

# 上海思博职业技术学院

---

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

上海思博职业技术学院 编

## 目 录

<b>学校概况</b> .....	<b>I</b>
<b>报告说明</b> .....	<b>III</b>
<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	9
（一）总体毕业去向及落实率 .....	9
（二）各院系毕业去向落实率 .....	10
（三）各专业毕业去向落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	12
（一）就业地区 .....	12
（二）就业行业 .....	15
（三）就业职业 .....	16
（四）就业单位 .....	17
四、深造情况 .....	17
五、求职过程分析 .....	20
（一）获取招聘信息来源 .....	20
（二）择业关注因素 .....	21

(三) 求职成功途径.....	22
(四) 求职成功的影响因素.....	22
六、待就业群体分析.....	23
(一) 尚未落实工作的原因.....	23
(二) 期望就业单位.....	24
(三) 期望薪资.....	24
(四) 需要提升的就业能力.....	25
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>27</b>
一、全校联动，加强就业工作保障体系.....	27
二、质量优先，校企协同培养应用技能型人才.....	28
三、多措并举，稳步推进实习就业工作.....	29
四、职业生涯和创新创业教育成效显著.....	31
五、构建多元人才质量评价体系.....	32
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、就业机会充分度.....	34
二、专业对口度.....	36
三、工作满意度.....	39
四、毕业生发展成长度.....	43
(一) 职业期待吻合度.....	43
(二) 工作稳定性.....	44
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>46</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	46
二、近三年就业地区变化趋势.....	46
三、近三年就业行业变化趋势.....	47
四、近三年就业单位变化趋势.....	48
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>50</b>

一、毕业生对人才培养的评价 .....	50
(一) 母校满意度 .....	50
(二) 教育教学评价 .....	51
(三) 基础能力素质 .....	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	55
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>58</b>
一、对毕业生的评价 .....	58
二、对学校毕业生管理与服务的评价 .....	61
三、对学校招聘服务的评价 .....	62
<b>结语 .....</b>	<b>64</b>

## 图表目录

图 1 2022 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2 2022 届毕业生就业分布 .....	2
图 3 2022 届毕业生就业质量分析 .....	3
图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价 .....	4
图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	5
图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	7
表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布 .....	8
图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率对比分布 .....	9
表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布 .....	10
图 1-3 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	10
表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	11
图 1-4 2022 届毕业生主要就业省份分布 .....	12
表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布 .....	13
图 1-5 2022 届毕业生市内主要就业城市分布 .....	13
图 1-6 2022 届市内生源毕业生就业地区分布 .....	14
图 1-7 2022 届市外生源毕业生就业地区分布 .....	14
图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	15
图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	16
图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布 .....	17
图 1-11 2022 届毕业生国内升学率对比分布 .....	18
图 1-12 2022 届毕业生选择升学的主要原因 .....	18
图 1-13 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	19
图 1-14 2022 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	19
图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	20
图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	21
图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布 .....	22
图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素 .....	22

图 1-19 尚未落实工作的原因 .....	23
图 1-20 求职单位期望 .....	24
图 1-21 求职薪资期望 .....	25
图 1-22 需要提升的就业能力分布 .....	25
图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价 .....	34
图 3-2 2022 届毕业生对就业机会的评价对比分布 .....	35
图 3-3 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....	35
表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	35
图 3-4 2022 届毕业生专业对口度分布 .....	37
图 3-5 2022 届毕业生专业对口度对比分布 .....	37
表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	37
表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	38
图 3-6 2022 届毕业生对工作满意度的评价 .....	39
图 3-7 2022 届毕业生的工作满意度对比分布 .....	40
表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....	40
表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	40
图 3-8 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	42
图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	43
图 3-10 2022 届毕业生职业期待吻合度对比分布 .....	43
图 3-11 2022 届毕业生离职情况分布 .....	44
图 3-12 2022 届毕业生离职率对比分布 .....	44
图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	46
图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布 .....	47
图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业行业分布 .....	47
图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布 .....	48
图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度 .....	50
图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度对比分布 .....	51
图 5-3 2022 届毕业生对所学课程的评价 .....	51

图 5-4 2022 届毕业生对任课教师的评价 .....	52
图 5-5 2022 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	53
图 5-6 2022 届毕业生对课堂教学的评价 .....	53
图 5-7 2022 届毕业生对实践教学的评价 .....	54
图 5-8 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	55
图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	56
图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度 .....	58
图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度 .....	59
图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度 .....	59
图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度 .....	60
表 6-1 用人单位认为本校毕业生具备的竞争优势 .....	60
图 6-5 用人单位对学校毕业生管理与服务的满意度 .....	61
图 6-6 用人单位对学校毕业生管理与服务的建议 .....	61
图 6-7 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	62
图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	63

## 学校概况

上海思博职业技术学院是 2003 年经上海市人民政府批准建立的全日制高等职业技术学院。学校占地面积 498 亩，现有全日制在校生 7100 余人，专职教师 300 余人。学校以“相信人人有才，帮助人人成才”为育人理念，努力培养德智体美劳全面发展的高素质强技能人才。

学校现为上海一流高等职业院校（上海民办高职唯一），上海市特色（示范）高职院校、国家教育综合改革上海试点院校、教育部国防教育特色学校，全国高职高专科研工作先进单位，上海市普通高校毕业生就业工作先进集体，全国首批“1+X 证书制度试点院校”，上海市教育信息化应用标杆培育校，上海市 A 级高校创业指导站，上海市依法治校示范校（2016-2020 年）（高等院校），上海市文明单位（蝉联五届），平安校园（蝉联五届），上海市文明校园。

学校坚持以就业为导向，通过校企合作、工学结合，全面提升人才培养质量和实习就业质量。校企协同创建“实习与就业一体化”校企合作实训基地 200 余家，其中驻企驻校工作站 12 个，产学研合作企业 128 个，建校以来已为社会培育各类专业人才 2.6 万余名，就业率连续 12 年保持在 98% 以上，近三年就业率位居同类院校第一。多年来学校综合办学实力排名稳居全国民办高职和上海民办高职前列（数据来源于第三方评价机构：武汉大学排行榜、武书连排行榜），并在上海高职分类评价（上海市人民政府教育督导评价）中稳居上海民办高职院校第一、二位；部市两级标志性成果和质量工程在上海市高职院校中处于先进水平，位居上海民办高职院校第一、二位。学校升本规划纳入市教委、教育部院校“十四五”规划。

学校基本形成了与现代服务业、传统制造业等产业结构分别对接的工、商、管、医、艺多门类相融协调发展的专业布局结构，下设卫生技术与护理学院、国际商务与管理学院、建筑与工程学院、人文与教育学院、数字技术与设计学院等 5 个二级学院和 1 个直属系，现有专业（含方向）35 个。学校拥有 1 个国家级示范专业，3 个上海市一流专业（含 1 个培育专业），5 个骨干专业，2 个专业引进国际专业认证标准、华为共建专业 1 个，1+X 专业 18 个，上海市级精品课程 19 门，上海市优秀教学团队 14 个，上海市教学名师 5 名，国家级教学成果奖 1 项，上海市教学成果奖

14项，国家级规划教材7本。“健康技术与服务专业群”“智能建造专业群”获上海高水平高职专业群建设立项。

为适应产业转型升级和学生生涯可持续发展的需求，学院构建了“全面育人”教育模式，系统设计了培养学生专业技能、人文素质、通用能力、行为素养协调发展的实施方案。通过实施“专业基础+专业核心+专业复合+专业拓展”的专业课程教育体系和“常识性经典教育+养成性人格教育+实践性价值教育+超越性心灵教育”的职业人文素质教育课程体系，强调“从基础技能、单项技能、专业技能到综合技能递进”的系列实训模式、已形成传统的六大主题教育活动系列以及持续进行的志愿者服务基地与社会实践基地的开拓和运行，从而把学生培养成具有良好的职业道德、扎实的专业技能、必备的专业理论、较强的可持续发展能力的高素质技术技能型人才。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海思博职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

### 1.上海市高校就业综合服务和管理平台。

数据统计截止日期为2022年9月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

### 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为84.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

上海思博职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.47%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 76.50%的毕业生选择在上海市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“中小企业”为主。

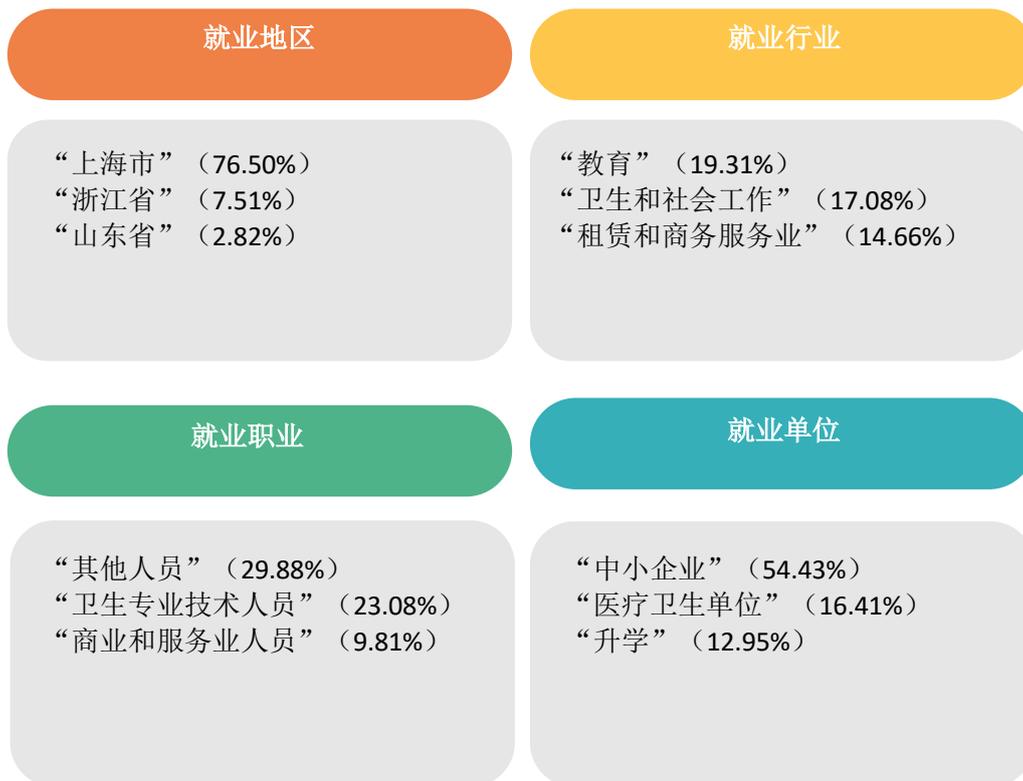


图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届毕业生工作满意度为 95.57%，专业对口度为 68.77%，职业期待吻合度为 88.22%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2022届毕业生对母校的满意度为96.61%，对所学课程的总体满意度为89.64%，对任课教师的总体满意度为96.99%，对母校学风建设的总体满意度为97.32%，对课堂教学的总体满意度为97.06%，对实践教学的总体满意度为95.70%。

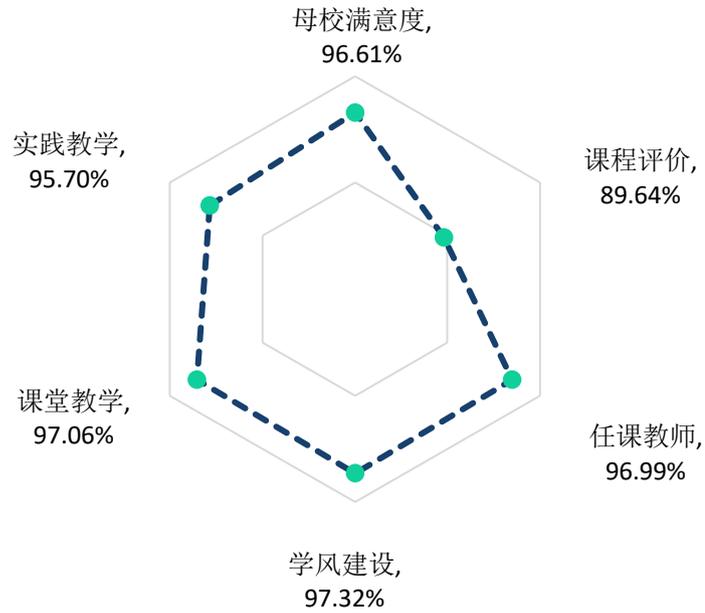


图4 2022届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.55%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.95%）、“生涯规划/就业指导课”（96.91%）、“学校发布的招聘信息”（96.01%）的满意度相对较高。

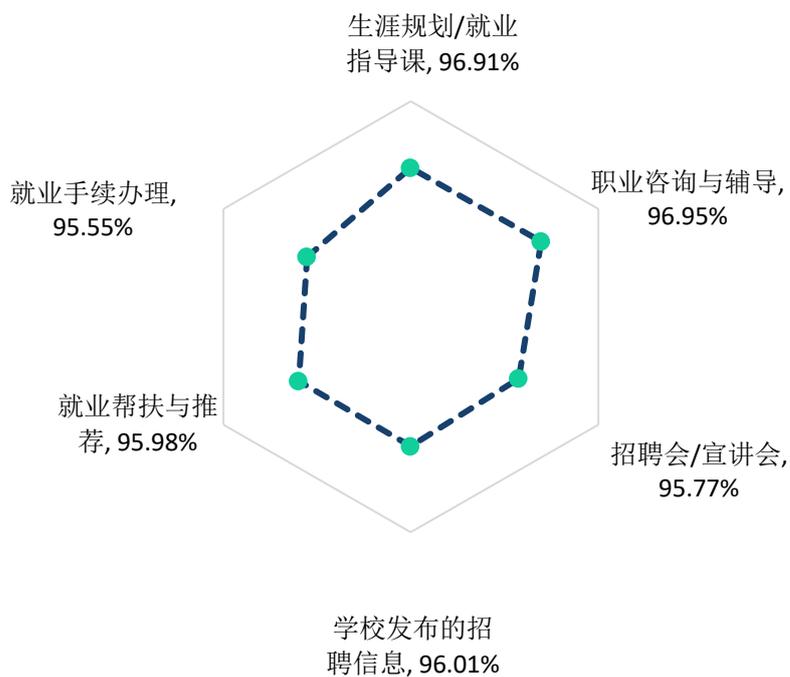


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 2556 人。从性别结构分析，男生 1161 人，占毕业生总人数的 45.42%；女生 1395 人，占毕业生总人数的 54.58%，男女性别比为 0.83:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省外生源”生源为主，共 1423 人，占比为 55.67%。

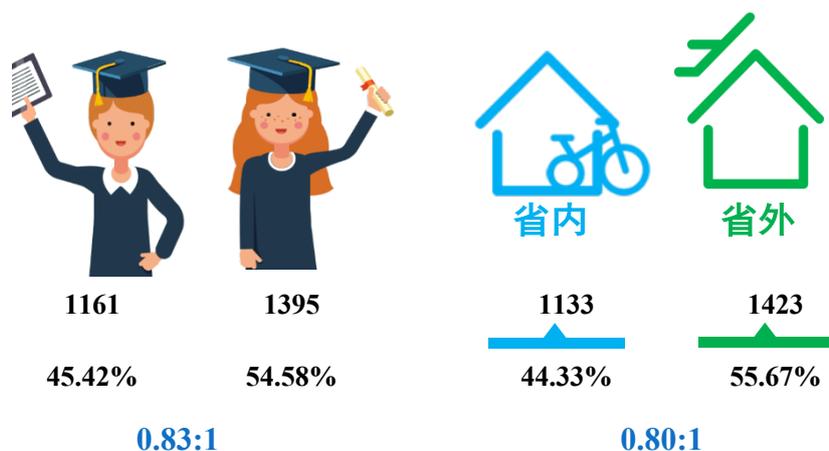


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校2022届毕业生共分布在6个院系28个专业。其中，“护理”、“学前教育”、“会计”的毕业生人数较高，人数占比分别为19.48%、11.58%、4.97%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
卫生技术与护理学院	647	25.31%	护理	498	19.48%
			护理（涉外护理方向）	78	3.05%
			卫生信息管理	71	2.78%
国际商务与管理学院	670	26.21%	会计	127	4.97%
			金融管理	111	4.34%
			电子商务	92	3.60%
			国际商务	76	2.97%
			应用英语	60	2.35%
			国际商务（中高职贯通培养）	54	2.11%
			报关与国际货运	50	1.96%
			报关与国际货运（中高职贯通培养）	41	1.60%
			物流管理	40	1.56%
			应用英语（中外合作办学）	19	0.74%
人文与教育学院	296	11.58%	学前教育	296	11.58%
建筑与工程学院	422	16.51%	工程造价	98	3.83%
			新能源汽车技术	70	2.74%
			建筑装饰工程技术	68	2.66%
			数控技术	41	1.60%
			机电一体化技术	41	1.60%
			机电一体化技术（航空机电设备维修方向）	38	1.49%
			风景园林设计	35	1.37%
			建筑工程技术	31	1.21%
数字技术与设计学院	411	16.08%	计算机应用技术	101	3.95%
			大数据技术与应用	100	3.91%
			环境艺术设计	82	3.21%
			广告设计与制作	75	2.93%
			游戏设计	53	2.07%
健身指导与管理	110	4.30%	健身指导与管理	110	4.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率<sup>1</sup>

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.47%，较全国高校 2022 届专科毕业生毕业去向落实率（86.19%）高 12.28 个百分点，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 85.41%；“升学”次之，占比为 12.98%。

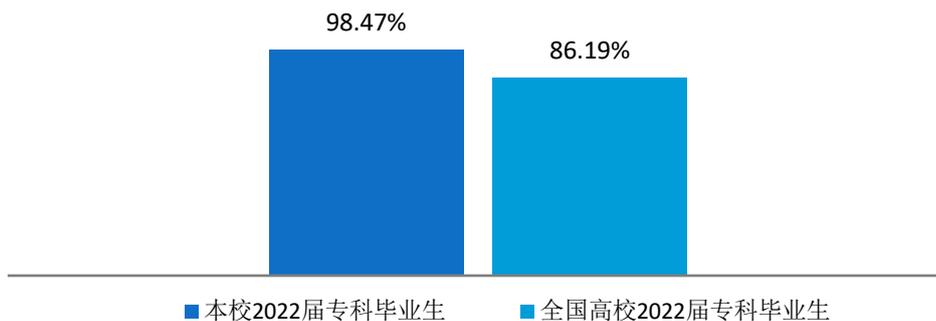


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率对比分布

<sup>1</sup>全国高校 2022 届毕业生数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生培养质量调查。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	专升本	326	12.75%
	留学	6	0.23%
协议和合同就业	合同就业	358	14.01%
	派遣	1825	71.40%
待就业	待就业	39	1.53%
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.08%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“建筑与工程学院”（99.76%）、“人文与教育学院”（99.32%）、“健身指导与管理”（99.09%）等。

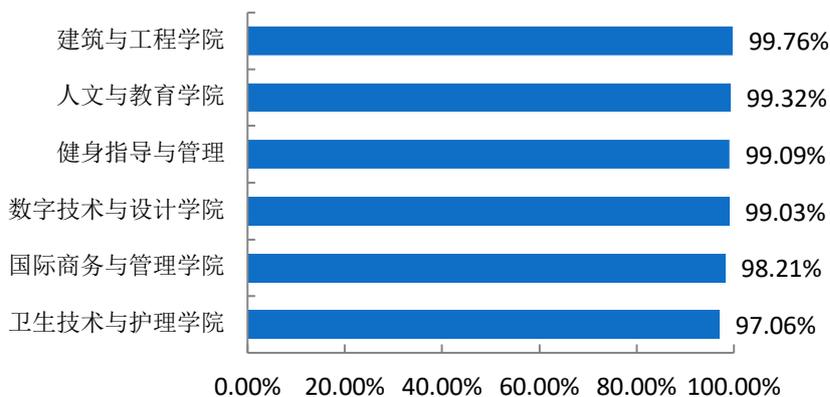


图 1-3 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 28 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“报关与国际货运（中高职贯通培养）”（100.00%）、“风景园林设计”（100.00%）、“国际商务（中高职贯通培养）”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数/率	毕业去向落实率
报关与国际货运（中高职贯通培养）	41	41	100.00%
风景园林设计	35	35	100.00%
环境艺术设计	82	82	100.00%
机电一体化技术（航空机电设备维修方向）	38	38	100.00%
国际商务（中高职贯通培养）	54	54	100.00%
机电一体化技术	41	41	100.00%
工程造价	98	98	100.00%
广告设计与制作	75	75	100.00%
新能源汽车技术	70	70	100.00%
数控技术	41	41	100.00%
建筑工程技术	31	31	100.00%
学前教育	296	294	99.32%
会计	127	126	99.21%
健身指导与管理	110	109	99.09%
大数据技术与应用	100	99	99.00%
电子商务	92	91	98.91%
国际商务	76	75	98.68%
建筑装饰工程技术	68	67	98.53%
应用英语	60	59	98.33%
金融管理	111	109	98.20%
游戏设计	53	52	98.11%
计算机应用技术	101	99	98.02%
护理	498	487	97.79%
物流管理	40	39	97.50%
护理（涉外护理方向）	78	75	96.15%
应用英语（中外合作办学）	19	18	94.74%
卫生信息管理	71	66	92.96%
报关与国际货运	50	46	92.00%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### 三、社会贡献度<sup>2</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在市内就业（76.50%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（7.51%），“山东省”（2.82%）。

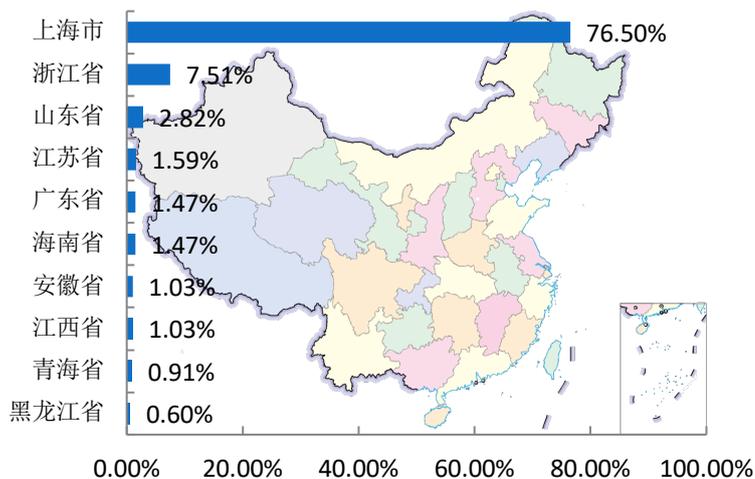


图 1-4 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

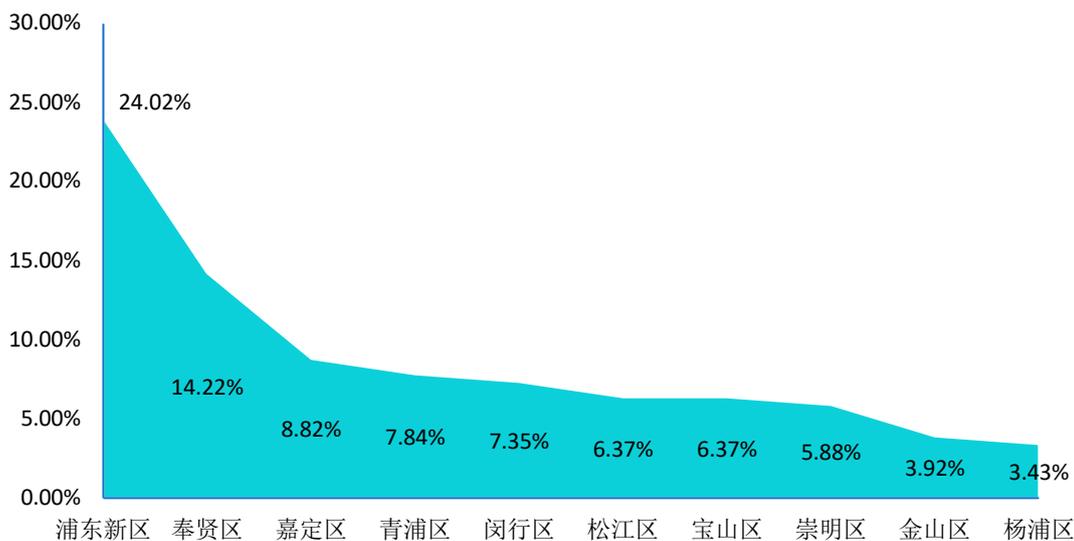
**中西部就业情况<sup>3</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 92 人，占就业总人数的比例为 3.69%；选择在西部地区就业共 73 人，占就业总人数的比例为 2.93%。

**表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布**

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	92	3.69%
	西部地区	73	2.93%
其他地区	东北地区	21	0.84%
	东部地区	2308	92.54%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**市内就业区域：**在市内就业的毕业生主要流向了“浦东新区”（24.02%），其次是“奉贤区”（14.22%）。



**图 1-5 2022 届毕业生市内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前 10 的市内就业城市。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**市内生源中，94.42%选择留在本市就业；62.32%的市外生源选择在市内就业，26.85%的市外生源回生源地就业。

<sup>3</sup>东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

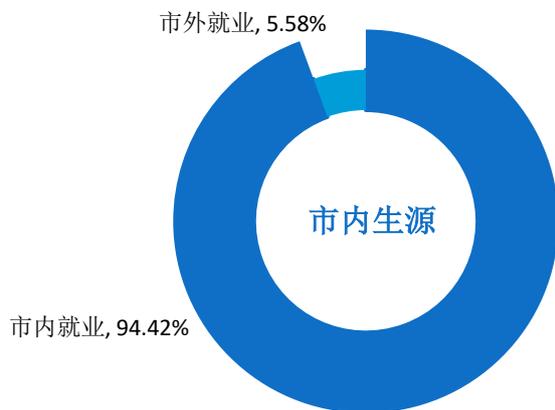


图 1-6 2022 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

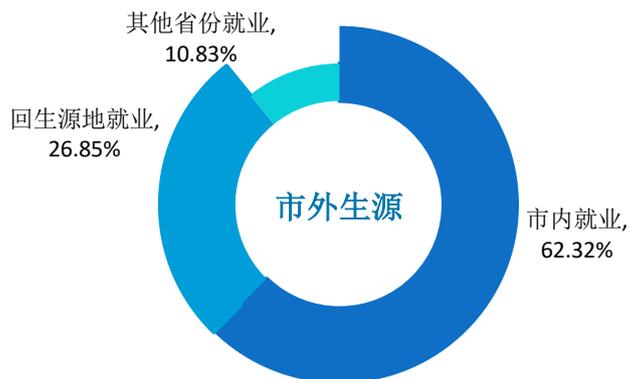


图 1-7 2022 届市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （二）就业行业

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（19.31%）、“卫生和社会工作”（17.08%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

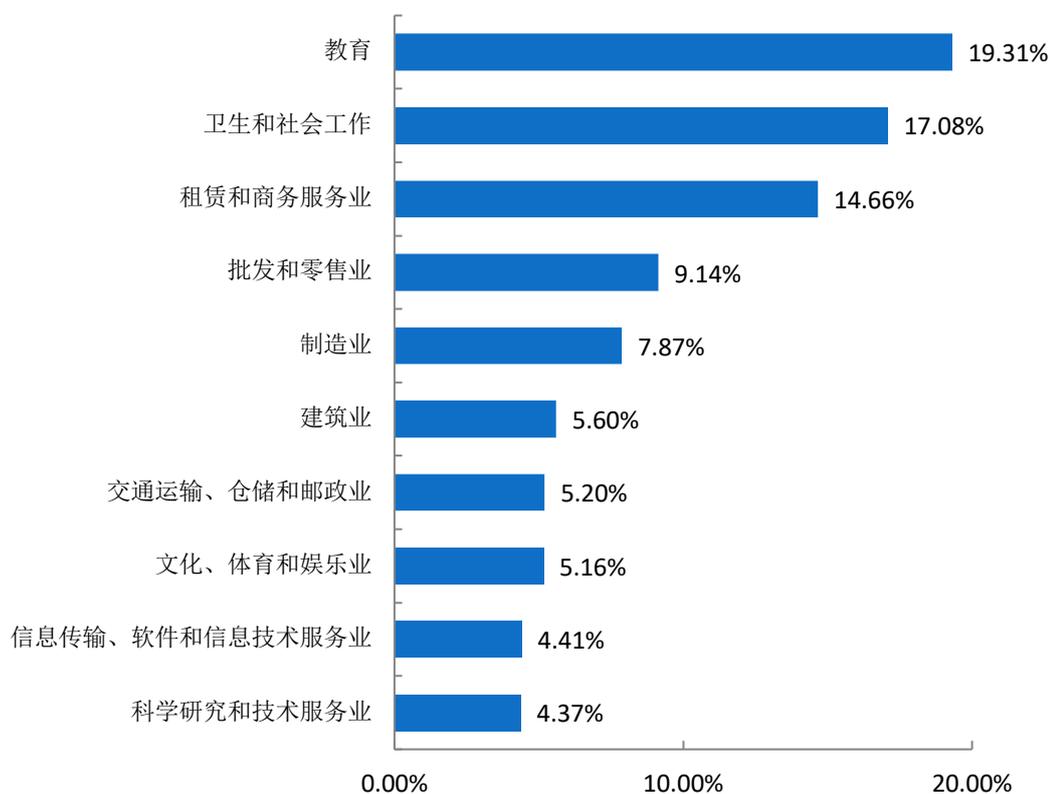


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

### （三）就业职业

通过分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（29.88%）；其次为“卫生专业技术人员”（23.08%）。

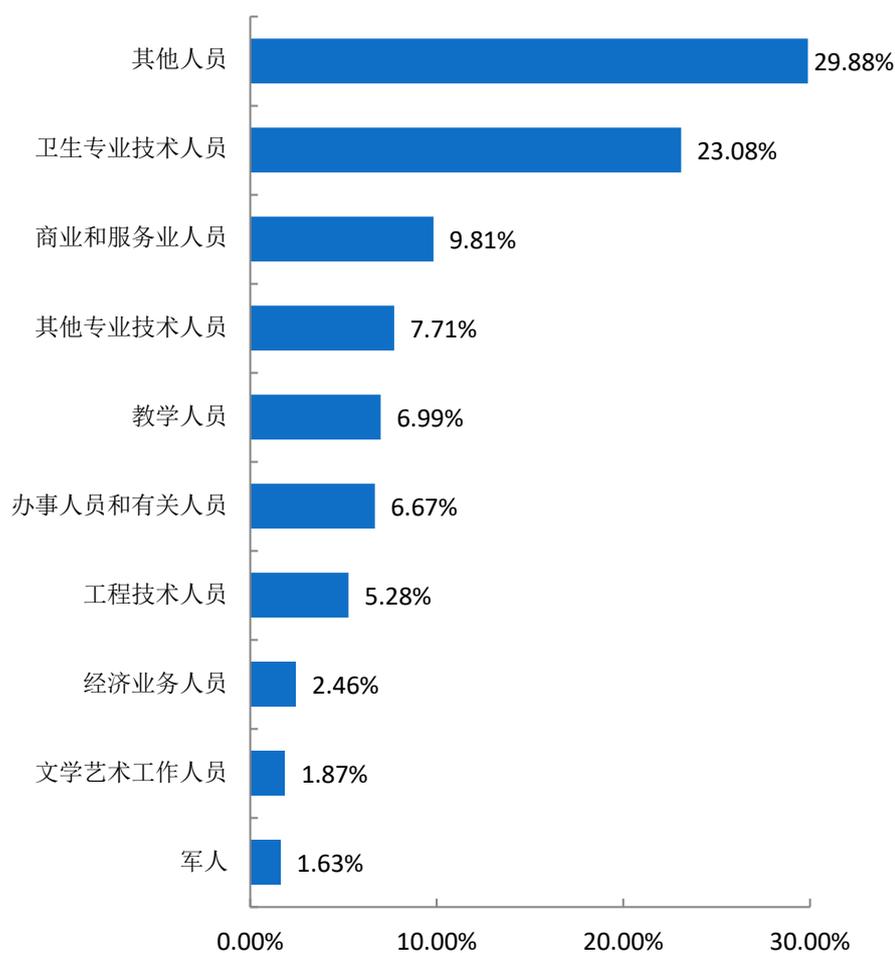


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

## （四）就业单位

通过分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（54.43%）；其次为“医疗卫生单位”（16.41%）。

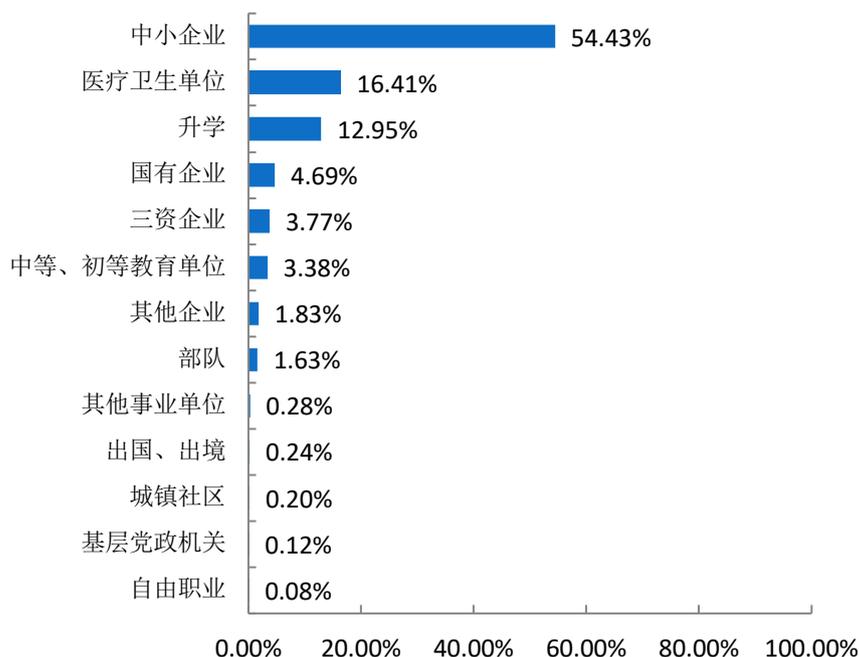


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和平台。

## 四、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**国内升学人数及比例：**学校 2022 届毕业生中，共有 326 人选择国内升学深造，国内升学率为 12.75%，比全国高校 2022 届专科毕业生国内升学率（24.26%）低 11.51 个百分点。

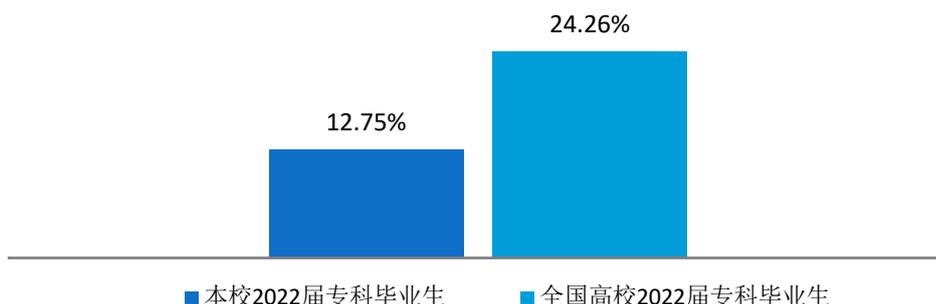


图 1-11 2022 届毕业生国内升学率对比分布

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（53.77%），其次是“提高综合素质/能力”（24.26%）。

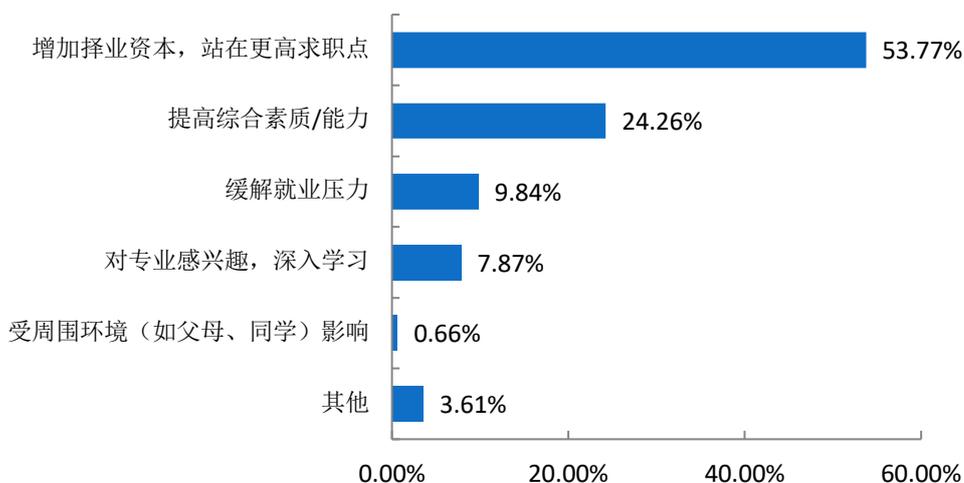


图 1-12 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业对口度为 79.13%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

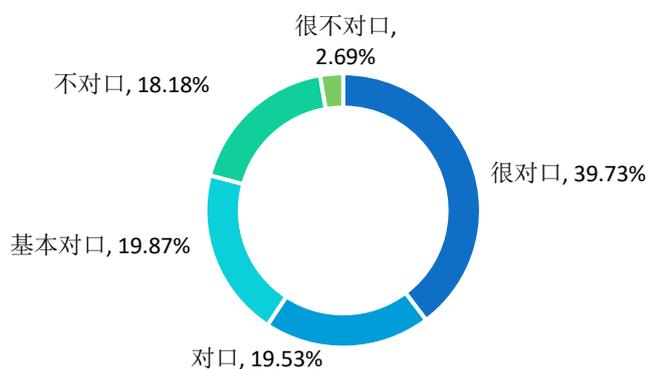


图 1-13 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（35.48%），其次是“就业前景好”（29.03%）。

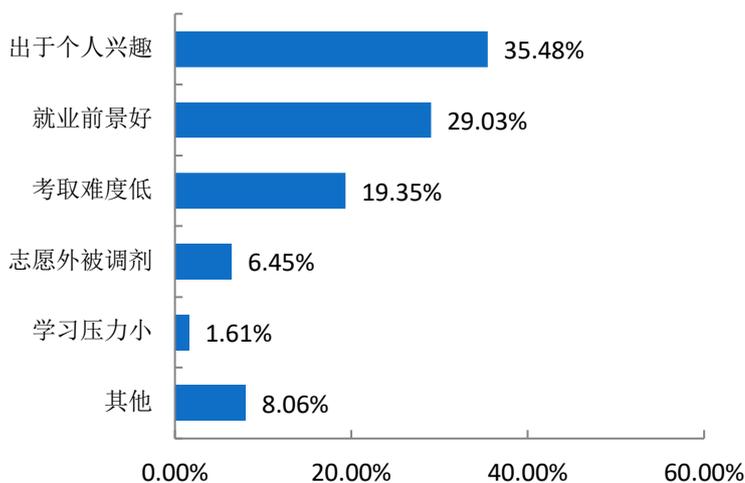


图 1-14 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“其他”（19.77%），其次是“家庭或其他社会关系”（19.29%）。

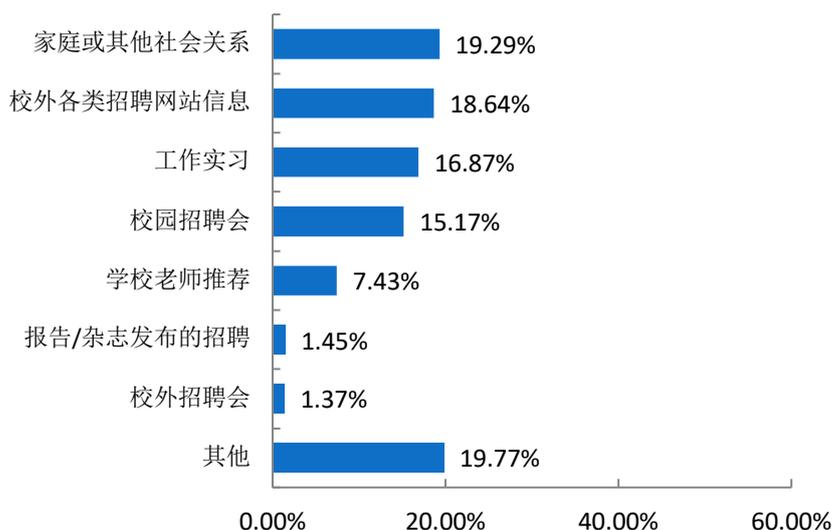


图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.28%），其次是“专业对口程度”（15.65%）。

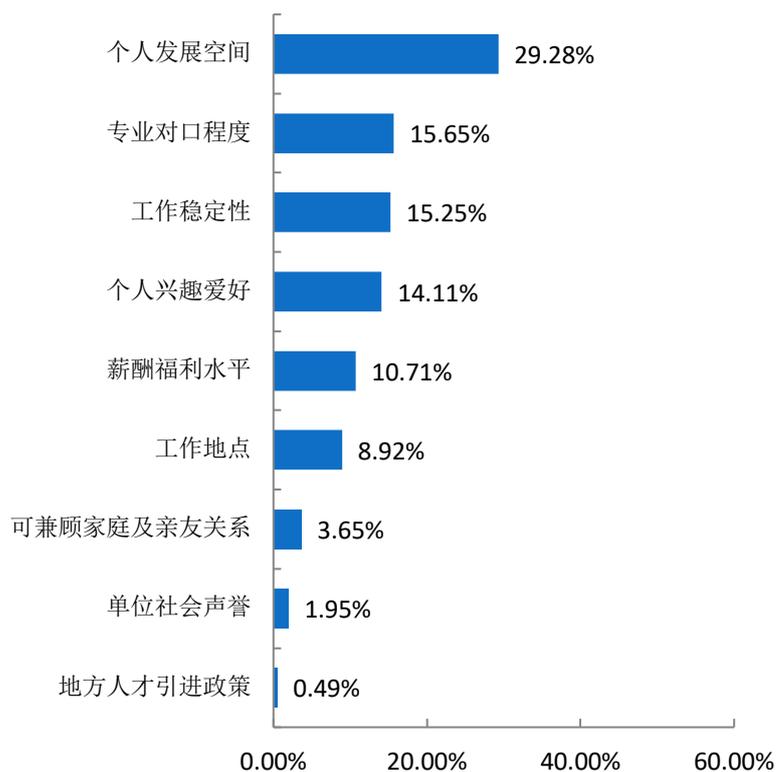


图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（20.33%）、“工作实习”（18.54%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（16.75%）。



图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（25.81%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.74%）。

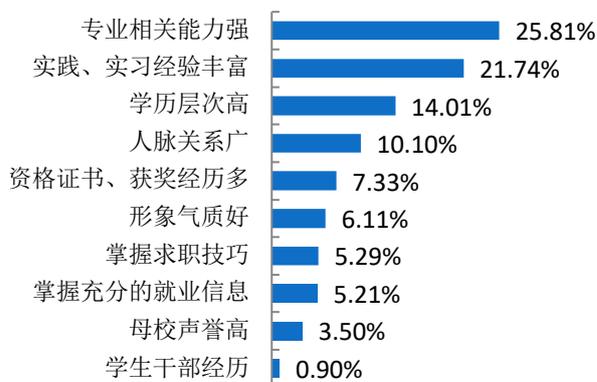


图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（41.58%），其次为“其他”（25.74%）。

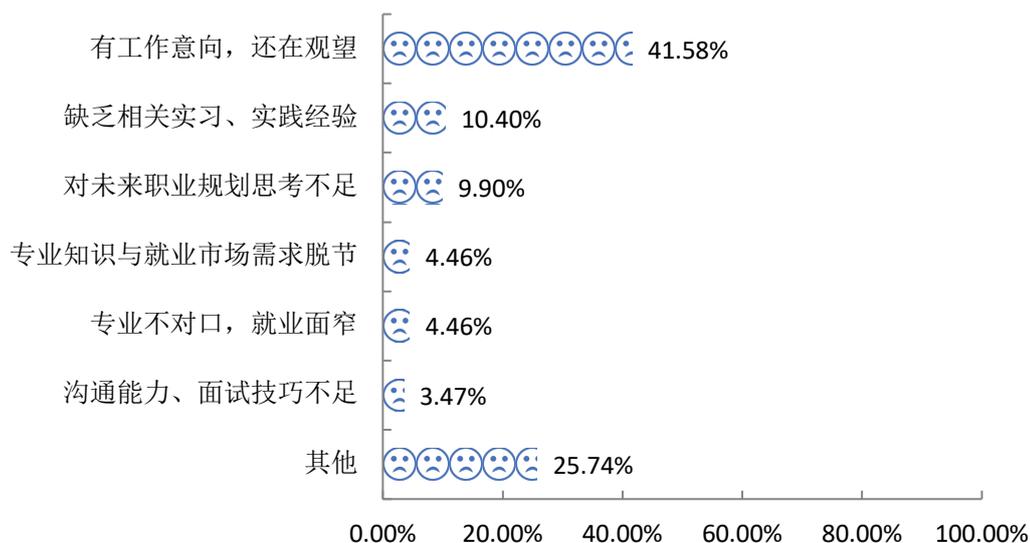


图 1-19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（23.88%），其次为“其他”（21.39%）。

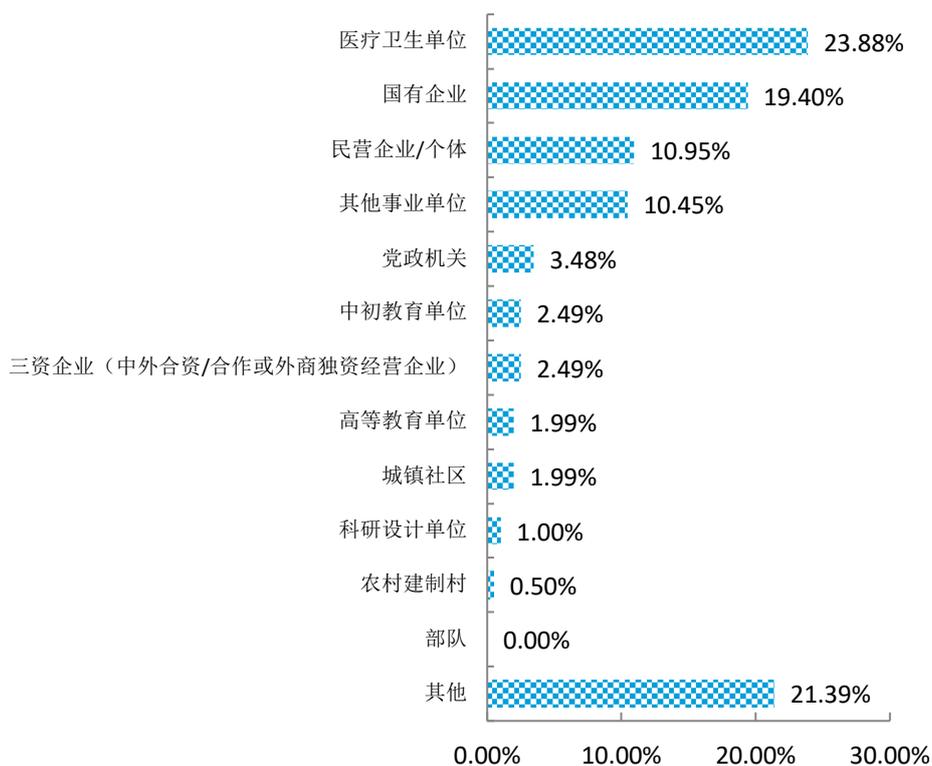


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“5000-5999元”（25.00%），其次为“6000-6999元”（18.50%）。

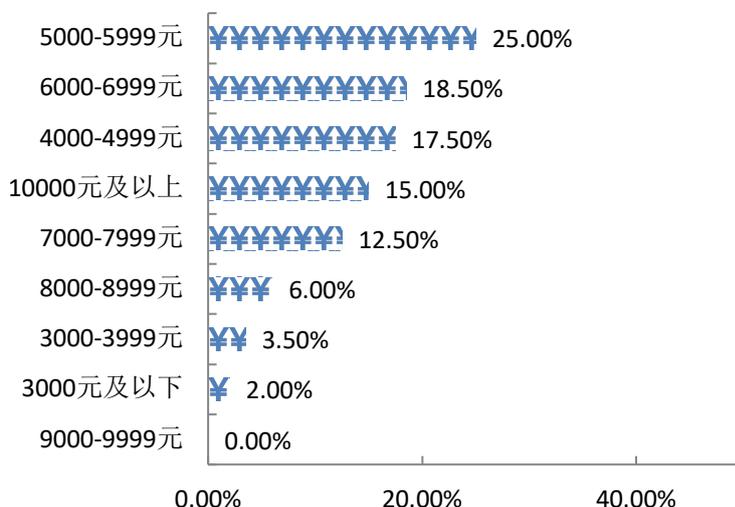


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.66%），其次为“专业知识”（25.13%）。

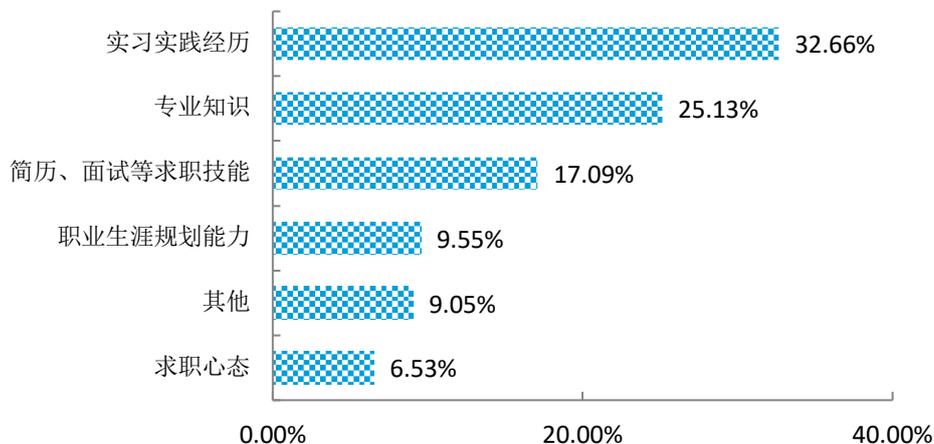


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、全校联动，加强就业工作保障体系

#### （一）组织机构完备

学校高度重视毕业生就业创业工作，严格落实就业工作“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制。在思想上教育大家要从民生之本、家庭和谐、社会稳定的高度不断深化对就业工作重大意义的认识。学校成立以分管校领导为组长的专门领导小组，下设有校级就业（创业）指导中心、院系就业指导办公室、专职就业指导辅导员的“三层架构”工作系统，实施“二级管理”，确保就业创业服务落实到位。

#### （二）场地、人员、经费、制度有保障

**场地及信息化建设：**场地方面，为培养学生创新意识、创业能力，学校获评“上海市 A 级院校创业指导站”和校级“梦创空间”创业工作坊（与上海市青年创业就业促进会合作），以及面向不同专业的创业场所，如跨境电子商务创业孵化基地、创意设计工作坊、2025 装配式建筑双创示范基地、三维创意制作工作坊。学校室内体育馆等场地面积约一千余平方，满足了举办全校大型招聘会及各类专场招聘会的需求。信息化服务方面，学校在校园网首页设置“创新创业”专窗，让创业学生不再“跑断腿”。实习与就业一站式服务平台已经服务了十届毕业生，提供全方位的校外实习管理、职业生涯规划、数据分析、就业管理。

**队伍建设：**校级就业（创业）指导中心、五个二级学院、一个教研室的专职就业指导人员共 24 名。为了全面提升队伍的专业化水平，学校每年组织人员参加各类就业创业指导培训。截止目前，学校就业创业队伍中已培养了高级就业指导师 1 名、中级就业指导师 2 名、二级创业指导师 2 名、三级创业咨询师 3 名、GCDF 全球职业规划师 5 名、BCC 生涯教练 2 名。

**经费保障：**学校根据工作需要，在就业经费投入方面逐年增加。2021-2022 学年就业经费主要用于开展各类校园招聘会、实习实训、毕业离校、企业调研、校企合作、学生生涯创业活动等。

**制度保障：**学校建章立制，建有一系列的毕业生就业工作规章制度，切实保障了就业工作有计划、有准备、有组织地开展。每月就业工作例会制度、就业率进展周月报制度、企业调研制度充分发挥了就业预警机制的作用。

## 二、质量优先，校企协同培养应用技能型人才

学校于 2013 年提出了“双主体办学、多模式培养、全方位育人”的办学模式。学校以校企双主体育人为主线，以质量监管与评估反馈制度为抓手，努力实现校企资源共享、人才共育、过程共管、成果共享的校企合作运行机制，通过校企合作、工学结合，全面提升人才培养质量和实习就业质量。2021-2022 学年创建校企合作实践基地 247 余家，聘请企业导师 134 人，校企共同开发合作课程 71 门、教材 2 本，企业订单培养近 900 余名学生，学生岗位实习对口率超过 83%，校企协同育人取得良好成效。

学校联手行业龙头企业及行业协会的高管、业界知名人士组建了校企双主体办学的“决策咨询委员会”，形成了由董事会法定权利、决策咨询委员会约定权利、校党政班子授予权利所构成的办学合力和动力机制；建立了以专业带头人和企业专家组成的“校企合作理事会”；形成了宏观决策层面由校领导与企业的领导层和主管对接、中观运行层面由院系专业带头人、骨干教师和经验丰富的专业技术人员对接、微观操作层面由就业指导教师和企业一线人力资源部和生产技术部对接的运行机制，有效地支撑了校企双主体协同育人工作的畅通运行。

护理类专业建立以上海交通大学医学院附属瑞金医院等三甲医院产教融合联盟；建筑工程类专业以建工集团、计算机类专业以华为技术有限公司等行业龙头企业、大中型企业为重要合作伙伴；报关物流商务类专业紧紧依托中小微企业开展校企融合和订单培养；教育和体育专业以高端机构、中端机构分层组合形成不同目标、不同价值驱动的合作伙伴，学前教育专业在“中心·高校学前联盟”成立的基础上，构建立足基层的分“联盟”功能组织，分别与浦东新区近50家幼儿园达成合

作意向，健身专业与一兆韦德等各类健身工作室建立合作伙伴关系。

### 三、多措并举，稳步推进实习就业工作

#### （一）抓实抓细疫情防控和实习安全工作

##### 1、实习始终高度关注学生安全管理与疫情防控

将疫情防控与学生实习工作相结合，及时关心毕业生身体健康状况，对毕业生发现符合健康异常情况申报的病例及时报告。每月就业工作例会上，分管领导与就业中心多次强调学生实习安全的重要性，并根据国内疫情发展情况，在重大节假日尤其是国庆和春节前后、疫情不稳定阶段，联同就业辅导员多次排查学生健康安全状况并建立台账，持续跟踪学生动态并关心学生的安全。

##### 2、加强毕业生思想教育和心理健康教育

通过网络、电话、短信、QQ群、微信群等形式开展疫情防控知识宣传，向毕业生及时推送科学防控疫情的信息，加强健康教育，引导理性认识疫情并做好防控措施。同时，密切关注毕业生的动态和言论，引导毕业生客观、理性地认识疫情和就业形势，合理调整就业预期，转化就业观念。

#### （二）扎实做好毕业生就业指导与服务

##### 1、组织召开2022届毕业生就业工作启动会议

传达教育部、市教委关于2022届毕业生就业创业网络视频会议精神，结合我校实际情况部署毕业生就业签约工作，主要包含毕业生去向及对应就业凭证要求、网签操作流程、业务办理等内容，并提出总体就业工作要求，做好毕业生疫情防控工作的同时，早谋划、早部署、早行动。

##### 2、多渠道开拓市场化就业岗位

（1）开展访企拓岗行动。学校响应全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动号召，党政领导和二级院系领导通过各类渠道积极与企业对接交流，就毕业生实习就业合作进行洽谈，为毕业生充分就业募集更多岗位资源。

（2）搭建多渠道招聘信息交流平台。学校举办线上和线下校园招聘活动累计32场，参会单位498家，募集岗位5000余个。疫情封控期间通过信息化平台向毕

业生及时推送各级各类校园招聘活动信息，为帮助解决少部分学生就业需求，还与毕业申合作设立专场招聘通道，为毕业生创造更多就业机会，搭建用人单位与毕业生互动的平台，提升就业服务质量。

### 3、就业服务多元化

全程跟踪和助力 2022 届毕业生参加上海专升本考试，最终 326 名毕业生顺利升本，升学率提升至 12.75%；联合第三方北森生涯共同推出“荧光行动”线上课堂，帮助毕业生们在就业压力与环境压力下快速调整心理状态，转变就业观念，提升就业能力；与华智公考合作推送沪上公职考试网络课程供毕业生学习，助力毕业生成功“上岸”。

### 4、就业签约分段有序推进

克服疫情背景下给就业工作带来的挑战与阻碍，分阶段采用线上+线下相结合有序推进毕业生就业签约进度。通过校院联动，全面排摸，动态跟进，专人反馈的工作方式，做到毕业生就业去向排摸全覆盖，就业进程全掌握。特别关注未就业毕业生签约进展，为推进签约进程，实施就业统计周报反馈制度，针对毕业生求职与签约需求给予个性化指导和帮扶。

### 5、困难群体重点帮扶

重点关注经济困难、就业困难学生，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。以市级和区级政策作为支撑，帮助学生申领困难生求职补助。积极配合贯彻落实教育部宏志助航培训计划，推荐困难群体毕业生参加职业能力提升培训，助力困难毕业生顺利就业。

### 6、加强就业工作队伍建设

就业中心定期召开就业工作例会，分阶段反馈和推进毕业生各项就业工作，加强毕业班辅导员思想教育、学生教育管理和责任意识。此外，通过组织校内外各类职业生涯教育和就业创业工作主题培训，分析研讨应届毕业生就业形势，提升毕业班辅导员就业指导服务水平和综合能力，提高整体工作效率。

## 四、职业生涯和创新创业教育成效显著

近年来，我校高度重视创新创业教育，坚持以“产教融合、专创融合”双螺旋融合模式培养高技能创新创业人才。我校的创新创业工作也得到了上海市就业促进中心和学生事务中心的大力支持与肯定，2020-2022年连续3年获评上海市A类高校创业指导站，也是民办院校中唯一一所。学校借力政府、企业等多方扶持资源，从创业政策宣传、创业文化交流、创业信息服务、创业能力测评、创业典型培育、创业教育体验等多方面入手，除校内专职教师、校外聘请教师外，每年引入3-4家行业标杆性企业进行实战模拟，积极组织各类创业咨询活动，孵化创新创业梦想，为学生做好创业服务，努力成为学生创业的“圆梦指导站”。

学校着力培养具有强烈创新创业意识，能开发国际市场，尤其是“一带一路”沿线市场的创新创业人才。通过“创新创业思维”、“创新创业基本技能”、“创新创业专业技能”、“创新创业综合技能”的四级阶梯式学习，将创新创业教育贯彻全过程。配合市、区公共创业服务机构开展“海纳百创”主题系列讲座及创业沙龙，也自行组织开展各类创业大赛、讲座、沙龙等，引入企业真实项目进校园，在理论知识学习的基础上进行实战演练，提高学生操作和动手能力。

2020年，学校组织了“上海市大学生模拟求职大赛 校内选拔赛”，选拔3名优秀学生代表进行集中备赛与训练，最终荣获市级三等奖一项、“优秀指导教师”一项、“优秀组织奖”一项。

思博学子也在各级各类创新创业赛项中表现优异，收获颇丰。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“阿达西爱果果”创业项目团队获国赛铜奖1项，同时获上海赛区金奖1项，“最佳乡村振兴”单项奖1项，此外还获铜奖3项，优胜奖2项。在其他创新创业类竞赛中，思博学子也捷报连连，第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛中《青柠自然教育中心》项目荣获银奖、第六届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛荣获团体一等奖、NCDA全国高校数字艺术大赛一等奖。

## 五、构建多元人才质量评价体系

学校始终紧跟上海建设发展需求，发挥高职教育为地方区域经济服务的功能，坚持科学的质量观，建立由学校、企业、社会第三方多元化评价主体共同建立的多维视角、多层联动、全员参与的人才培养质量评价体系。

就业与招生联动。专业建设紧盯产业转型升级发展。学校每年定期召开“专业优化与调整”专题研讨会。教务处、督导室、招生办、就业中心协调联动，建立面向产业业态，及时调整专业形态，重新定义专业内涵和专业人才培养标准的响应机制和自适应机制。在行动上，调整提升老专业，灵活设置新专业，保持专业设置与区域产业发展的“契合度”和“依存度”。

专业与产业对接。学校通过校院领导带队进行企业走访、网络问卷调查等方式对录用应届毕业生顶岗实习的单位进行企业调研。校院领导、就业（创业）指导中心、教务处、督导室、专业指导教师、就业指导辅导员等各级人员共同参与，听取企业对产业结构调整背景下的实际用人需求变化、教育教学的意见和对学生的满意度评价。

学校引入业内领先的社会第三方机构（北京新锦成科技有限公司）对毕业生就业进展和质量进行跟踪调查，结合就业中心在学生实习期间所采集的岗位落实情况，已初步形成了较为完整的职业发展监控体系。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**47.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.16%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

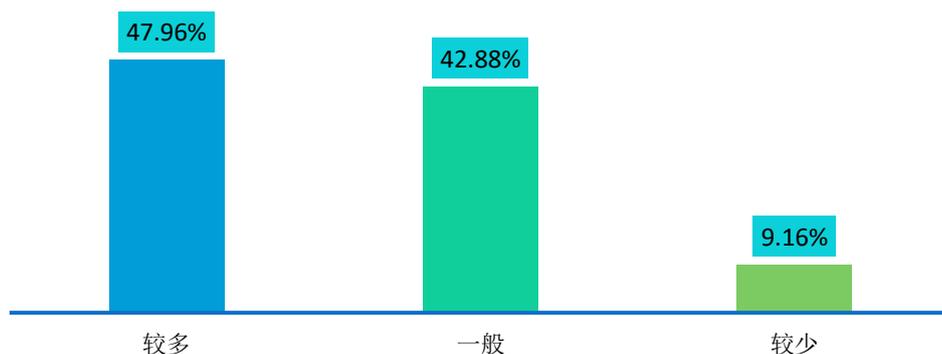


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

本校毕业生认为所学专业的就业机会“较多”的占比为 47.96%，比全国高校 2022 届毕业生认为就业机会“较多”的占比低 2.81 个百分点。

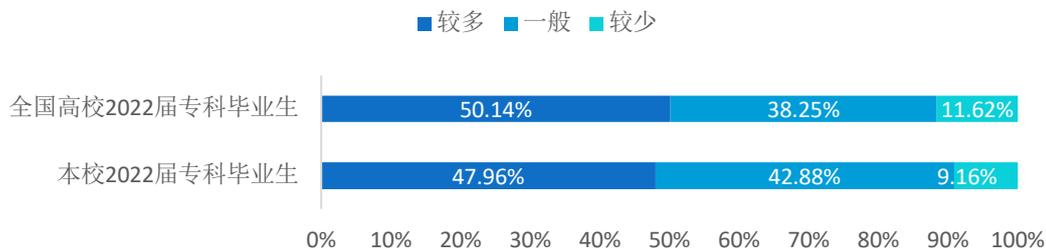


图 3-2 2022 届毕业生对就业机会的评价对比分布

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“卫生技术与护理学院”（59.94%）、“健身指导与管理”（59.42%）、“建筑与工程学院”（47.98%）。

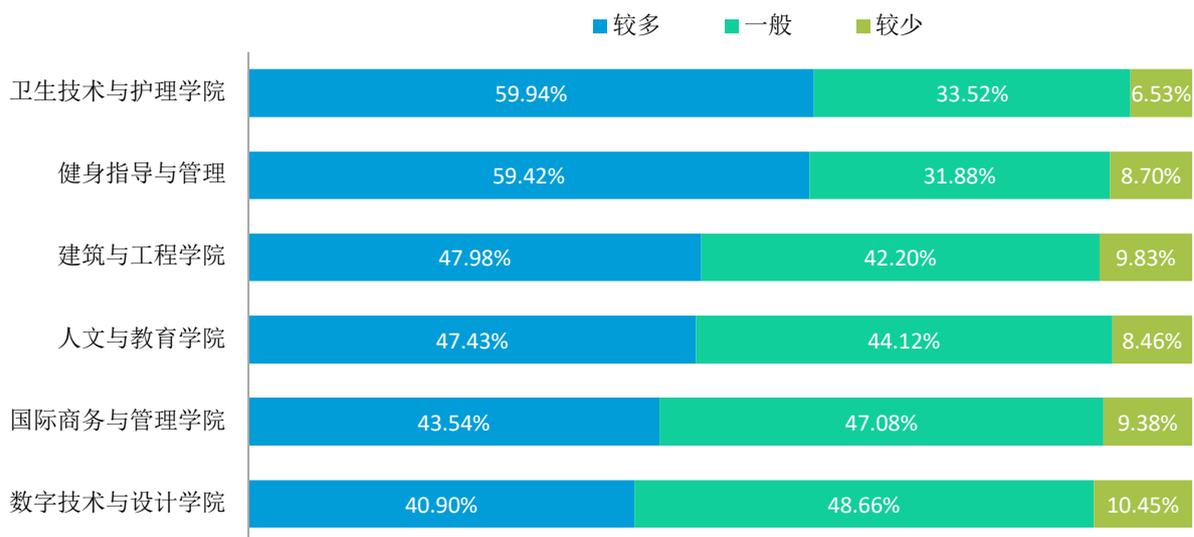


图 3-3 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电子商务”（71.62%）、“护理（涉外护理方向）”（70.27%）、“护理”（64.73%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子商务	71.62%	27.03%	1.35%
护理（涉外护理方向）	70.27%	21.62%	8.11%

专业	较多	一般	较少
护理	64.73%	32.36%	2.91%
新能源汽车技术	61.11%	35.19%	3.70%
建筑工程技术	60.87%	34.78%	4.35%
健身指导与管理	59.42%	31.88%	8.70%
数控技术	51.52%	36.36%	12.12%
大数据技术与应用	51.22%	41.46%	7.32%
机电一体化技术	48.39%	45.16%	6.45%
学前教育	47.43%	44.12%	8.46%
工程造价	46.51%	44.19%	9.30%
机电一体化技术（航空机电设备维修方向）	45.71%	37.14%	17.14%
会计	45.45%	49.35%	5.19%
游戏设计	45.45%	45.45%	9.09%
报关与国际货运	41.18%	41.18%	17.65%
建筑装饰工程技术	41.18%	49.02%	9.80%
国际商务	40.38%	51.92%	7.69%
广告设计与制作	40.35%	47.37%	12.28%
国际商务（中高职贯通培养）	37.84%	51.35%	10.81%
环境艺术设计	36.76%	54.41%	8.82%
金融管理	36.47%	48.24%	15.29%
报关与国际货运（中高职贯通培养）	36.11%	55.56%	8.33%
应用英语	35.71%	52.38%	11.90%
计算机应用技术	32.14%	53.57%	14.29%
物流管理	31.25%	62.50%	6.25%
风景园林设计	30.30%	51.52%	18.18%
应用英语（中外合作办学）	27.27%	45.45%	27.27%
卫生信息管理	17.50%	52.50%	30.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**68.77%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

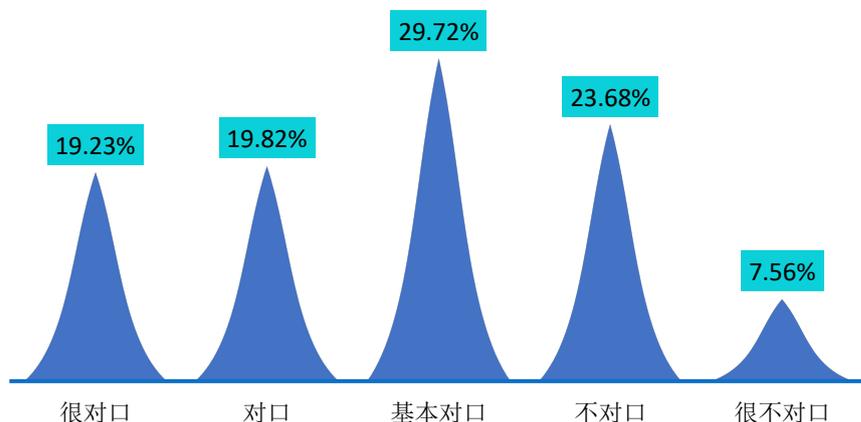


图 3-4 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2022 届专科毕业生专业对口度（68.77%）比全国高校 2022 届专科毕业生专业对口度（70.68%）低 1.91 个百分点。

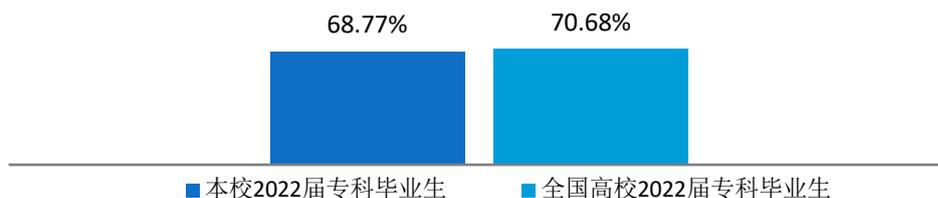


图 3-5 2022 届毕业生专业对口度对比分布

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“卫生技术与护理学院”（92.45%）、“人文与教育学院”（81.75%）、“建筑与工程学院”（66.40%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
卫生技术与护理学院	38.21%	33.96%	20.28%	3.30%	4.25%	92.45%
人文与教育学院	21.90%	31.39%	28.47%	12.41%	5.84%	81.75%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑与工程学院	12.55%	12.96%	40.89%	27.94%	5.67%	66.40%
健身指导与管理	14.58%	29.17%	20.83%	27.08%	8.33%	64.58%
国际商务与管理 学院	18.15%	16.00%	28.31%	29.23%	8.31%	62.46%
数字技术与设计 学院	9.00%	10.50%	31.50%	36.00%	13.00%	51.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“护理”（97.55%）、“护理（涉外护理方向）”（96.00%）、“物流管理”（85.18%）等。

**表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理	39.02%	39.63%	18.90%	1.83%	0.61%	97.55%
护理 (涉外护理方向)	48.00%	24.00%	24.00%	0.00%	4.00%	96.00%
物流管理	7.41%	14.81%	62.96%	14.81%	0.00%	85.18%
学前教育	21.90%	31.39%	28.47%	12.41%	5.84%	81.76%
电子商务	49.18%	21.31%	9.84%	16.39%	3.28%	80.33%
建筑工程技术	22.22%	27.78%	27.78%	16.67%	5.56%	77.78%
报关与国际货运	9.09%	31.82%	36.36%	9.09%	13.64%	77.27%
新能源汽车技术	17.02%	12.77%	40.43%	23.40%	6.38%	70.22%
机电一体化技术	0.00%	26.09%	43.48%	30.43%	0.00%	69.57%
工程造价	15.94%	13.04%	39.13%	27.54%	4.35%	68.11%
健身指导与管理	14.58%	29.17%	20.83%	27.08%	8.33%	64.58%
会计	16.36%	25.45%	21.82%	29.09%	7.27%	63.63%
报关与国际货运 (中高职贯通培养)	16.67%	16.67%	29.17%	25.00%	12.50%	62.51%
建筑装饰工程技术	7.50%	7.50%	47.50%	25.00%	12.50%	62.50%
数控技术	10.00%	6.67%	43.33%	36.67%	3.33%	60.00%
风景园林设计	10.53%	5.26%	42.11%	36.84%	5.26%	57.90%
大数据技术与应用	9.62%	5.77%	40.38%	32.69%	11.54%	55.77%
广告设计与制作	6.90%	17.24%	31.03%	37.93%	6.90%	55.17%
游戏设计	21.05%	21.05%	10.53%	26.32%	21.05%	52.63%
卫生信息管理	21.74%	4.35%	26.09%	17.39%	30.43%	52.18%
国际商务 (中高职贯通培养)	6.90%	3.45%	41.38%	44.83%	3.45%	51.73%
国际商务	13.33%	13.33%	23.33%	36.67%	13.33%	49.99%
环境艺术设计	7.89%	13.16%	26.32%	47.37%	5.26%	47.37%
金融管理	9.80%	7.84%	29.41%	45.10%	7.84%	47.05%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机应用技术	6.45%	6.45%	33.87%	33.87%	19.35%	46.77%
应用英语	4.55%	4.55%	31.82%	40.91%	18.18%	40.92%

注：“机电一体化技术（航空机电设备维修方向）”“应用英语（中外合作办学）”专业，因样本量不足，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.57%。对“工作内容”、“职业前景”、“薪酬满意度”分别为 94.51%、91.92%、87.31%；可见毕业生对初入职场的工作和职业前景等方面均比较认同。



图 3-6 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2022 届专科毕业生工作满意度（95.57%）比全国高校 2022 届专科毕业生工作满意度（93.21%）高 2.36 个百分点。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

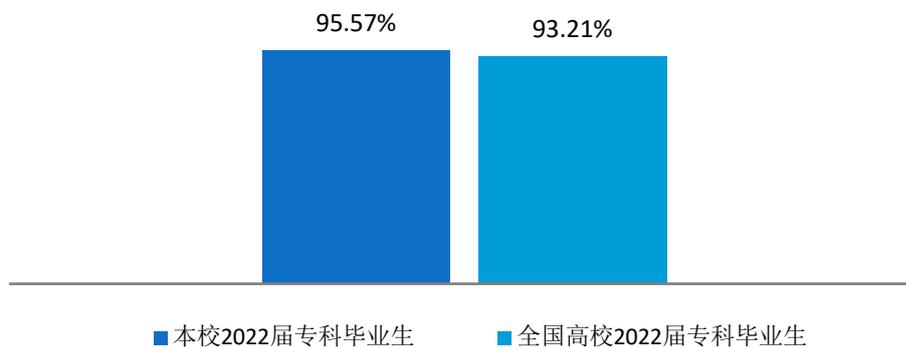


图 3-7 2022 届毕业生的工作满意度对比分布

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“人文与教育学院”（98.54%）、“健身指导与管理”（97.73%）、“建筑与工程学院”（95.92%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
人文与教育学院	96.32%	93.43%	83.94%	98.54%
健身指导与管理	95.45%	93.18%	95.45%	97.73%
建筑与工程学院	93.50%	92.65%	89.39%	95.92%
国际商务与管理学院	96.58%	92.83%	91.28%	95.71%
数字技术与设计学院	95.00%	91.50%	86.14%	95.52%
卫生技术与护理学院	90.77%	88.72%	80.51%	92.96%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“电子商务”（100.00%）、“风景园林设计”（100.00%）、“国际商务（中高职贯通培养）”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
数控技术	93.75%	93.75%	87.10%	100.00%
风景园林设计	100.00%	94.44%	94.44%	100.00%
电子商务	100.00%	98.36%	100.00%	100.00%
国际商务（中高职贯通培养）	100.00%	93.33%	86.21%	100.00%
游戏设计	100.00%	94.44%	88.89%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
学前教育	96.32%	93.43%	83.94%	98.54%
工程造价	95.52%	95.52%	89.55%	98.51%
大数据技术与应用	96.23%	92.59%	90.57%	98.11%
新能源汽车技术	93.62%	91.49%	93.62%	97.87%
健身指导与管理	95.45%	93.18%	95.45%	97.73%
物流管理	100.00%	100.00%	96.30%	96.30%
会计	96.15%	94.12%	88.68%	96.23%
卫生信息管理	95.83%	87.50%	83.33%	95.83%
报关与国际货运	95.45%	81.82%	81.82%	95.45%
机电一体化技术	95.45%	90.91%	95.45%	95.45%
计算机应用技术	93.75%	91.94%	89.06%	95.24%
金融管理	94.44%	90.57%	86.79%	94.55%
国际商务	93.10%	89.66%	93.10%	93.33%
广告设计与制作	96.43%	89.66%	80.00%	93.10%
护理	93.24%	90.54%	81.76%	92.76%
环境艺术设计	91.89%	89.19%	78.38%	92.11%
护理（涉外护理方向）	69.57%	78.26%	69.57%	91.30%
应用英语	90.48%	90.48%	95.00%	90.48%
建筑装饰工程技术	90.24%	90.00%	82.93%	90.24%
报关与国际货运（中高职贯通培养）	95.65%	86.96%	86.96%	87.50%
建筑工程技术	83.33%	88.89%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 88.89%。

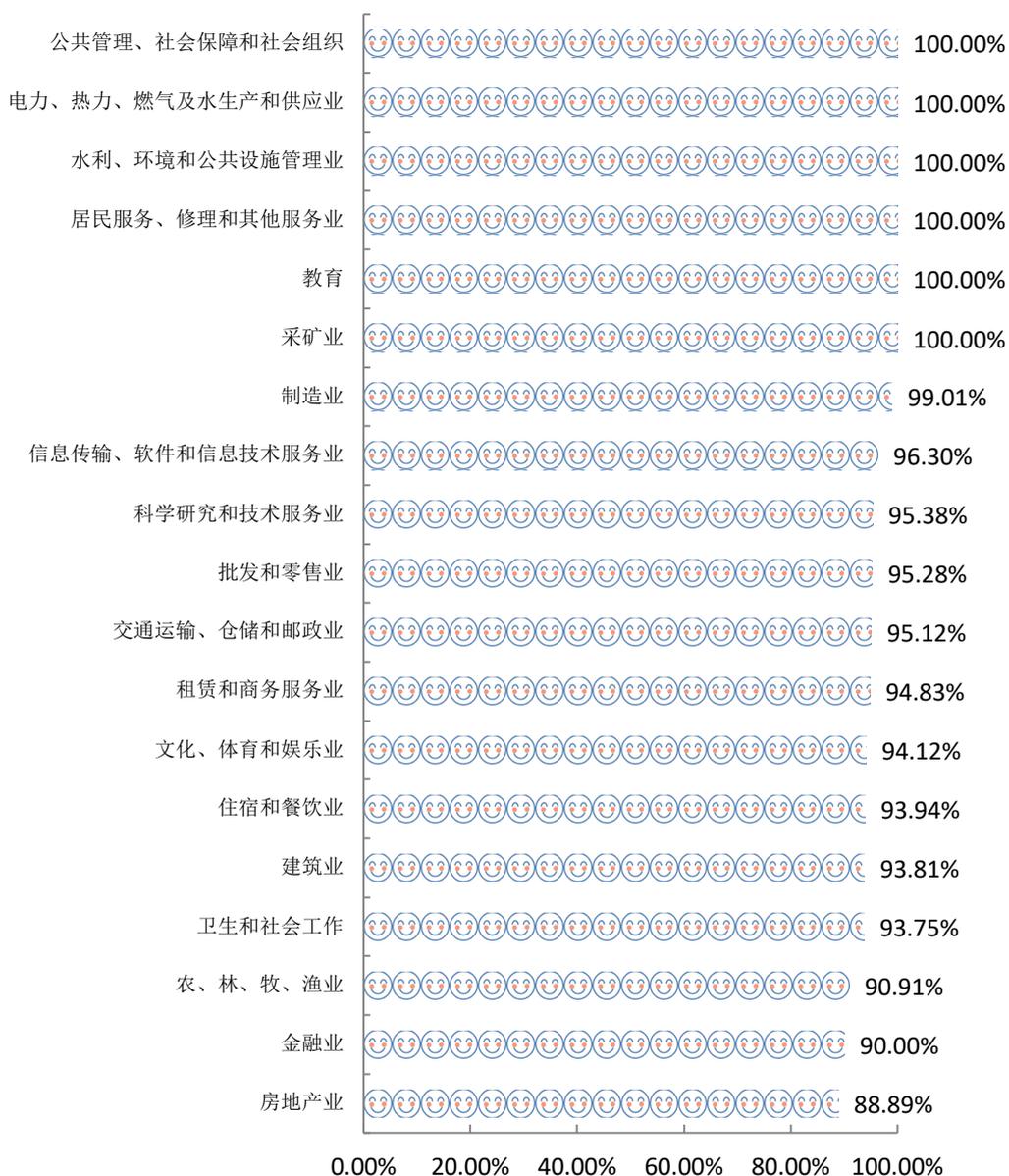


图 3-8 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.22%，其中“很符合”所占比为21.56%，“符合”所占比例为24.48%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

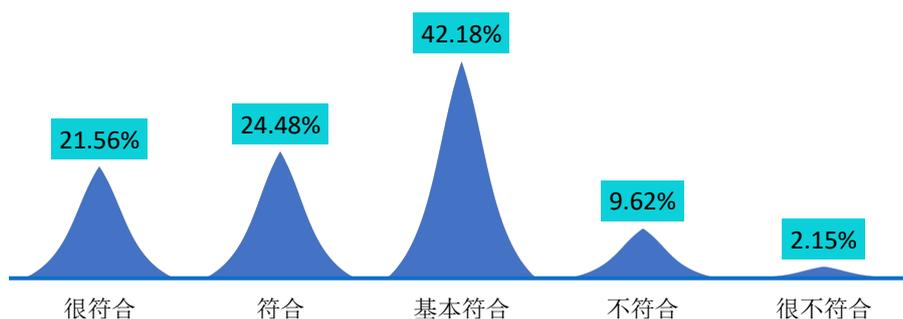


图 3-9 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2022 届专科毕业生职业期待吻合度（88.22%）比全国高校 2022 届专科毕业生职业期待吻合度（85.49%）高 2.73 个百分点。

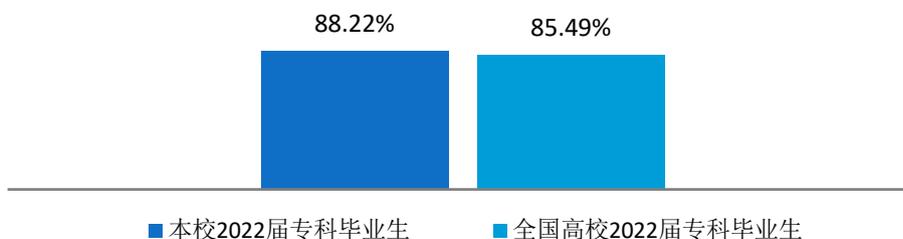


图 3-10 2022 届毕业生职业期待吻合度对比分布

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 26.20%，离职次数集中在“1 次”。

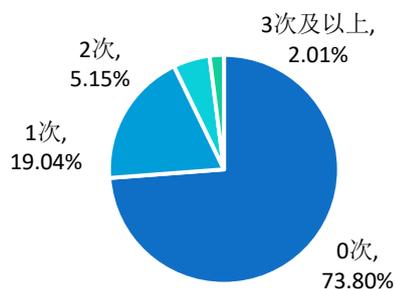


图 3-11 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2022 届专科毕业生离职率（26.20%）比全国高校 2022 届专科毕业生离职率（32.64%）低 6.44 个百分点。

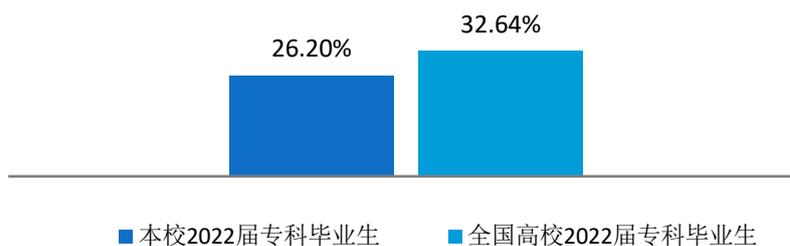


图 3-12 2022 届毕业生离职率对比分布

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率 2020 至 2021 年呈稳定上升趋势，2022 年呈现与 2020 年持平状态。且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.00% 及以上，就业状况良好。

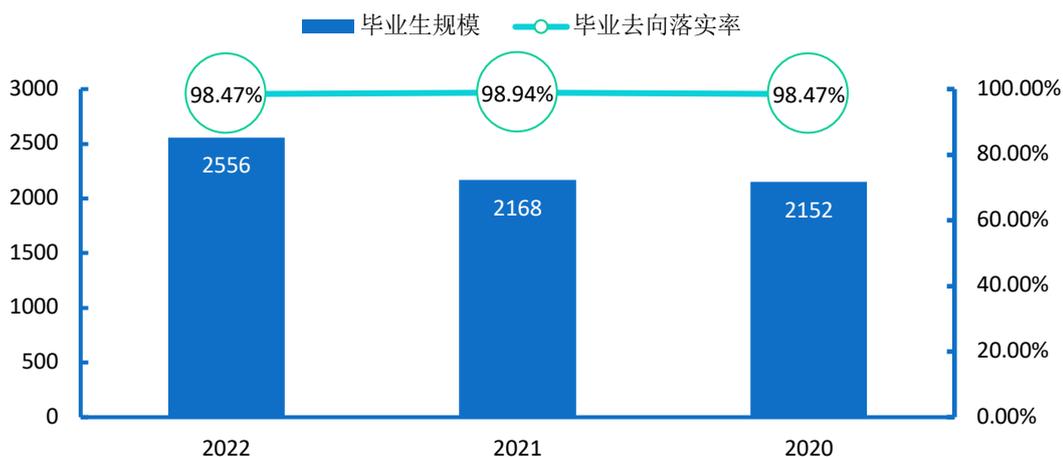


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海思博职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 76.00% 及以上，其中 2022 届毕业生市内就业占比相较 2020 届下降了 0.75 个百分点，较 2021 届下降 2.17 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

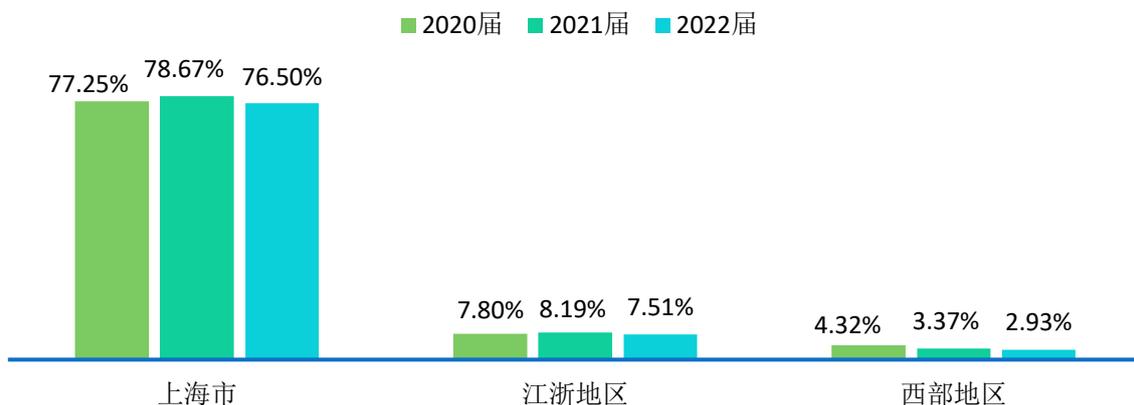


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海思博职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

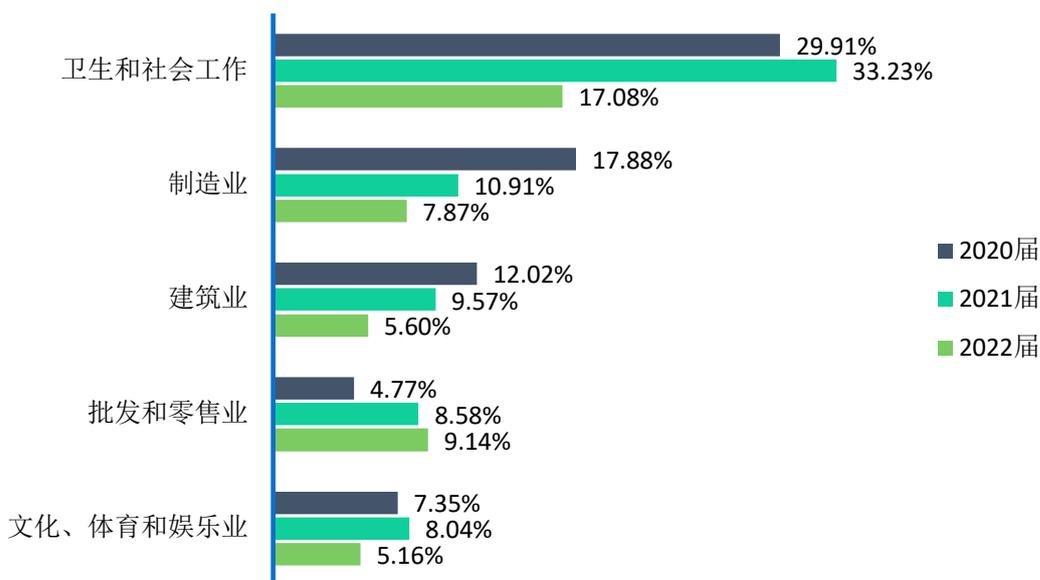


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海思博职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中小企业”、“医疗卫生单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

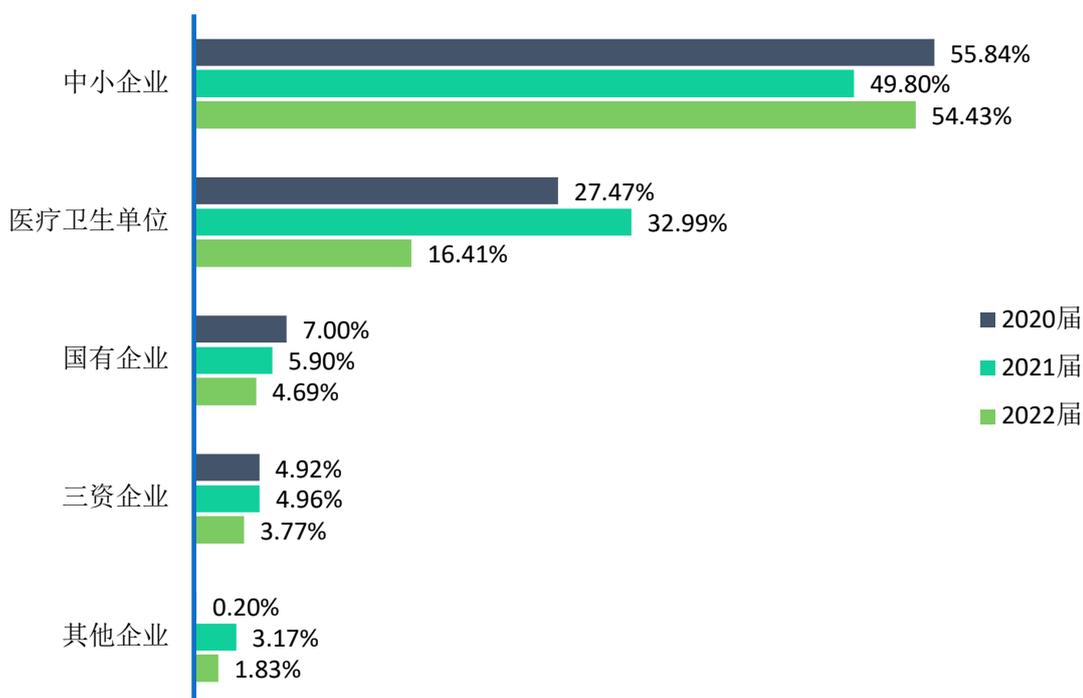


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海思博职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自上海市高校就业综合服务和平台。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2022届毕业生对母校的满意度为96.61%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为31.16%，“满意”占比为31.60%，可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

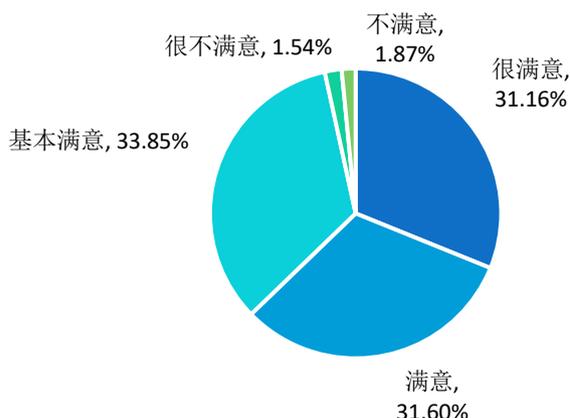


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2022 届专科毕业生对母校的满意度（96.61%）与全国高校 2022 届专科毕业生对母校的满意度（97.23%）低 0.23 个百分点。

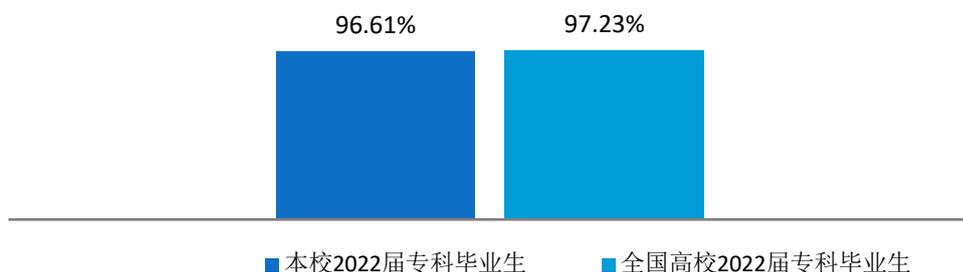


图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度对比分布

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 89.64%，专业课掌握度为 91.07%，专业课满足度为 88.92%。

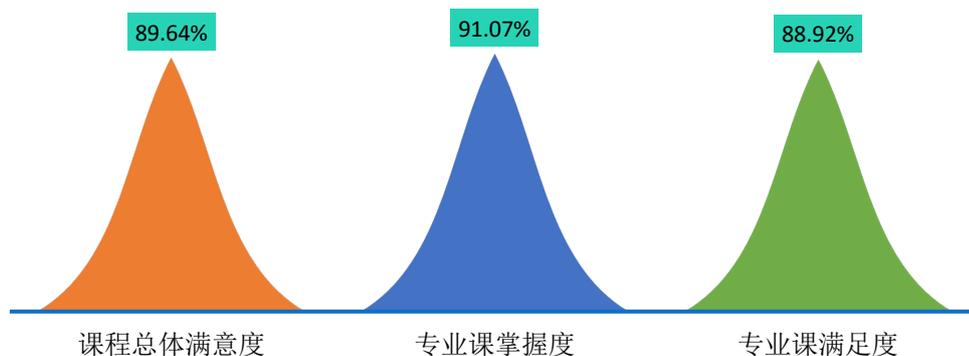


图 5-3 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.99%；对师德师风的满意度为96.65%，对教学态度的满意度为97.22%，对教学水平的满意度为96.95%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

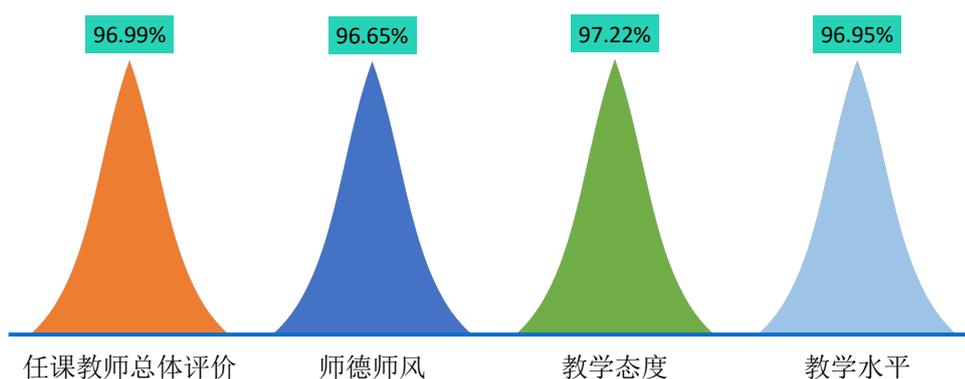


图 5-4 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.32%；对课堂听讲的满意度为98.31%，对课后自习的满意度为96.96%，对学习交流的满意度为96.68%。

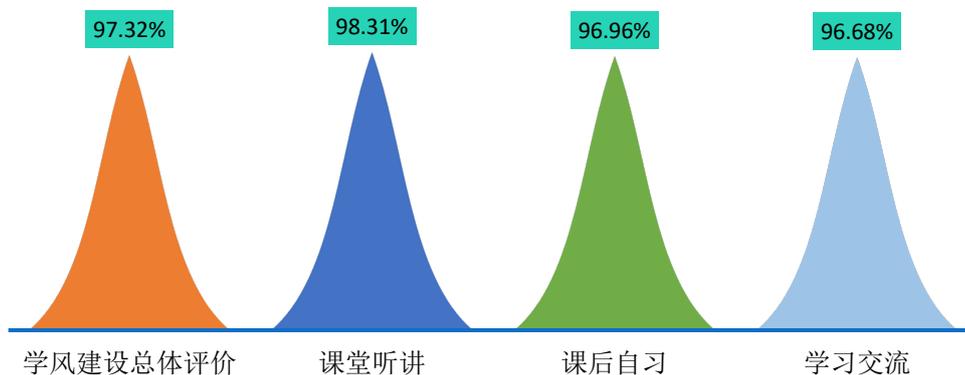


图 5-5 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.06%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

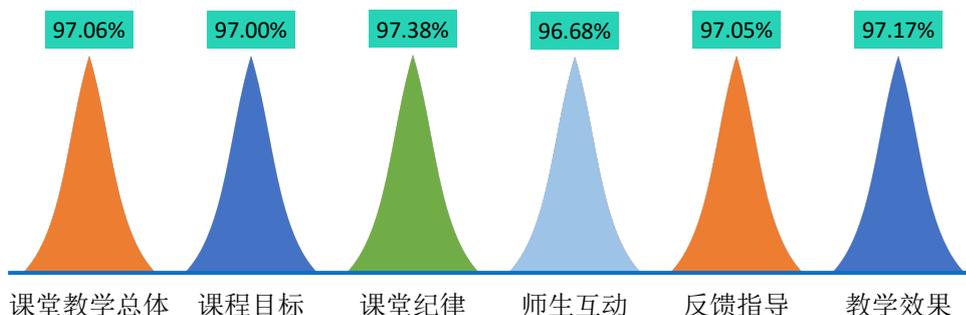


图 5-6 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.70%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

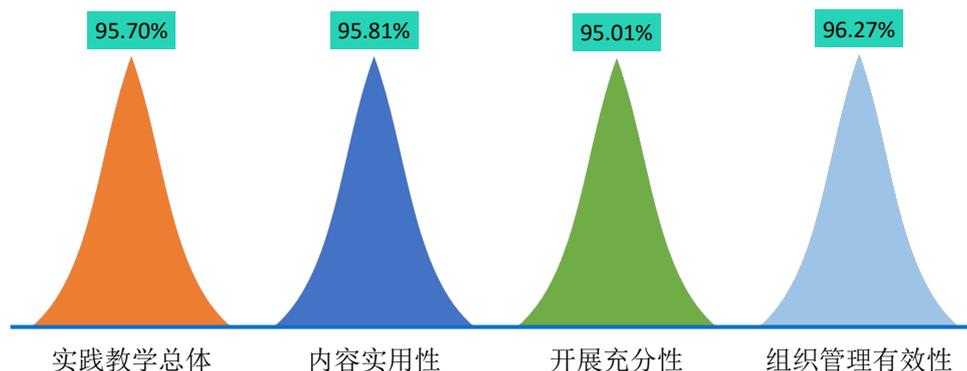


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2022届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“表达能力”、“善于倾听”、“阅读理解”、“创新思

维”、“主动学习”、“数学运算”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.40 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.88 分。

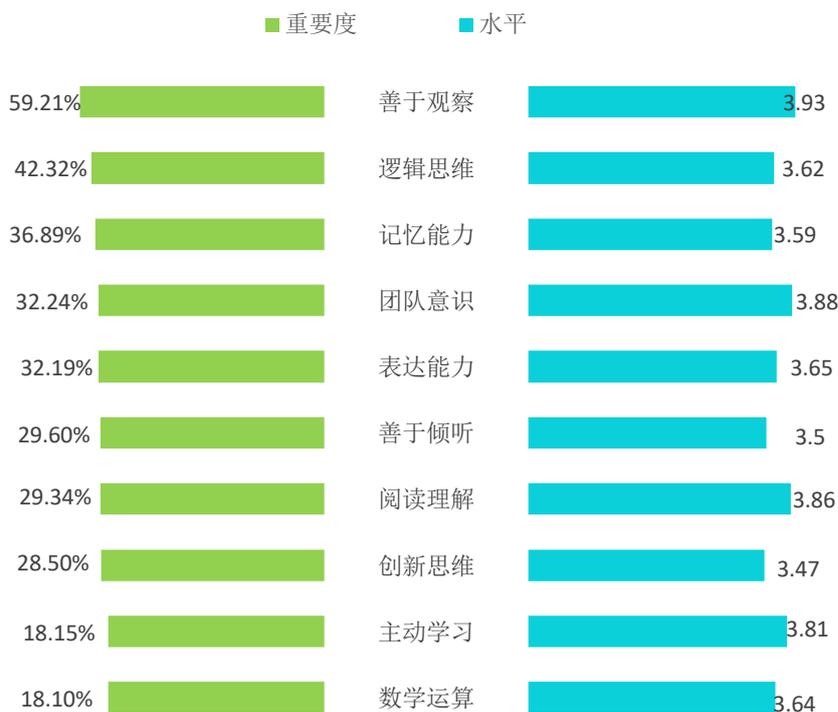


图 5-8 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.55%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.95%）、“生涯规划/就业指导课”（96.91%）、“学校发布的招聘信息”（96.01%）的满意度相对较高。

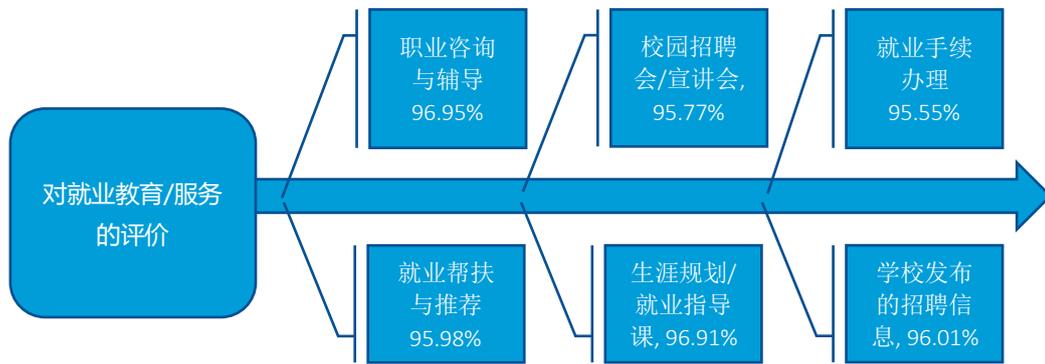


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.73%。

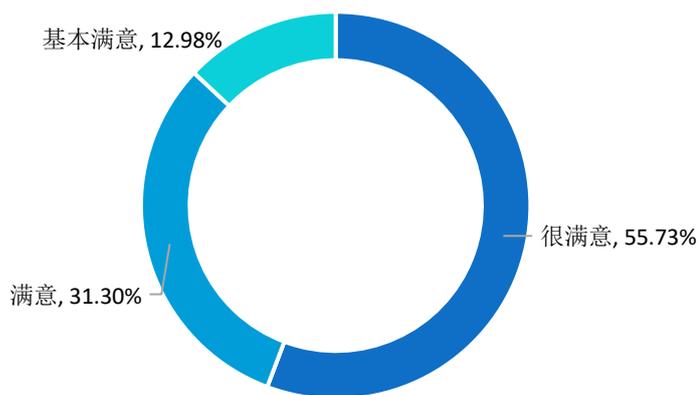


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.43%。

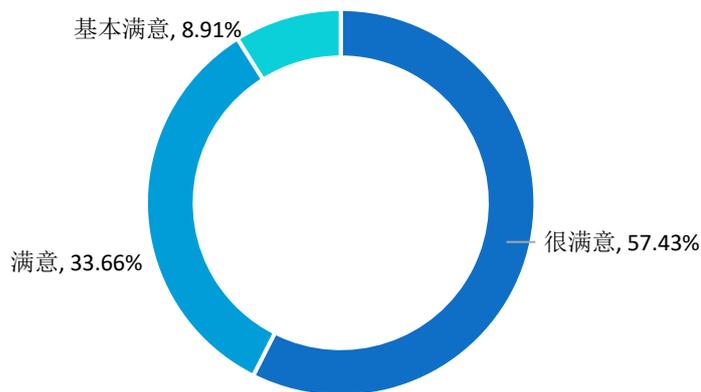


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.73%。

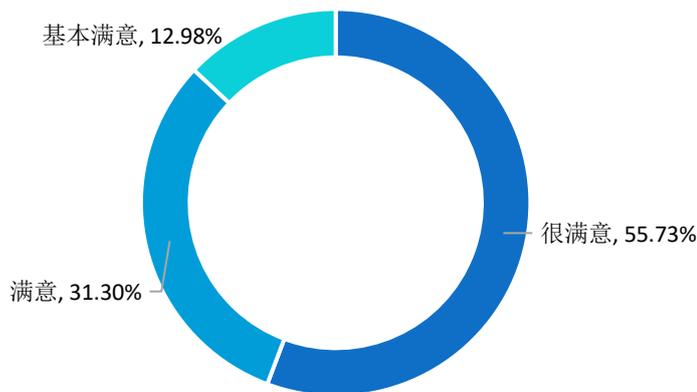


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.83%。

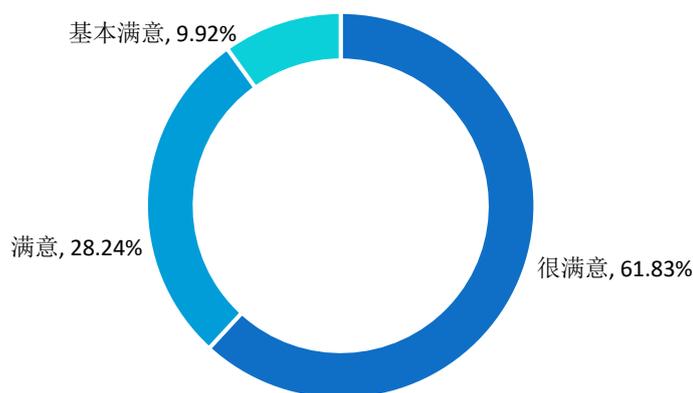


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**对于目前工作要求而言，用人单位认为本校应届毕业生具备的竞争优势中排名前列的依次为：“实践操作能力”、“专业知识掌握能力”、“沟通协调能力”、“团队合作能力”、“适应与抗压能力”、“书面表达能力”、“创新思维能力”、“应用分析能力”；其中“实践操作能力”、“专业知识掌握能力”的水平相对较高，分别为 63.36%、61.83%。

表 6-1 用人单位认为本校毕业生具备的竞争优势

优势竞争能力	重要度
实践操作能力	63.36%
专业知识掌握能力	61.83%
沟通协调能力	46.56%
团队合作能力	38.17%
适应与抗压能力	29.01%
书面表达能力	11.45%
创新思维能力	6.87%
应用分析能力	5.34%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生管理与服务的评价

用人单位对本校毕业生管理与服务的满意度为 100.00%；其中 60.94%的用人单位对学校毕业生的管理与服务表示“很满意”，32.03%的用人单位表示“满意”。可见，用人单位对本校毕业生管理与服务的满意度较高。

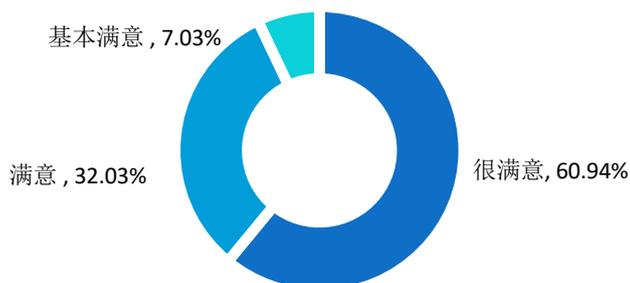


图 6-5 用人单位对学校毕业生管理与服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通与联系，提高管理成效”“提高毕业生就业竞争力，加强综合素质培养”“加强毕业生思想教育，引导转变就业观念”“加强就业指导与就业签约服务”这四个方面来加强就业工作。

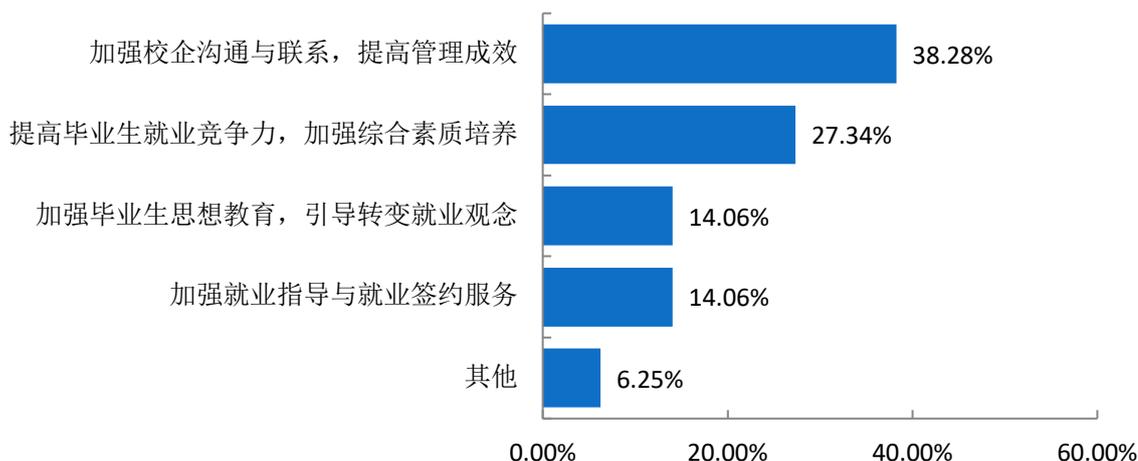


图 6-6 用人单位对学校毕业生管理与服务的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.36%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

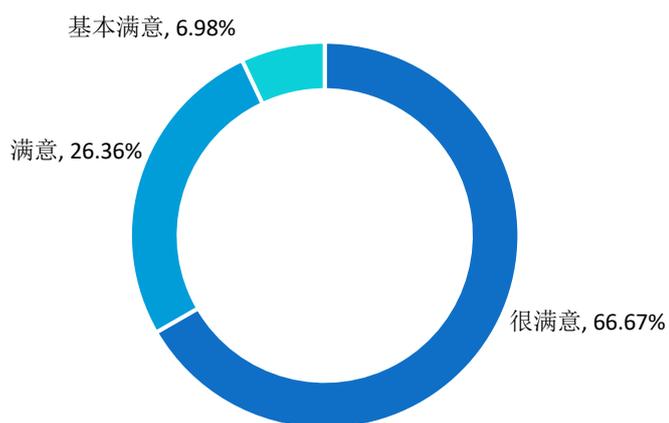


图 6-7 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业质量调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（59.00%）、“增加招聘会场次”（55.00%）、“拓宽服务项目”（28.00%）这三个方面来加强就业工作。

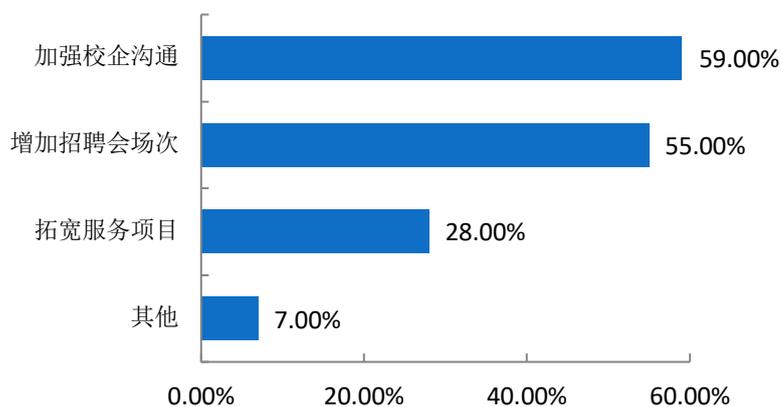


图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

