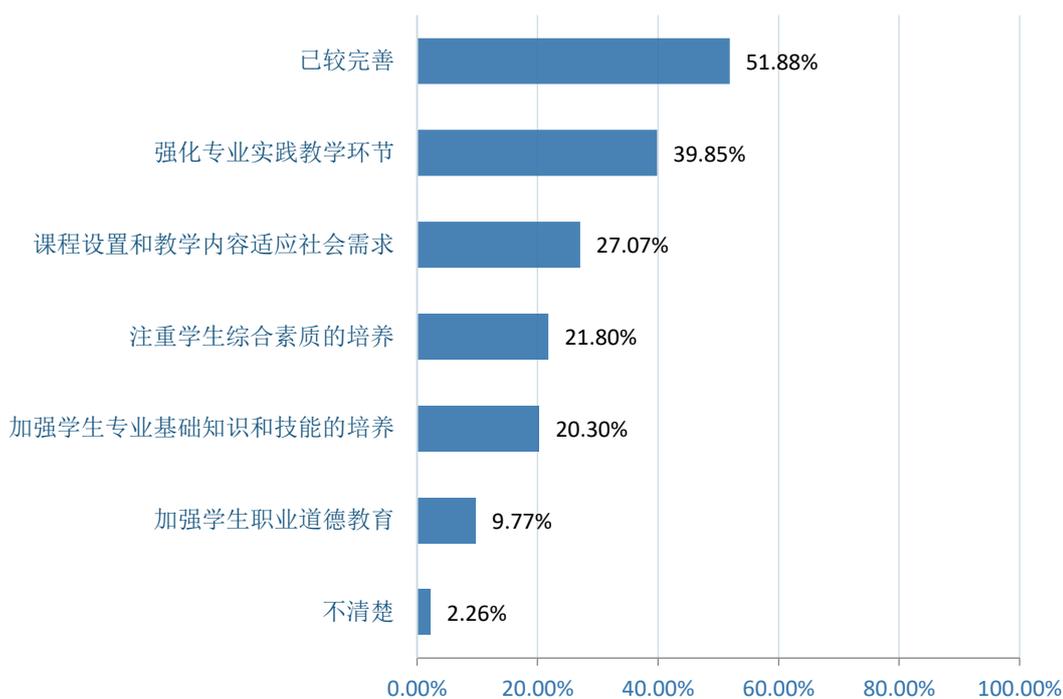


图 6-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.46%。

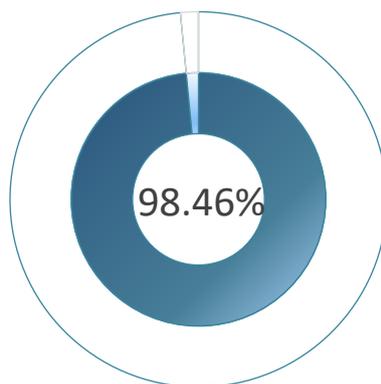


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

87.96%的用人单位未来仍有意愿继续招聘学校毕业生。

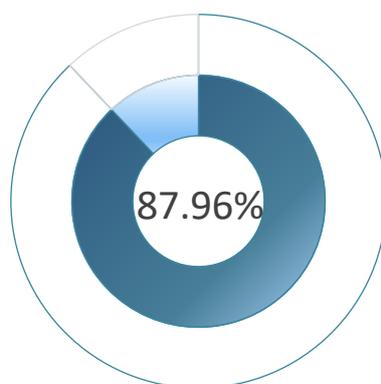


图 6-9 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位决定招聘我校毕业生的主要理由是工作能力符合要求，其次是专业对口。

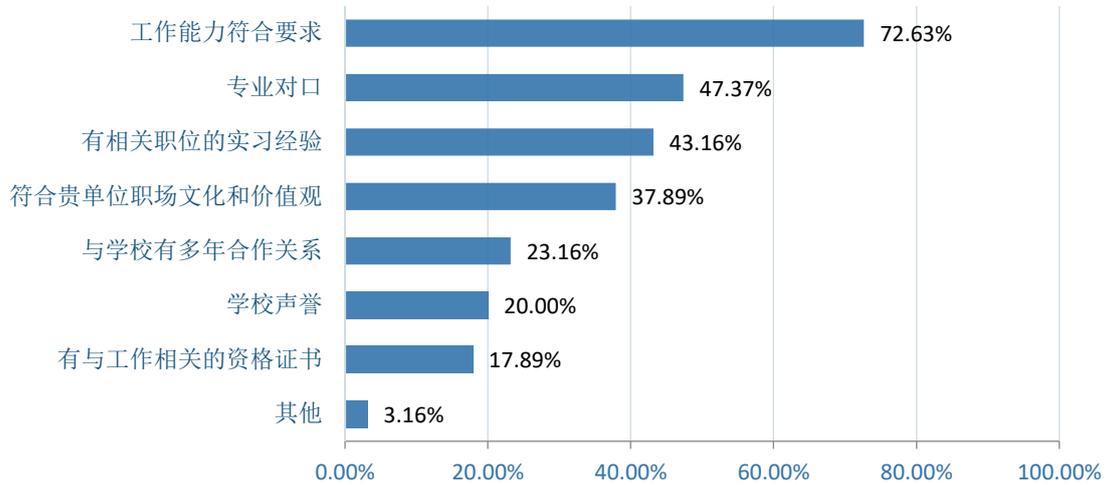


图 6-10 用人单位决定招聘学校毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.77%）、拓宽服务项目（19.23%）和增加招聘场次（19.23%）等方面来加强就业工作。

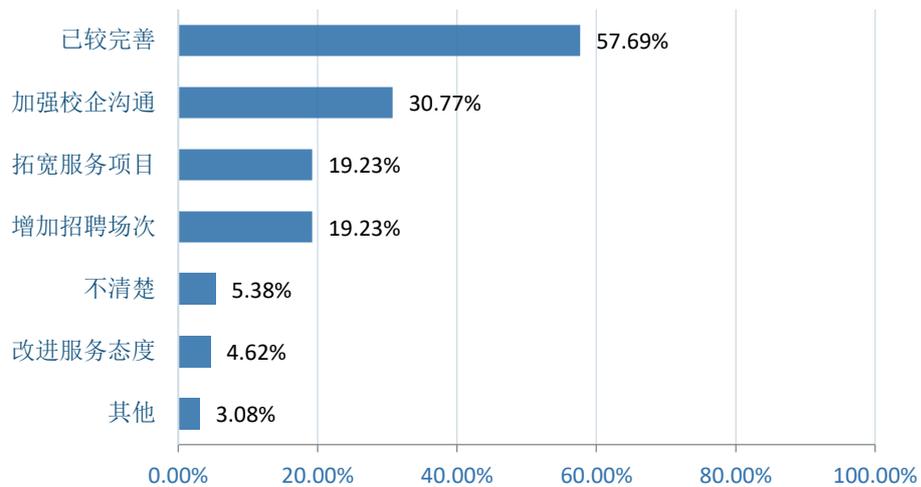


图 6-11 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

四、对学校毕业生管理与服务的评价

学校毕业生管理与服务工作与用人单位之间有着密切的联系，通过了解用人单位的需求，为毕业生提供相关的就业指导和服务，帮助学生顺利适应工作环境，同时也满足用人单位对人才的需求。更好地培养出符合社会需求的人才，同时提高毕业生的就业率和质量。

用人单位对学校毕业生管理与服务的满意度为 99.22%。

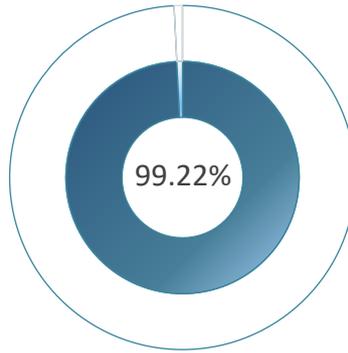


图 6-12 用人单位对学校毕业生管理与服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通与联系，提高管理成效、提高毕业生就业竞争力，加强综合素质培养等方面来加强毕业生管理与服务工作。

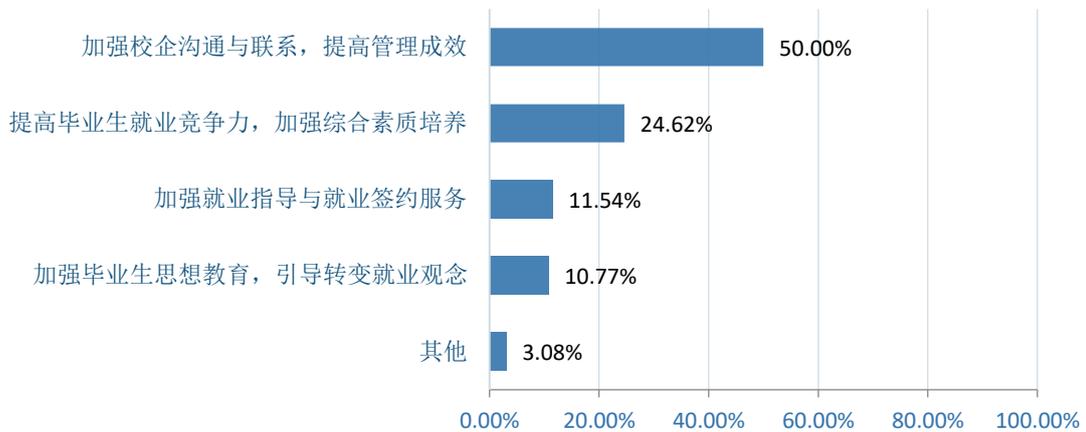


图 6-13 用人单位对学校毕业生管理与服务的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2675 人，毕业去向落实率 98.62%，整体发展趋势向好。就业行业以卫生和社会工作、租赁和商务服务业、制造业为主，就业职业以卫生专业技术人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 74.59%、工作总体满意度 97.74%、职业期待吻合度达 92.24%、工作稳定度达 71.81%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.21%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.56%、98.35%、98.85%、98.48%、96.41%，均达到 96.00% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”高校毕业生作为国家宝贵的人才资源，是国家保就业稳就业的重点群体，必须将高校毕业生就业作为重中之重，千方百计促进高校毕业生就业。学校将始终把就业工作摆在突出位置，抓紧抓实，多措并举，促进毕业生高质量充分就业。每位毕业生应同人民一道拼搏、同祖国一道前进，高扬理想、脚踏实地，知行合一、苦干实干；扎根基层，走进西部，走进社区，走进农村，到基层和人民中去建功立业，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献。

在未来的工作中，学校将继续深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实就业有关会议和文件精神，重点抓好毕业生就业问题，聚焦毕业生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难群体帮扶；不断深化创新创业教育改革，引导毕业生提升创新创业能力。同时，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，在实现中国梦的伟大实践中书写别样精彩的人生。

